

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.zhhelp.net>



罗宾金融交易培训文库(4)

主编 罗宾



新股民必备 操盘技术大全1

于海洋◎著

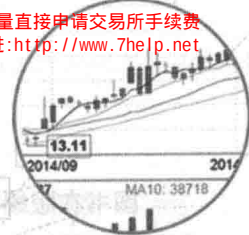
均线绝招 猎杀牛股

中国炒股达人股市生存技能手册

从零开始学炒股
最实用、最权威、最简单易学的
没有不赚钱的投资，只有不懂投



海天出版社（中国·深圳）



于海洋◎著

新股民必备 操盘技术大全1

均线绝招 猎杀牛股

图书在版编目（CIP）数据

均线绝招猎杀牛股 / 于海洋著. — 深圳：海天出版社, 2016.1

（新股民必备操盘技术大全；1）

ISBN 978-7-5507-1411-3

I. ①均… II. ①于… III. ①股票投资—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字（2015）第150982号

新股民必备操盘技术大全1：均线绝招猎杀牛股

XINGUMIN BIBEICAOPANJISHU DAQUAN1: JUNXIANJUEZHAO LIESHA NIUGU

出品人 聂雄前

责任编辑 张绪华

责任技编 梁立新

装帧设计  深圳斯迈德设计
0755-83144228

出版发行 海天出版社

地 址 深圳市彩田南路海天大厦（518033）

网 址 www.htph.com.cn

订购电话 0755-83460202（批发）0755-83460239（邮购）

排版制作 深圳市斯迈德设计企划有限公司（0755-83144228）

印 刷 深圳市希望印务有限公司

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 17

字 数 242千

版 次 2016年1月第1版

印 次 2016年1月第1次

定 价 38.00元

海天版图书版权所有，侵权必究。

海天版图书凡有印装质量问题，请随时向承印厂调换。

序 言

世界上最伟大的操盘手杰西·利弗莫尔曾说：“在华尔街，没有什么事是新奇的。股市上今天发生的事情过去也发生过，而且将来会再次发生。我从没忘记这点。我真的想过设法去记住它们是何时以及怎样发生的，但是事实上我是在做交易中付出学费后才记住的。”

私募教父赵丹阳曾说：“我做基金经理以来最大的体会就是一定要有一种生存训练意识，只要是投资就一定有风险，投资有时似乎也是一种赌博，但它与赌博的区别在于是不是做好了足够多的准备工作，成功概率在达到99%以上的才算真正意义上的投资。”

股市是一个永远都是少数人赚钱的市场。要想在股市中成为一名赢家，新股民就需要做好充分的准备工作，系统学习有效的操盘技术、操盘方法，通过系统化的强化训练，成为一名优秀的操盘手。

新股民需要的是一种操盘的艺术。“新股民必备操盘技术大全”系列能让不太懂技术的投资新手，尽快进入操盘高手的行列。

对于新手，通过学习民间高手的操盘经验、操盘技术和方法、心态控制与技术分析的研究心得，从一开始就可以形成一种正确有效的操盘模式，就完全可以在短时间内成为一名合格的操盘手。

对于技术老手，有些人虽然技术很好，但不懂操盘的艺术。技术好，只

能是帮助他亏得更多一些。因此，不管是股市新手还是技术高手，都需要阅读本系列。

本套丛书从实战操作出发，真正“实战操盘体系+思维拓展训练+实盘状态训练”，作者来自市场一线操盘手、民间高手，帮助读者快速达到相对职业化操盘手的水平。

本套书结合优秀操盘手的必修科目开展强化训练，使读者能在最短的时间内掌握股票运行节奏、主力资金操盘手法、分析视角，从而达到操盘高手的水平。

无论你是一位久经沙场的投机老手，还是刚刚进入股海的股市新手，甚至职场新人，你都可以通过学习本套中介绍的系统化操盘绝学，修炼出让人叹为观止的操盘绝技。

“新股民必备操盘技术大全”系列图书适合证券公司、公募基金、私募基金等各类机构从业人员培训以及证券市场所有渴望“正收益”的新老股民学习。

前言

中国有句古话叫“授人以鱼不如授人以渔”，说的是传授给人既有知识，不如传授给人学习知识的方法。道理其实很简单，鱼是目的，钓鱼是手段。鱼是暂时的，钓鱼是长久的，一条鱼能解一时之饥，却不能解长久之饥。如果想永远有鱼吃，那就要学会钓鱼的方法。

本书全面系统地讲解了成交量对股价的影响，成交量与股价的关系以及如何用成交量来分析价格的走势。全书共分为三部分：

第一部分即第一章，首先介绍了什么是量能分析的三部曲，这一章中详细介绍了如何通过“结合、比较、位置”这三步对成交量进行全方位的分析，从而得出量能对价格的影响。

第二部分包括两章即第二章和第三章，这两章则是讲解了各种量价关系的基本和特殊含义，以及它们各自在实际操盘中的应用。

第三部分包括第四、五两章，在这两章则抛开价格，单独介绍成交量的各种形态，从成交量的形态上去分析量能对价格的影响。通过这一章的学习，我们可以根据成交量的形态变化来判断价格的走势。

第四部分即第六、七章，这两章中我们详细讲解了均量线的应用，笔者提出了三条均量线定牛熊的方法，从另一个角度揭示了量能对价格的影响。

最后一章则是量价决胜的综合应用，通过案例详解的方法，争取让投

投资者明白量能是怎么样影响股价变化的，以及如何利用量能来选股、选买卖点。

当投资者读完此书后，一定让您能彻底看清成交量的模样，让成交量为您今后的操作保驾护航。另外，感谢我的操盘助手王燕、王雷、林坚文、麦丽超、郭世海、吴海燕、倪俊云、李国桐等人参与创作此书并付出的辛勤劳动。

目 录

第一章 量能分析三部曲

第一节 量能分析第一步：结合	2
第二节 量能分析第二步：比较	4
第三节 量能分析第三步：位置	6

第二章 量价关系的强化训练（上）

第一节 量价入门	12
第二节 价涨量增	17
第三节 价涨量缩	44
第四节 价涨量平	68
第五节 价跌量增	90

第三章 量价关系的强化训练（下）

第一节 价跌量缩	114
第二节 价跌量平	134
第三节 价平量增	151
第四节 价平量缩	166
第五节 价平量平	182

第四章 成交量特殊形态强化训练（上）

第一节 倍 量	196
第二节 半 量	200
第三节 递增量	203
第四节 递减量	206

第五章 成交量特殊形态强化训练（下）

第一节 量堆	210
第二节 天量	214
第三节 地量	218

第六章 三量线：操盘线、洗盘线与主力线

第一节 均量线入门	222
第二节 操盘三量线	231

第七章 操盘三量线的强化训练

第一节 股价起涨时的操盘	242
第二节 股价洗盘时的操盘	245
第三节 股价非上涨时的操盘	247

第八章 量能分析三部曲综合训练

第一节 强化训练一：大禹节水	250
第二节 强化训练二：宁波富邦	253
第三节 强化训练三：中昌海运	255

第一章

量能分析三部曲

如果有人问我在技术分析中什么最重要，那我一定会告诉他，成交量和股价最为重要。因为这是股市形成的基础和表现。成交量是股市之所以存在的基础，没有成交量就说明没有交易，没有交易的市场也就不称其为市场。成交量是什么？成交量是按一定价格成交的数量，所以有成交就一定有相对应的价格，成交是基础，而对应的股价就是市场的表现或者说是交易的结果，两者是相互对应的关系。所以说成交量和价格是一切技术分析的基础，也是重中之重。

本书的重点是对成交量的研判。在技术分析中投资者将成交量视为股价涨跌的先行指标，而且股价上涨必须要有一定的量能作为支撑，所以可以利用成交量来研判主力资金的吸筹、洗盘和出货。但成交量有一个缺点就是无法单独分析，单一的一根成交量柱是说明不了任何问题的。如果只是单纯地看一根成交量柱，我们不仅不能分辨主力的意图，而且有时还会误导我们，对我们毫无意义。这一点和K线不一样，单一的K线可说明一个信号，而单一的成交量却没有意义。所以对于成交量的研判我们总结了三个步骤，让我们三步便能看透成交量，辨析股价的涨跌。这就是我们本书要讲的“量能三步骤”，即“结合、比较、位置”总称量能三步骤。

第一节 量能分析第一步：结合

1. 结合的含义

结合是指成交量一定要与K线相结合进行分析才有意义，脱离K线单一的成交量并没有任何意义。这种把量与价相结合的分析方法我们称为结合分析法，是通过成交量作用的股价变化来研判成交量的方法。量是起因，价是结果；脱离股价只谈量能，就好比只有原因而没有结果，分析无意义，因为我们最后需要的就是那个结果。而脱离量能只谈股价，就好比看事物只看表面，而不知其因，这样的结果则缺乏准确度。所以两者是紧密相连的，必须将量与价结合在一起分析，才能得出更为准确的结果。

2. 结合分析法的应用

如图1-1所示，图中标记的两处成交量都是属于缩量上涨的现象，单从成交量上看我们并不能分辨两者的后市股价走势。但如果我们结合股价和K线图进行分析，就一目了然了。1号区域的缩量上涨，对应的K线是反弹不过压力，没有改变多空双方的力量格局，明显是反弹无力，空方占优的表现；而2号区域的缩量上涨，则是稳步前进，多空力量格局被打破，这样的缩量上涨并不是反弹无力，而是由于投资者惜售造成的量能缩小，是一种多方占优的格局。

所以说在对成交量的研判过程中必须结合价格的走势，这样我们才能更深层分析股价未来的变化方向，才能让我们的投资少一分失误，多一分安全。

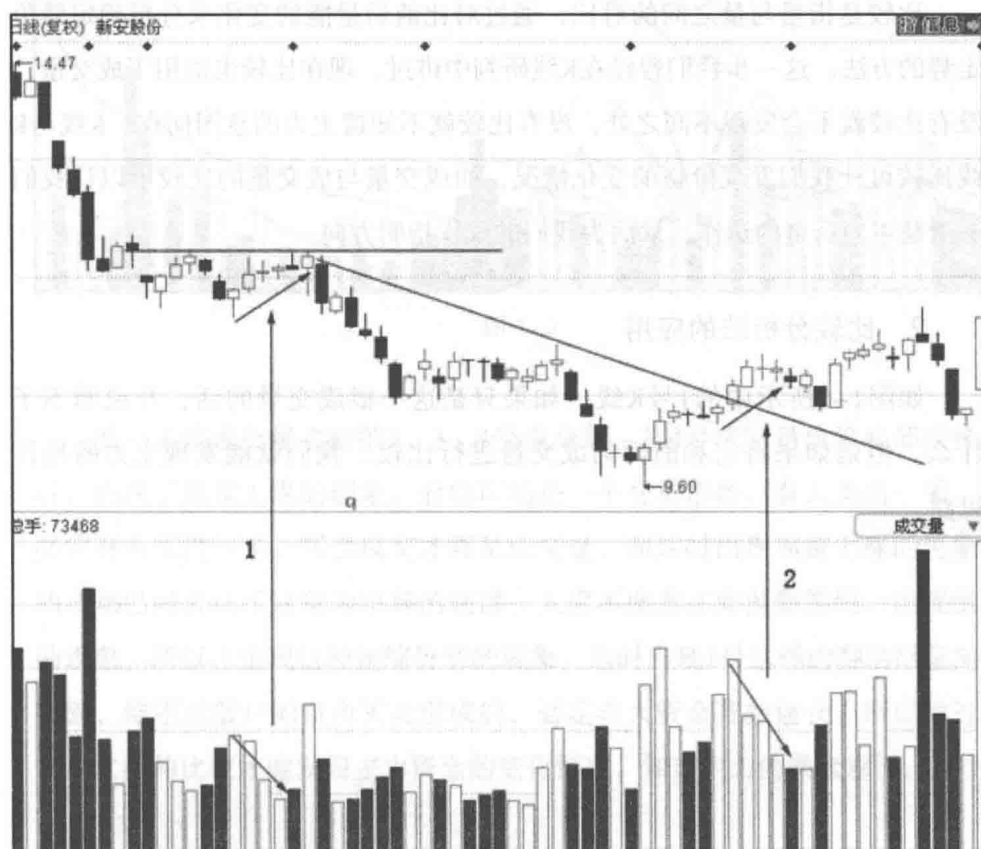


图 1-1

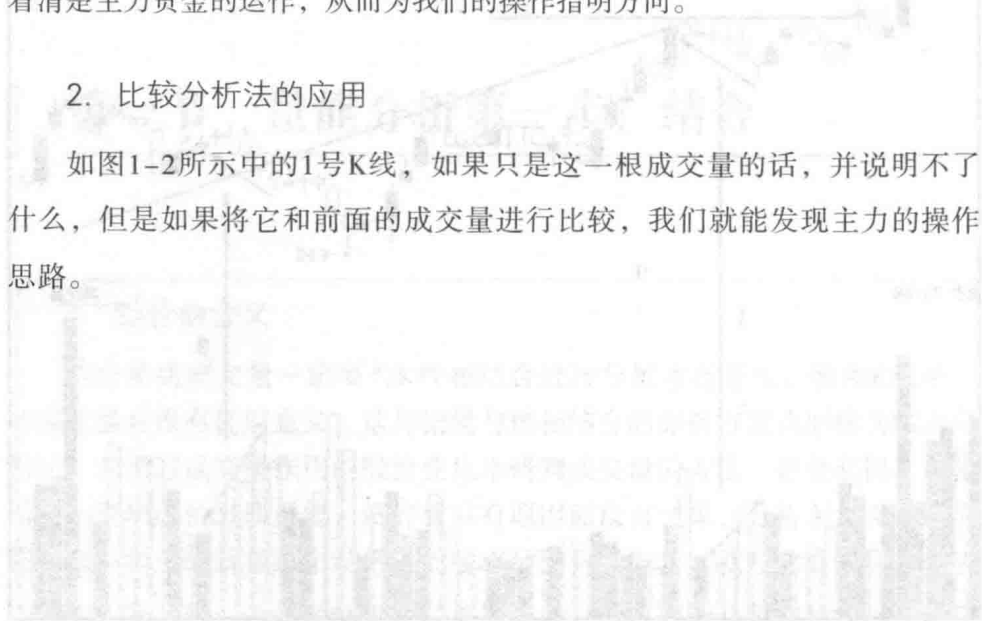
第二节 量能分析第二步：比较

1. 比较的含义

比较是指量与量之间的对比，通过对比前后量能的变化来分析确定股价走势的方法。这一步我们曾经在K线研判中讲过，现在比较也适用于成交量，没有比较就不会发现不同之处，没有比较就不知道主力的意图何在。K线与K线比较可让我们发现价格的变化情况，而成交量与成交量的比较可以让我们看清楚主力资金的运作，从而为我们的操作指明方向。

2. 比较分析法的应用

如图1-2所示中的1号K线，如果只是这一根成交量的话，并说明不了什么，但是如果将它和前面的成交量进行比较，我们就能发现主力的操作思路。



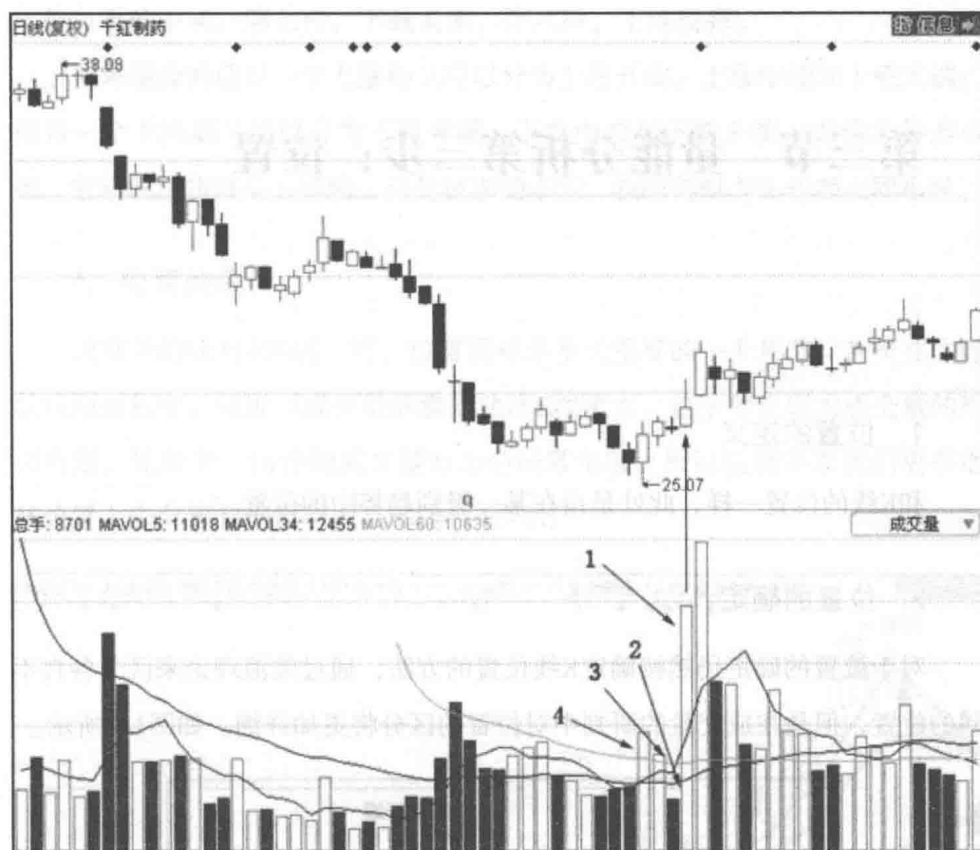


图 1-2

看一下该成交量之前的2、3、4号成交量，从4号成交量放量底部反弹之后，出现了缩量上涨的现象。股票市场是一个交易市场，有人卖出一手，就必定有人买进一手，买卖成交才算是成交量，而这时出现缩量上涨的现象说明市场已经公认了这里为市场的底部，大家不愿意在此抛售筹码，出现惜售的现象，所以才出现这种量缩价涨的现象。这时出现1号这样的翻倍巨量向上突破，绝不是散户的自由买卖形成的，必定有大资金开始建仓。所以通过量与量之间的比较才能发现主力资金的变化情况，知道主力的操盘意图。

第三节 量能分析第三步：位置

1. 位置的定义

和K线的位置一样，此处是指在某一级别趋势中的位置。

2. 位置的确定

对于位置的确定仍然按确定K线位置的方法，通过波浪理论来区分各自不同的位置，但是在成交量的研判中对位置的区分将更加详细。如图1-3所示。

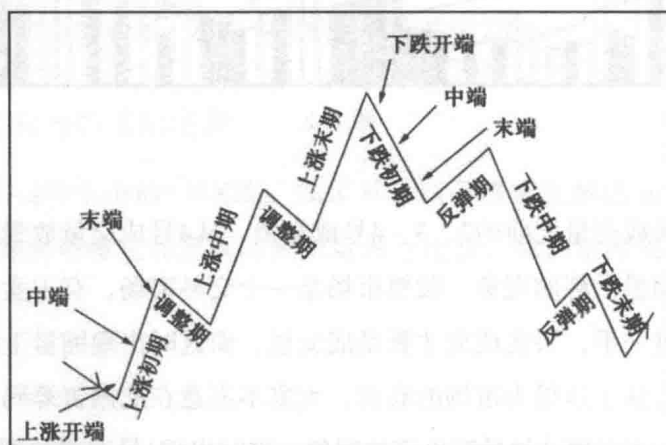


图 1-3

3. 位置的种类

位置的种类从大的波段上可以分为八种：第一种，上涨初期；第二种，上涨中期；第三种，上涨末期；第四种，上涨调整；第五种，下跌初期；第

六种，下跌中期；第七种，下跌末期；第八种，下跌反弹。

如果细分的话每一个上涨期又可以分为上涨开端、上涨中端和上涨末端；而每一个下跌期又可以分为下跌开端、下跌中端和下跌末端。无论分得多么细，它们的性质都是一样的，只是级别的不同，在研判时方法却都大同小异。

4. 位置的应用

成交量的研判和K线一样，位置同样是至关重要的一个环节，甚至在实际的应用过程中，位置对成交量的重要性比K线更大。这主要是因为成交量的形态有限，比较少。同样的成交量形态会经常出现，所以这就要求我们更多地从位置上去分辨它们的不同。如图1-4所示。

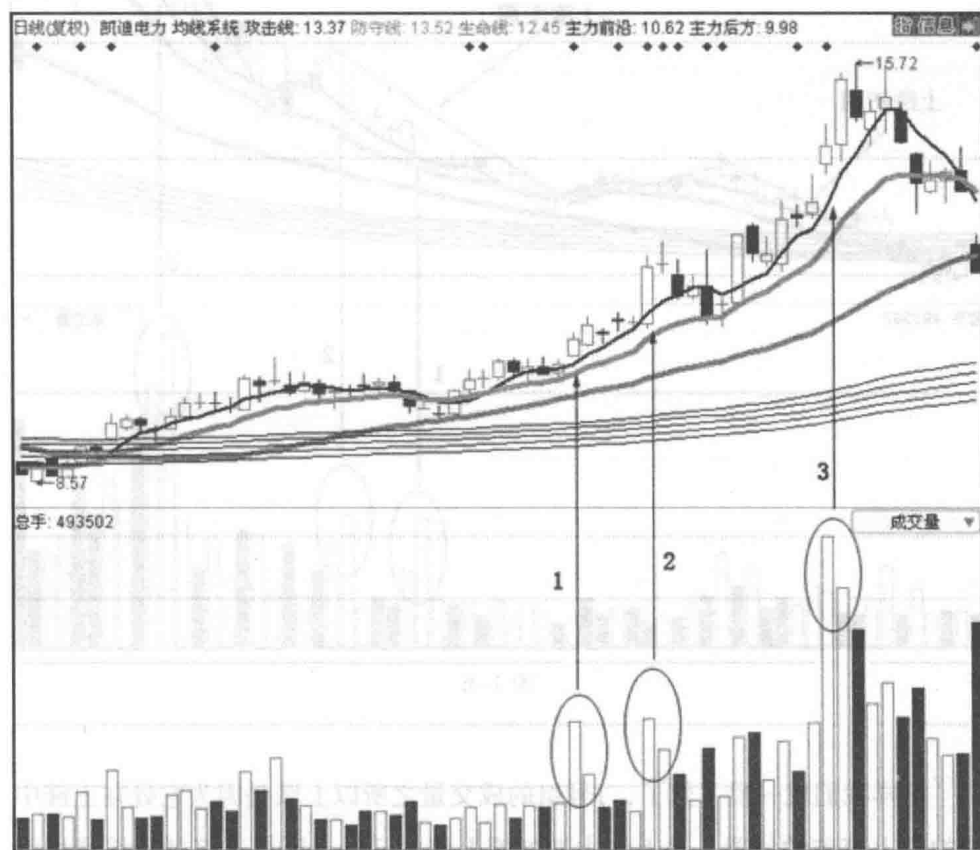


图 1-4

图中标记了三组成交易量，这三组成交易量如果不看位置的话，我们很难分辨出哪一组是看涨的，哪一组是涨不上去的。这三组成交易量从形态上看都属于先价涨量增后价涨量缩，并且比它们之前的成交量都要增一倍以上，都是创出了当时成交量的新高之后缩量上涨，所对应的K线也是阳线。所以如果我们只是单纯地利用结合分析法和比较分析法的话是很难分辨出它们的不同。但是如果我们加上位置的区分，就很容易辨别了，如图1-5所示。

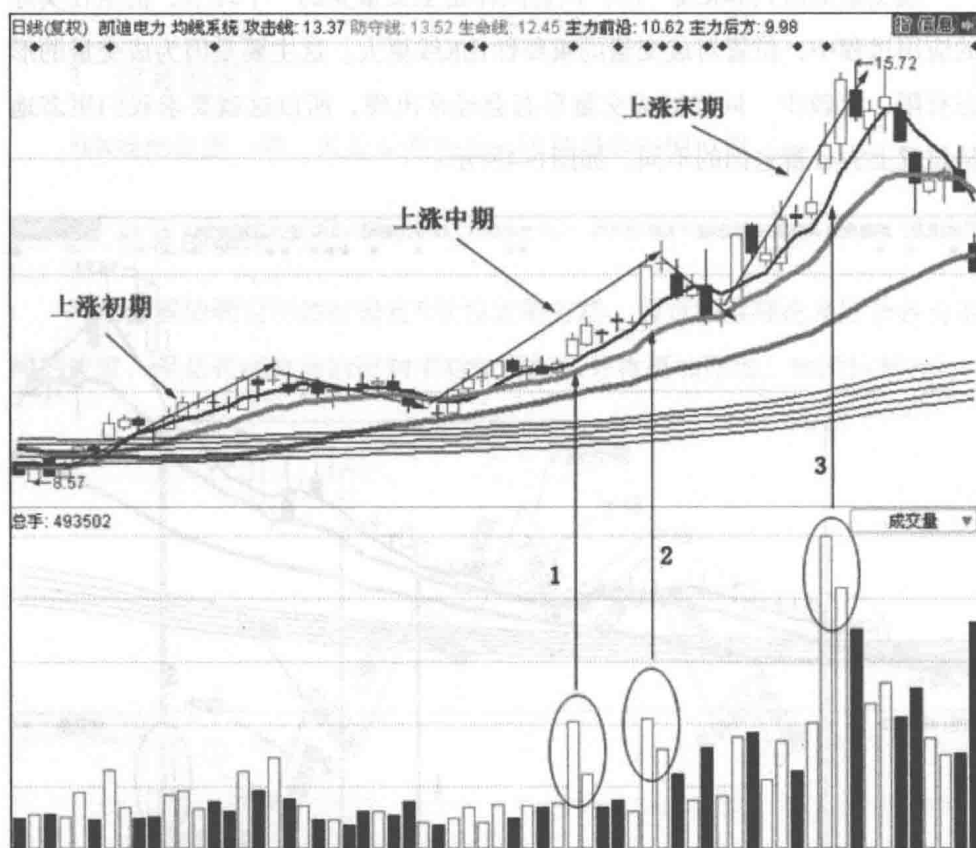


图 1-5

这样我们就一目了然了，1号组的成交量之所以上涨是因为它处在上涨中期的向上突破的位置，是上涨中期加速上涨的开始，所以这里的价涨量增就是多头大口吸筹的量能；而2号组的成交量是处在上涨中期的末端，这时出成

成交量只是稍微创了新高，明显由于多头连续进攻使得抛盘加重，买盘的量能不足，是股价要调整的时候；而3号组成交量是上涨末期的末端，这时成交量异常放大就不再是买盘力量强的表现了，而是明显有主力出货的嫌疑。

所以说位置的研判对成交量来说也是至关重要的，它能为我们分辨出那些看上去一样的成交量形态。位置的研判更重要的是在个股的比较中，同样是放量上涨的两只股票，我们该选哪只，这时就要看它们各自所处位置的不同了。

第二章

量价关系的强化训练（上）

成交量与价格

成交量与价格的关系是期货市场最基本的关系。成交量是价格变动的先行指标，成交量放大，价格波动加剧；成交量萎缩，价格波动平缓。

成交量与价格

一、成交量与价格

成交量与价格的关系是期货市场最基本的关系。成交量是价格变动的先行指标，成交量放大，价格波动加剧；成交量萎缩，价格波动平缓。

第二章

量价关系的强化训练（上）

成交量与价格的关系是期货市场最基本的关系。成交量是价格变动的先行指标，成交量放大，价格波动加剧；成交量萎缩，价格波动平缓。

成交量与价格的关系是期货市场最基本的关系。成交量是价格变动的先行指标，成交量放大，价格波动加剧；成交量萎缩，价格波动平缓。

成交量与价格的关系是期货市场最基本的关系。成交量是价格变动的先行指标，成交量放大，价格波动加剧；成交量萎缩，价格波动平缓。

第一节 量价入门

股票市场是一个一对一的整合市场，有人卖出一手，就必定有人买入一手。卖出的一方要付出相应的筹码，而买入的一方要付出相应的金额，这样就形成了一笔有效成交，成交量正是由这样一笔笔的有效成交积累起来的。双方买卖成交就必然要有一个价格，即双方都认可的价格——成交价（股价）。有成交就有量，有量就必然有价，所以说量与价是密不可分的。量是成交金额，是基础；价是成交的表现。量能的变化最终要反映到价格的变化上，而我们买卖盈亏的依据也是价格的变化，所以在技术分析中人们就把成交量看成了股价变化的内在动力，也有“量在价先”的说法。这样一来成交量就成了投资者分析市场行情并做出投资决策的重要先行依据。投资者可能通过分析当前的量价关系来分析预测未来股价的走势，从而把握其中的买卖时机。

根据量与价之间的关系，通常可以归纳为九类，分别是价涨量增、价涨量缩、价涨量平；价平量增、价平量缩、价平量平；价跌量增、价跌量缩和价跌量平九种不同的关系。接下来的几章我们主要是谈一下笔者对量价关系的认知，希望能抛砖引玉，和大家多多交流。

在谈量价关系之前，我们有必要先谈一下成交量与股价的几种基本形态。

一、成交量基本形态

根据前后量能的变化成交量有三种基本的形态即量增（放量）、量平（平量）和量缩（缩量）。

（一）量增（放量）

1. 量增的定义：量增是指当日的交易量比前一交易日或者前一段时间的成交量有明显增大的现象，也称为放量。就当天与前一交易日相比一般要增加5%以上才可以称为放量。

2. 量增的形成原理：量增的形成主要是因为买与卖的投资人都相应增加，使得成交变得活跃而形成的。

3. 量增的含义：根据量增的形成原理，量增的含义也有所不同，单一的成交量不能区分它们的含义，一般我们要结合成交量所对应的K线来辨别。

A. 买方力量强于卖方的量增：是由于买方力量强而形成的量增。比如，中阳线对应的量增，股价上涨肯定是买方推动的，所以这时的量增是由买方强大形成的；另外还有一些具有由空反多的转折性K线，比如，长下影、阳包阴等都属于买方力量强于卖方的表现。

B. 卖方力量强于买方的量增：是由于卖方力量强而形成的量增。比如，中阴线对应的量增，股价下跌肯定是卖方推动的，这时的量增就是由于卖方强大形成的；同上，该类型的量增也包括由多反空的转折性K线，比如，长下影、阴包阳之类的反转K线都属于卖方强于买方的表现。

当然，这只是量本身所具有的含义，另外，当它位置不同时含义也会不一样，这将在后面的章节中有详细的讲解。

（二）量缩（缩量）

1. **量缩的定义**：量缩是指当日的交易量比前一交易日或者前一段时间的成交量有明显缩小的现象，也称为缩量。就当天与前一交易日相比一般要缩小5%以上才可以称为缩量。

2. **量缩的形成原理**：量缩的形成主要是因为买与卖的投资人相应减少，使得成交不活跃而形成的。

3. **量缩的含义**：根据量缩的形成原理，量缩的含义也有所不同，同样我们要结合成交量所对应的K线来辨别。

A. **买方力量强于卖方的量缩**：是由于买方力量强而卖方力量弱造成想买却买不到的量缩。比如，阳线对应的量缩，股价上涨肯定是买方推动的，买方是主动的，所以这时的量缩是由卖方缩小形成的，这种情况我们称之为惜售。

B. **卖方力量强于买方的量缩**：是由于卖方力量强而买方力量弱造成想卖却卖不出的量缩。比如，各种阴线对应的量缩，股价下跌肯定是卖方推动的，这时的量缩就是由买方缩小形成的，这种情况我们称之为观望。

C. **买卖双方力量都不强**：是由于买方不想买，而卖方也不想卖造成的缩量。这种情况与K线的形态关系不大，而与所处的市场位置有关。一般出现在市场的顶部或底部，是多空双方达到平衡，即将发生变盘的信号。

（三）量平（平量）

1. **量平的定义**：量平是指当日的交易量与前一交易日或者前几日的成交量相比相等或相近的现象，介于量增与量缩之间，也称为平量。就当天与前一交易日相比一般要两个交易日的量差在5%以内才可以称为平量。

2. **量平的形成原理**：量平的形成主要是因为买卖双方中强的一方力量维持不变而使得成交量与之前相比并没有发生大的变化。

3. **量平的含义**：根据前后量能的对比量平又可以分为高量平、中量平和

低量平。三种量平的含义也大有不同。如果单一地看一组量平，很难区分它们的含义，一般我们要与前后的成交量进行对比才能分辨，有时还要结合K线而定。

A. 高量平：一般是出现在放量上涨的末端，是由于买卖双方中强势的一方维持原有力量或力量不能再增长而形成的量平。比如，K线是上涨的，这时有两种解读，一种是买方保持原有的上涨动力；另一种是买方力量不足，不能随股价上涨而增加。在实际操作中还要根据当时所处的位置而定。

B. 中量平：一般出现在上涨或下跌趋势的中途，是买卖双方保持现有力量的表现，后市理应维持现有趋势，是趋势的中继阶段。

C. 低量平：一般出现在调整的末端或长期下跌的筑底阶段，此时量能均缩小到极点，很难再缩小，因而形成量平。低量平和高、中量平不一样，它相对来说比较简单，高量平与中量平有很多种情况，包括主力的对敲等主观因素在里面，而低量平是市场的真实表现，所以当出现低量平时基本上离变盘的日子不远了。

放量时主力有造假成分，而相对于放量来说缩量却是市场成交的真实写照。主力可以通过对敲使成交量随意放大，但没办法让成交量随意缩小。所以相对来说缩量更真实，尤其是量能缩小到极致，更是市场真实的表现。在成交量的研判中，我们就可以通过放量与缩量的变化，在真假之间辨清主力的操盘意图，尤其是缩量后的量平更能让我们找到主力的蛛丝马迹。

二、股价的基本形态

（一）价涨

1. **价涨的定义：**是指当日的股价比前一交易日的股价有明显上涨的现象，一般要求当日的股价较上一交易日上涨在1%以上才可以称为价涨。

2. **价涨的含义：**价涨代表当天多空双方的较量以多头占优而结束，是多头力量强的表现，其对应的成交量也称为阳量。

（二）价跌

1. 价跌的定义：是指当日的股价与前一交易日的股价相比有明显下跌的现象，一般要求当日的股价较上一交易日下跌1%以上才可以称为价跌。

2. 价跌的含义：价跌代表当天多空双方的较量以空头胜利而结束，是空头力量强的表现，其对应的成交量也称为阴量。

（三）价平

1. 价平的定义：是指当日的股价与前一交易日的股价相比变化不大，一般前后两个交易日的价差在1%以内，我们都可以视为价平，另外当天的收盘价等于当天开盘价的现象，我们也称为价平。

2. 价平的含义：价平是介于价涨与价跌之间的一种状态，表示当天多空双方之间的较量不分彼此，处在一种平衡状态，所以当出现价平时也是市场变盘的一种信号，市场不可能永远平衡下去，这种平衡必然会被打破。

第二节 价涨量增

价涨量增是指价格上涨的同时，成交量也随着价格的上涨而增加的现象，称为价涨量增。

一、基本含义

价涨量增本身代表的是多头格局，价涨是多头进攻的表现，量增是多头力强的表现，所以它的最基本含义就是代表多头的上涨趋势。

二、特殊含义

在上涨趋势中，成交量会由于价格的上涨而随之放大，这属于正常现象，但是这种现象并不是贯穿始终的。这是由成交量的形成原理决定的，成交量的形成是一对一的买卖成交，量能放大的同时不仅买盘在增加，而且卖出同样也在增加。根据这一原理，价涨量增在股价上涨开端或初期买方的力量强大，推动股价的上涨，是一种主动买入行为，这是它的基本表现形式。但是在上涨后期由于价格越来越高，抛盘相应增加，卖方主动卖出增加，而此时买方的力量已经大不如以前，所以变为了被动买入。此时量能的增大，就不再是单纯的多头上漲走势，而更多的是多头力竭的表现。

三、强化训练

（一）与K线结合研判

1. 基本情况

价涨量增的基本情况应该是对应的中长阳K线、没有上影线或上影线很小的阳线，都是代表多头的上涨走势良好。

2. 特殊情况

价涨量增对应的K线是一些顶部的反转信号，比如，具有长上影的流星线、墓碑线、长腿十字星之类的，则代表多头力竭，上涨走势可能要结束，这种情况一般出现在上涨的末期、波段的末端或者重要的压力位附近。

3. 案例解析

例一：如图2-1所示。

图2-1是恒邦股份（002237）的一段走势图，图中标记的都是价涨量增的现象，下面我们就一一解读这些价涨量增的含义：

首先是1号的价涨量增，此时对应的K线是一根稍带上影线的中长阳K线，是多头进攻的表现，说明后市还有可能上涨，这里不是高点。

2号价涨量增，对应的也是一根中阳线，此时股价已经创了1号K线的新高，但是成交量却没有创新高，K线上也不对称，2号K线比1号K线短很多，明显是多头上涨无力的表现。此时我们就要小心价格的回调或见顶。

3号价涨量增，成交量增加对应的上涨是一根长上影的K线，而这根长上影的K线又恰好出现在前面缺口压力的位置，是回补缺口后受阻的表现，所以这里不能看成是多头的进攻，这里量增并不是买盘增大的原因，而是卖盘高位派发的表现。

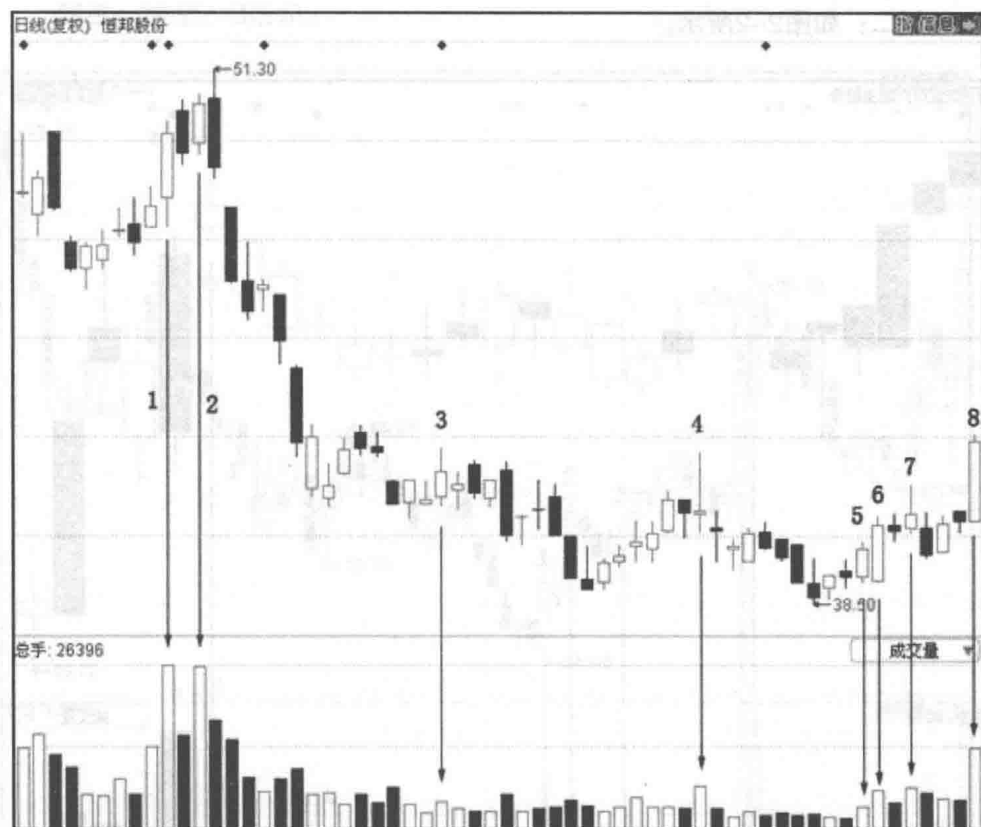


图 2-1

4号价涨量增比3号价涨量增更明显，这是一根长上影的十字线，同样该K线也是受阻于3号K线的高点和那个缺口压力，这里的量增也是卖盘大的表现。

5号和6号价涨量增则与3号和4号不同，这是实实在在的价涨量增，对应的K线是中阳线和中长阳，股价又是在低位刚刚反弹，这里是买盘加大而形成的量增现象。

7号价涨量增和3号、4号相似，对应的K线是长上影，表明短线受阻，股价有回调的风险。

8号价涨量增是一个非常强的多头进攻的信号，成交量放大是前一交易日的一倍以上，K线对应的是长阳线，而这根长阳又向上突破了前期压力位，这里很明显只有多方大口吸筹才可能出现这种价涨量增的现象。

例二：如图2-2所示。

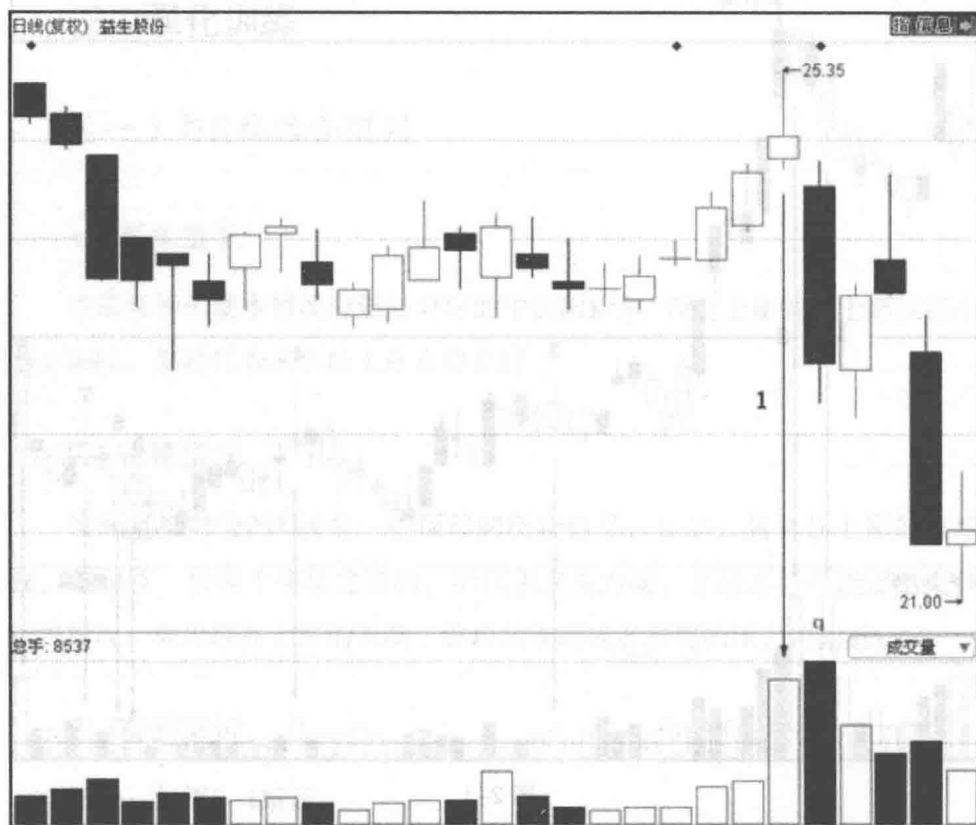


图 2-2

图2-2是益生股份（002458）的一段走势图，图中标记的也是价涨量增的现象，就是因为对应的是长上影的流星线，是一个多头受阻，看跌的K线信号，所以这里的量能增加，多数是因为卖盘高位派发形成的量增，而非买盘增加的原因。

例三：如图2-3所示。

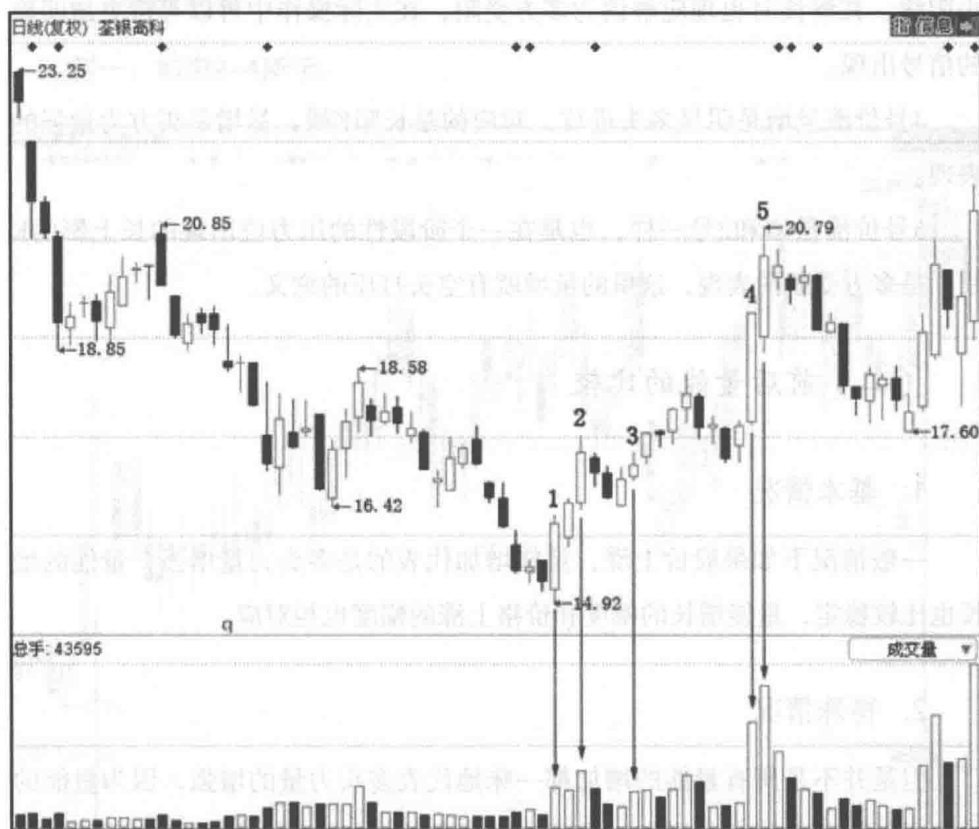


图 2-3

图2-3是荃银高科（300087）的一段走势图，图中标记的是几处具有代表性的价涨量增。下面我们一一解读：

首先1号价涨量增，这是一个标准的多头进攻信号，量能的增加对应的是一根长阳线，这是市场逢低买盘加大的表现，说明市场开始反弹，股价已经超跌。

2号价涨量增与1号不同的是上影线开始变长，而且股价的连续上涨又使得股价到达了一个压力位，所以这里短线受阻，量能放大，代表多方力竭的方面较大。

3号价涨量增本来单从这一天看和2号价涨量增一样，也是带有长上影的小阳线，在解读时也理应解读为多方受阻，在实际操作中可以等待更加明确的信号出现。

4号价涨量增是明显多头进攻，对应的是长阳K线，量增是买方力量强的表现。

5号价涨量增和2号一样，也是在一个阶段性的压力位出现的长上影的K线，是多方受阻的表现，这里的量增就有空头打压的意义。

（二）前后量能的比较

1. 基本情况

一般情况下如果股价上涨，量能增加代表的是多头力量增强，量能的增长也比较稳定，量能增长的幅度和价格上涨的幅度也相对应。

2. 特殊情况

但是并不是所有量能的增加都一味地代表多头力量的增强，因为量能的增加不仅意味着买盘的增加，也意味着卖盘的增加，所以说如果前后的量能增长不协调了，出现量能增加不够或过快增长的不稳定现象时，就要引起我们的注意，这里很有可能是一些假的上涨信号或是变盘的信号。此时我们就该结合其他的要素来进一步分析。

3. 案例解析

例一：如图2-4所示。

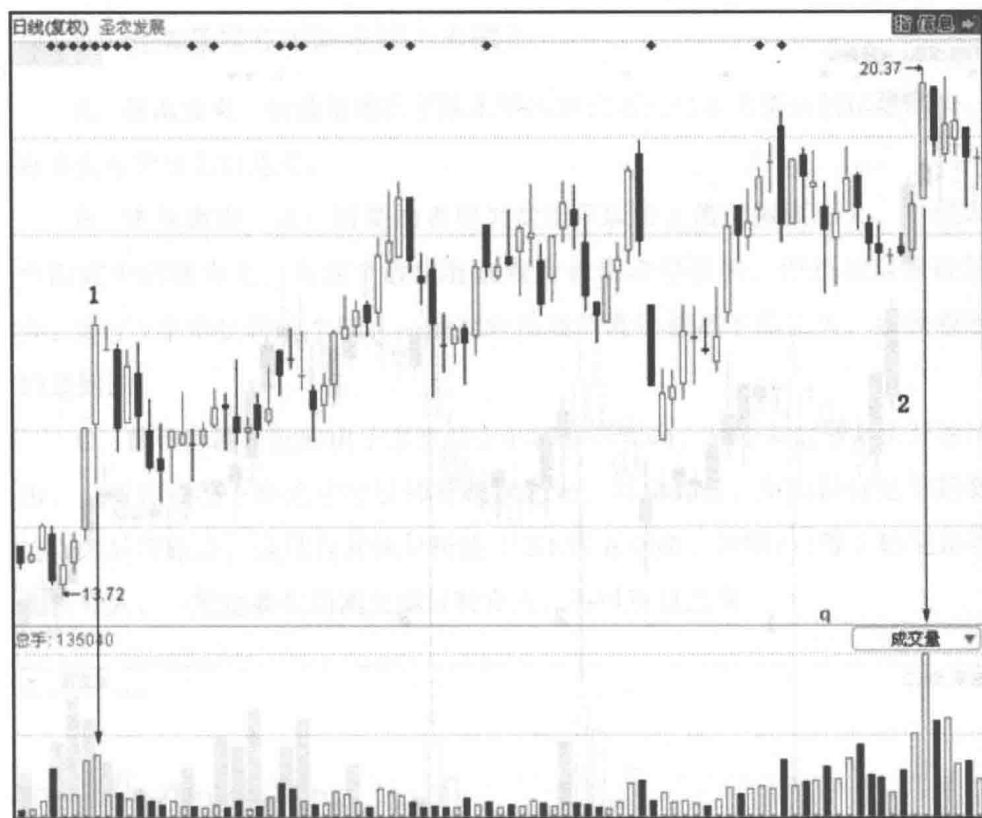


图 2-4

图2-4是圣农发展（002299）的一段走势图，图中标记的是两个不同情况下的价涨量增：

首先看1号价涨量增，这就是属于量价不对称的表现。从图中可看出，在1号这一天，股价大幅上涨，但是成交量与前一交易日相比，却没有放大多少，这就是买盘不足的表现。

而2号价涨量增和1号相反，这是量能过于放大，从图中看，当天的成交量较上一交易日量能放大一倍，并且创出历史新高的天量，但是当天的

股价却没有封住涨停，所以这里量增很有可能是卖方在涨停板上高位派发所造成的。

例二：如图2-5所示。

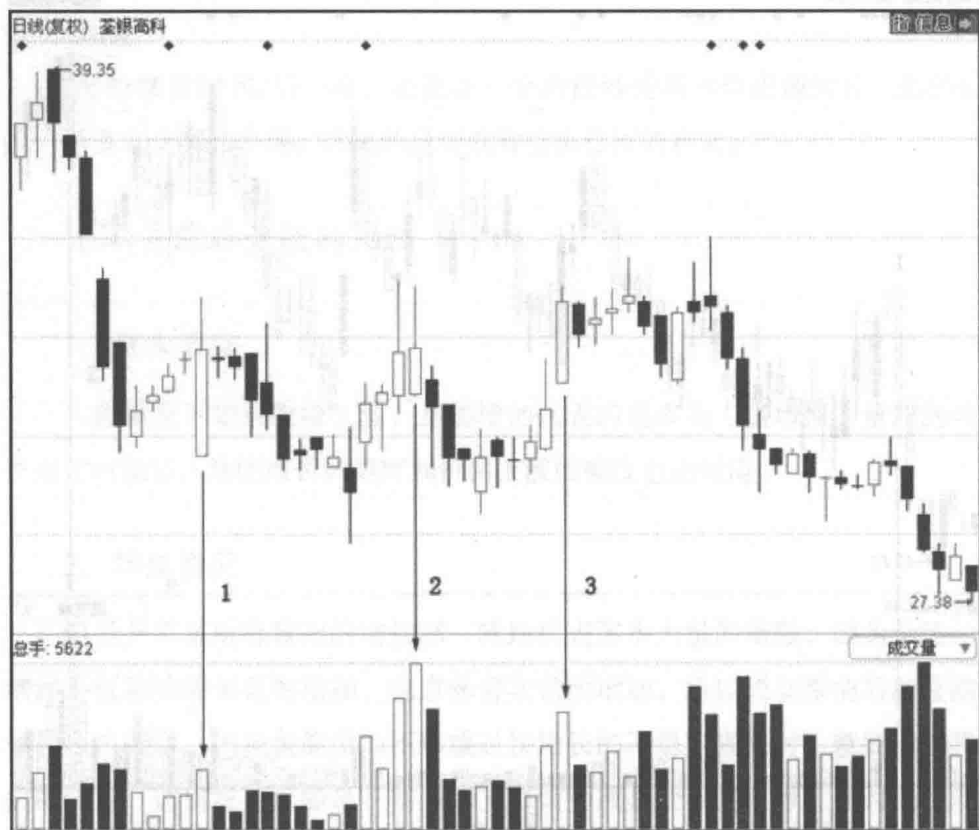


图 2-5

图2-5是圣银高科（300087）的一段走势图，图中的3号价涨量增是我们本例要解读的目标。从图中看1号和2号是两处长上影的价涨量增，都没有冲过压力位，而到了3号价涨量增时，虽然出现的K线上影线并不长，但此时如果我们将成交量与之前1号和2号的量能比较，很明显地量能开始缩小，通过前两次的高位打压，当第三次在高位时买方的力量已经被大大地消耗掉了，所以量能不如从前，如果此时出现空头打压，那么很有可能会导致股

价的下跌。

（三）位置的区别

1. 价涨量增在下跌末端（末期）

A. 基本含义 价涨量增在下跌末端出现代表的是主力资金的试盘动作，有多头开始反击的意义。

B. 市场表现 这一时期的表现为量增但股价上涨的幅度不大，一般以小阳或中阳线为主，有的个股也有表现为长阳涨停板的，但是相对来说较少，除了V字形反转的个股，一般这时出现的涨停板都不能长久，后面跟随的是回调。

C. 操作思路 此时由于多空双方的转变不明确，只是有信号多头开始反击，这里往往与下跌途中的反弹有相似之处，容易混淆。所以最好是等趋势确立之后再跟进，或结合其他分析法（如K线五部曲、均线3+1等）确定是否提前介入，一般也要在回调支撑位时介入，不可盲目追高。

D. 案例解析

例一：如图2-6所示。

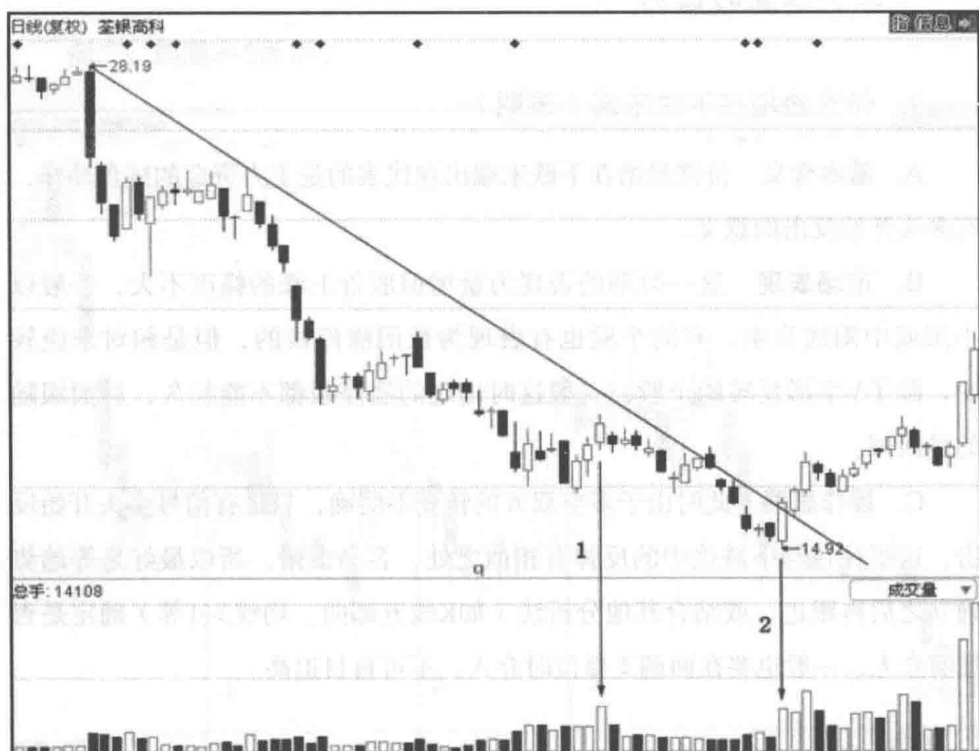


图 2-6

图2-6是圣银高科（300087）的一段走势图，图中标记了两处价涨量增的现象。从前期的跌幅和波浪理论的几个下跌波段上分析，当股价跌到1的位置时，如果再下跌，基本上就可以定义为下跌末端了，也正是此时我们要寻找机会介入。图中我们画了一条下跌趋势线，从中区分1和2的区别。从图中看1号虽然是价涨量增的阳线，但是当日的上涨并没有突破趋势线，也就是说多方的上攻并没有改变趋势。之后股价便进入了缩量下跌，下跌动能开始减少，这说明1号的价涨量增是主力开始试盘的动作，是主力资金开始关注该股的标志。而2号的价涨量增已经突破了趋势线，这是趋势转变前主力资金最后一次试盘，从这里开始表明多头开始正式反击。

例二：如图2-7所示。

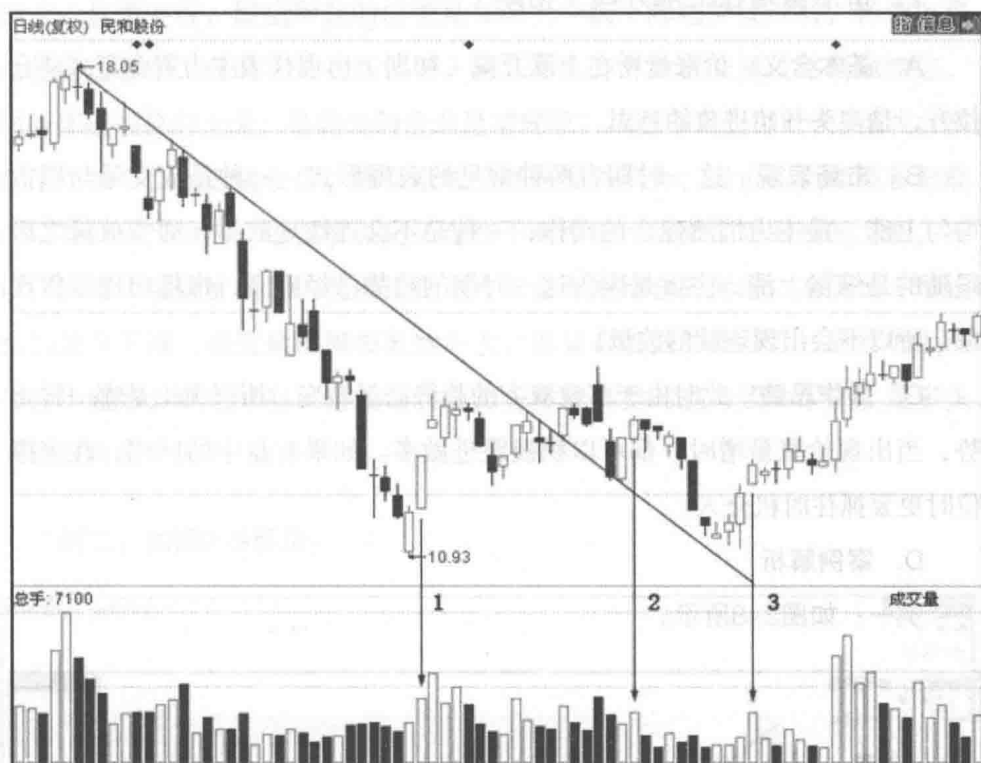


图 2-7

图2-7是民和股份（002234）的一段走势图，图中标记的三处价涨量增都属于下跌末期多头的反击，是主力资金的试盘动作。在1号位置时，由于前期大幅下跌，股价出现超跌现象，此时主力资金开始试着介入。但是由于上方压力过重，形成V字形反转的可能性不大，所以即使出现了涨停板这样的多头进攻行情，一般也只是一日游。到了2号K线时，多头再次试探性地进攻，但量能不能够，股价再次回调。需要注意的是2号K线已经突破下跌趋势线了，一般在此时主力应该是最后一次试盘了，但是由于该股正处在压力位，上方抛压过重，所以不得不再次回调。直到二次探底之后，空头力量得到充分释放，主力才再次在3号当天放量试探性地进攻，因为3号已经在趋势线以下，所以这里的3号也可以归为上涨开端。

2. 价涨量增在上涨开端（初期）

A. 基本含义 价涨量增在上涨开端（初期）出现代表主力资金正式建仓拉升，是多头开始进攻的意思。

B. 市场表现 这一时期有两种常见的表现形式，一种是成交量与股价均匀上涨，是主力悄然建仓的动作；一种是不会连续地放量，通常放量之后跟随的是缩量上涨，主要是因为这一时期的趋势已经确立，市场出现惜售现象，所以不会出现连续的放量。

C. 操作思路 此时由于多空双方的趋势已经转变，所以无论是哪一种走势，当出现价涨量增时，都可以积极跟进做多。如果有盘中的回调，在支撑位时更要抓住时机介入。

D. 案例解析

例一：如图2-8所示。



图 2-8

图2-8是多伦股份(600696)的一段走势图,图中标记的就是上涨初期的例子。从图中看,股指所处的位置是在向上突破下降趋势线以后,转为上涨走势的过程中,此时正是上涨初期。从底部反弹开始成交量就逐渐地增加,同时伴随股价的上涨,是典型的价涨量增现象。从图中我们可以看出K线大多都是中阳线,上影线较少,成交量也是逐渐温和放大,股价的上涨随着量能增加而步步抬高。这很明显是买盘在不断增加,从而推动股价的上涨。所以说这时出现价涨量增的现象正是主力资金开始建仓的标志。本例是一种连续的建仓手段,成交量的增加虽然不大,但具有很强的连续性;股价的上涨虽然不猛烈,但也具有可持续性。这是一种较典型的主力建仓手法,是多头开始进攻的表现。

例二:如图2-9所示。

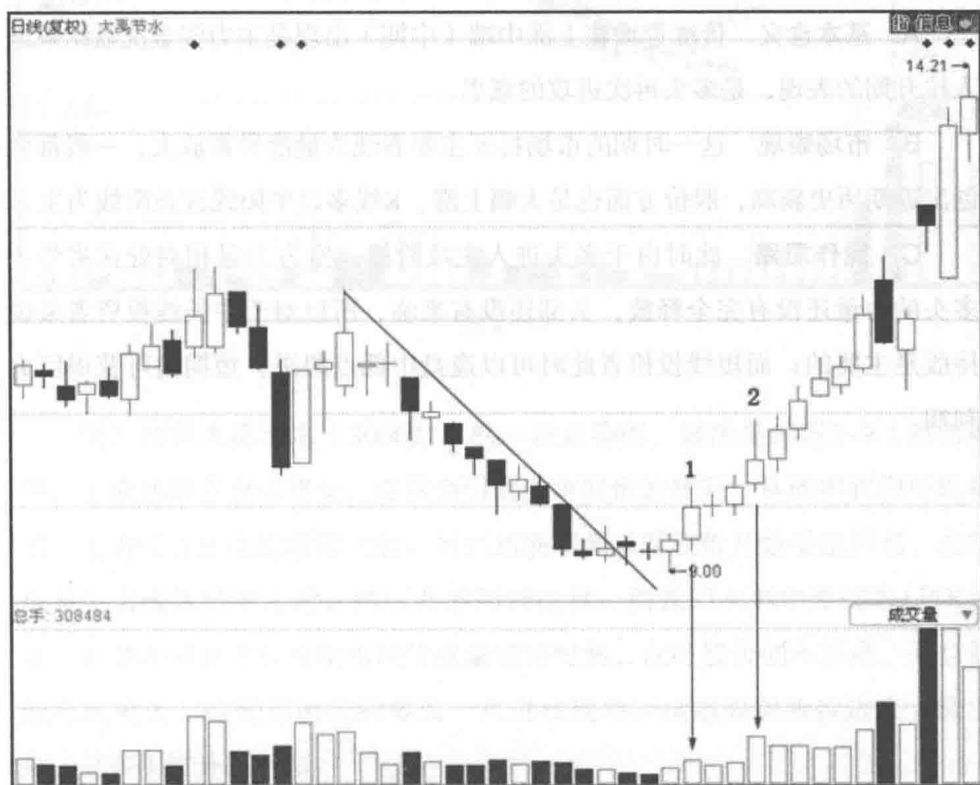


图 2-9

图2-9是大禹节水（300021）的一段走势图，图中标记的是另外一种主力建仓手法。我们先看一下1号成交量，该位置也是处在下降趋势线的上方，在此之前也出现了横盘整理，到了1号位置时成交量开始放大，股价开始上涨，底部已经构成。所以这里是上涨初期的第一个价涨量增，是主力开始建仓的标志。在1号K线的前一交易日是一根处在下跌末端的价涨量增，是主力的试盘动作。图中的2号价涨量增较为特殊，主要是因为当天K线的上影线较长。因为在实际应用中，我们并不知道后市会如何，所以当出现这样的情况时，我们只能暂时定义为多头受阻，这里的放量很有可能是高位出货造成的。只有在第二天出现缩量继续上涨之后，我们才能断定2号的价涨量增是主力的建仓行为。1号和2号都是放量上涨后缩量上涨的建仓手法。

3. 价涨量增在上涨中端（中期）

A. 基本含义 价涨量增在上涨中端（中期）出现是主力资金洗盘结束进入拉升期的表现，是多头再次进攻的意思。

B. 市场表现 这一时期的市场特征主要表现为量能异常放大，一般都会创出近期历史新高，股价方面也是大幅上涨，K线多以中阳线或长阳线为主。

C. 操作思路 此时由于多头进入主攻阶段，空方力量相对处在劣势，多头的力量还没有完全释放，头部还没有来临，所以对于中长线投资者来说持股是主要的；而短线投机者此时可以逢盘中低点跟进，短期内可获得巨大利润。

D. 案例解析

例一：如图2-10所示。

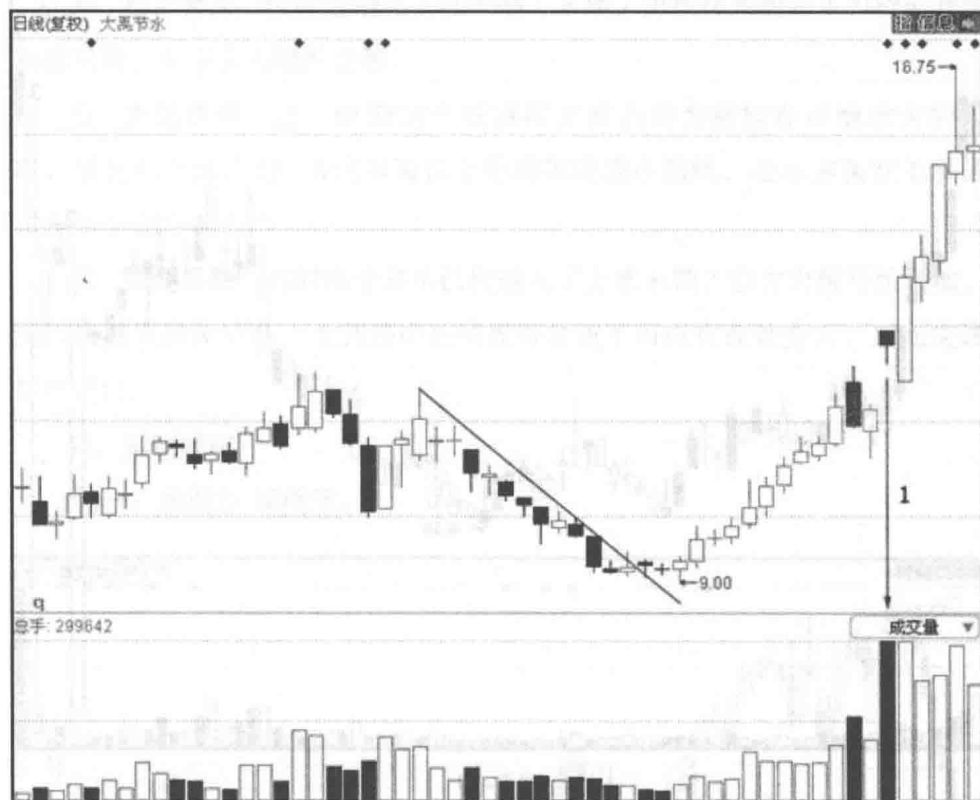


图 2-10

图2-10是大禹节水（300021）的一段走势图，该图是继图2-9之后的走势，上涨初期主力的建仓，必然会引起后市股价的拉升。从图中我们可以看出，主力经过连续地吸筹之后，当到达前期高点时股价开始受阻回调，此时也是主力吸筹结束之时，然后开始回调洗盘。而我们本例中要讲的1号K线处，正是在调整之后再次出现价涨量增的时候，此时股价创出新高，并且量能再次放大，这是很明显的多头二次进攻现象。这也表明股价进入上涨中期，是多头拉升的标志。

例二：如图2-11所示。



图 2-11

图2-11是恒邦股份（002237）的一段走势图，图中标记了三处价涨量增的现象，其中1号位置是处在上涨调整阶段的价涨量增，这将在后面的章节中讲解。其他两处2号和3号则是处在上涨中期。从图中看，很明显前面已经有过一段上涨过程和调整阶段，而1号的价涨量增标志着调整结束，后市股价进入到了中期上涨阶段。2号K线是一个标准的价涨量增，代表的是多头的再次进攻，但是由于股指仍然受前期高点的压力，所以出现了短暂的回调，而后面紧跟的是3号K线的价涨量增，同样也是多头再次进攻的表现。这时一般都代表股指进入到了拉升阶段，是多头力量最强的时候。

4. 价涨量增在上涨末端（末期）

A. 基本含义 价涨量增在上涨末端（末期）出现代表的是主力资金开始对敲出货，是多头力竭的意思。

B. 市场表现 这一时期的市场特征主要表现为量能在逐渐放大的同时，股价却上涨乏力。K线多为长上影的阳线或小阳线，表示多头在上涨的过程中受到空头打压。

C. 操作思路 此时由于多头已经进入了上涨末期，空方力量开始增加，所以在这里避免追高，尤其是中长线投资者更不可以在此处介入，反而应该择机卖出。

D. 案例解析

例一：如图2-12所示。

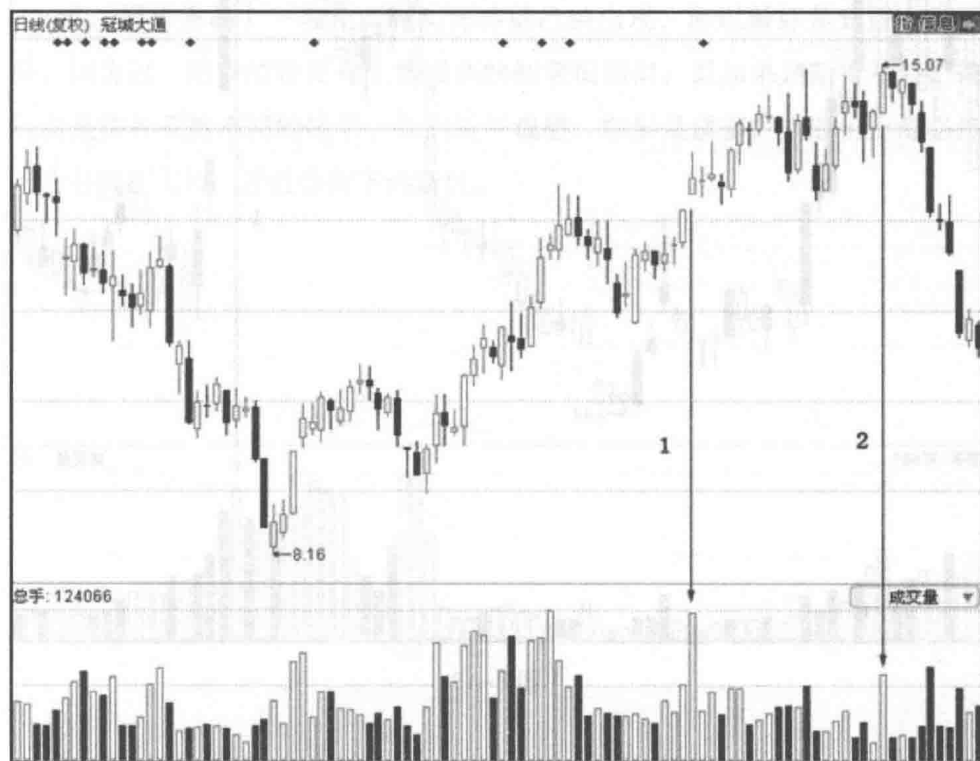


图 2-12

图2-12是冠城大通（600067）的一段走势图，图中标记了两处价涨量增的现象。从该股图中的浪形上看，1号和2号位置都属于上涨的第五浪，也即是上涨末期，1号价涨量增，收了一个很长上影的K线，这说明空头已经开始打压，所以后面的股价上涨就没有以前强势，而是以震荡上涨为主。而到了2号再次放量上涨时，虽然收了中阳线，但是股价并未过前高，而成交易相比1号的成交量大幅缩小，明显是多头无力上涨的表现，所以这种价涨量增出现时我们一定要注意，只能逢高出货，而不能追涨。

例二：如图2-13所示。

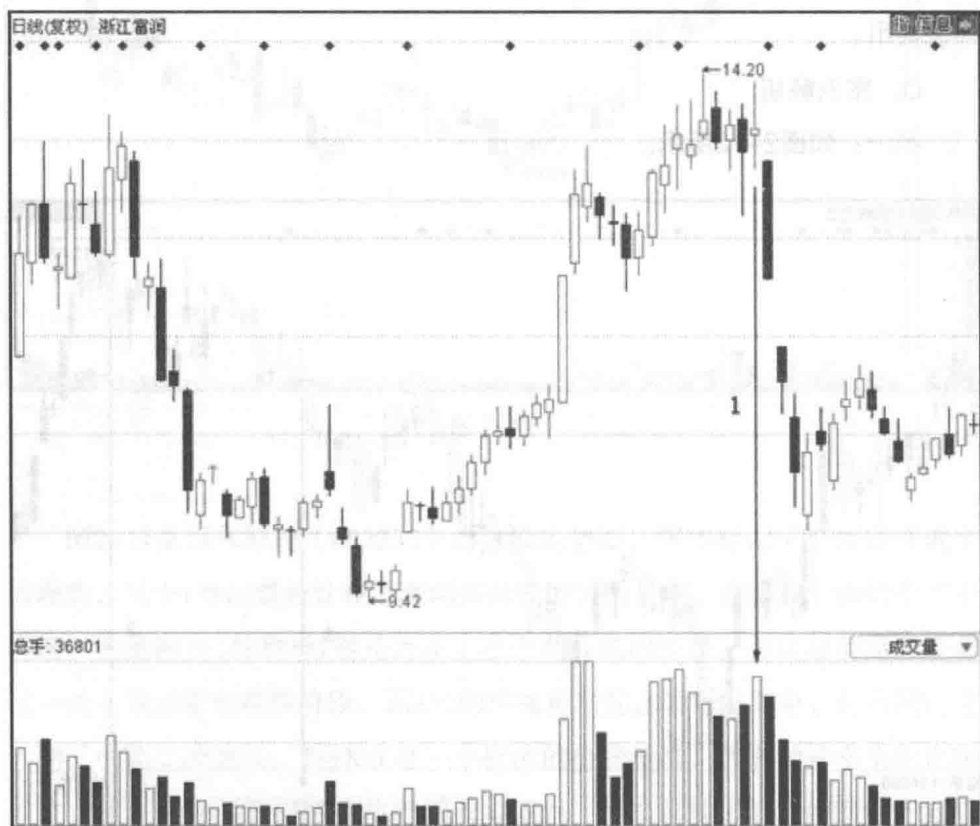


图 2-13

图2-13是浙江富润（600070）的一段走势图，图中标记的也是一处价涨量增的现象。从图中看，该股自底部9.42元开始反弹到14.2元的高点，涨幅已不小了，而且在前期的重要压力位连续止涨，说明股价已经到了这波上涨的末端，此时收出价涨量增的长腿十字星的信号，很明显这里的量增是主力盘中出货造成的。

5. 价涨量增在下跌开端（初期）

A. 基本含义 价涨量增在下跌开端（初期）出现代表的是主力资金的一种诱多手段，是多头最后的抵抗。

B. 市场表现 这一时期的市场特征主要表现为量能虽然与之前相比是增加的，但增加的幅度一般不会突破前高的量能，即反弹的力量不足。而且股价方面不管涨多少或者是涨停，也都在空方的压力之下，不能突破。

C. 操作思路 一般在此时头部特征已经出现，所以最好是观望一下再说，因为这一阶段的特征和上涨回调的初期很相似，但如果判断得不好，则后面是两种截然不同的结果，我们最好观望，如果是诱多，则股价上涨必然不会突破压力位，并且会向下创新低。

D. 案例解析

例一：如图2-14所示。

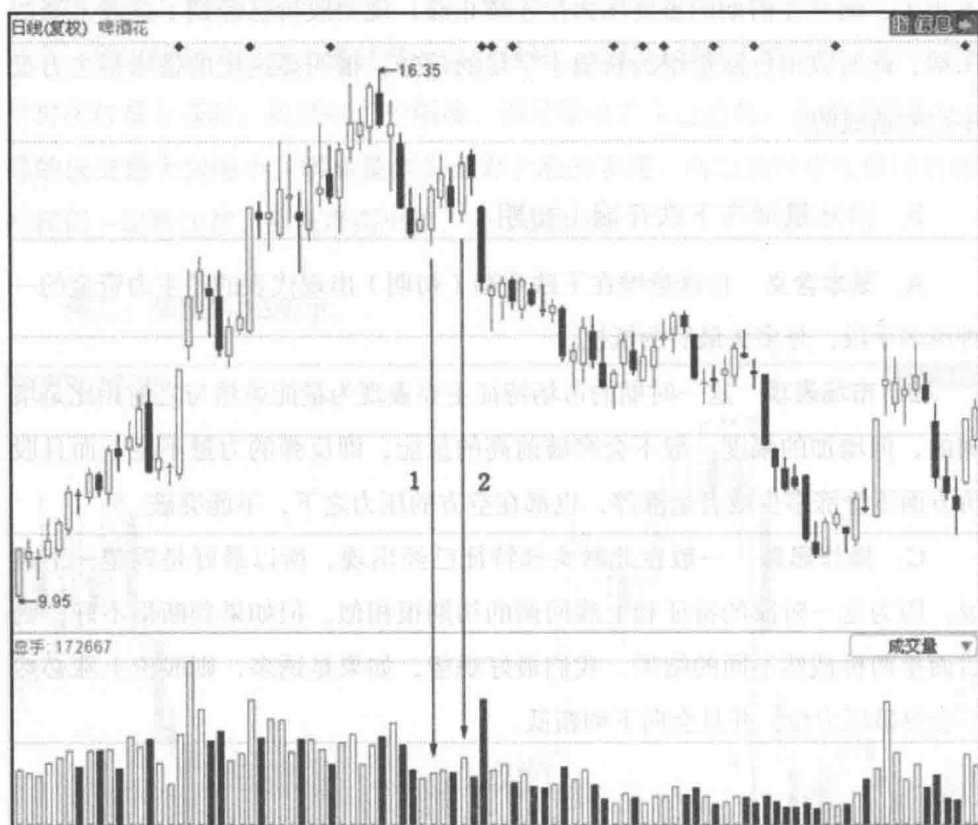


图 2-14

图2-14是啤酒花（600090）的一段走势图，图中标记了两处价涨量增的现象。从图中看，该股在目标位之前已经在高位出现了空头打压的空头战车形态（见《K线五部曲》），并且趋势发生了转变，股价已经进入下跌阶段。而此时虽然是量能相对前一交易日有所增加，但整体上来说大不如上涨阶段的量能，说明多头反击的力量很弱，所以这里的价涨量增只是空头诱多的一种表现。

例二：如图2-15所示。

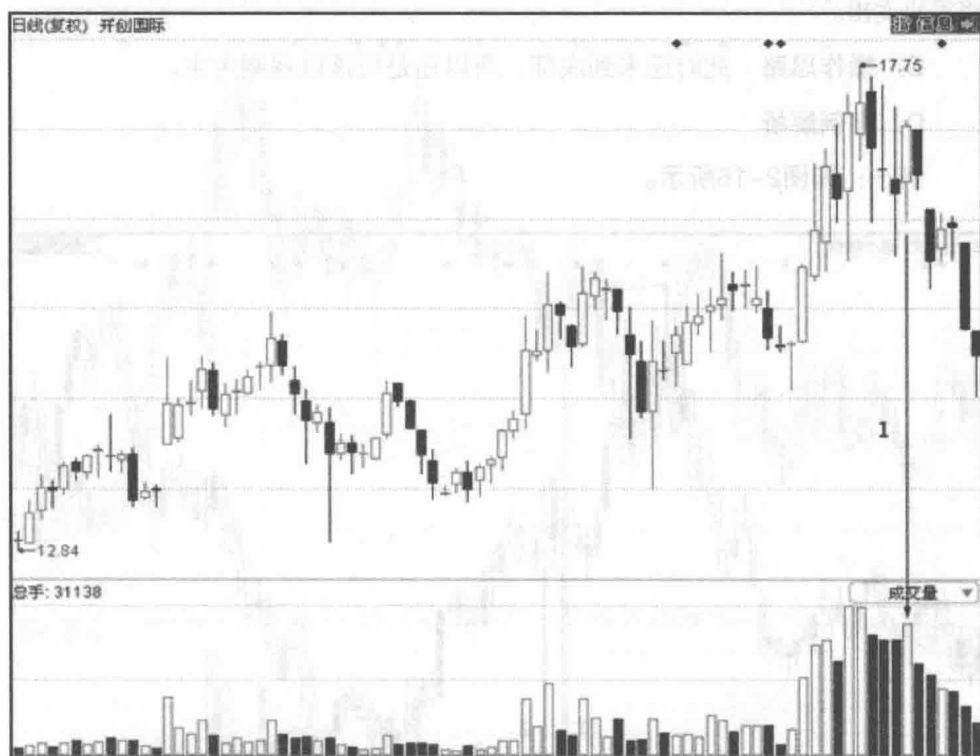


图 2-15

图2-15是开创国际（600097）的一段走势图，图中标记的价涨量增也是一种空头诱多的现象。从图中看，目标位之前股价已经走出了阴包阳的头部形态，并且得到确认，这说明股价已经进入下跌状态。而在这刚刚下跌的时刻出现价涨量增的现象，尤其是这里的价涨量增现象是价未向上突破，量也未向上突破，属于明显的诱多行情。

6. 价涨量增在下跌中端（中期）

A. 基本含义 价涨量增在下跌中端（中期）出现代表的是有投机资金开始短线介入，这是博超跌后的反弹，是多头的一种阻击手段。

B. 市场表现 这一时期的市场特征主要表现为股价的上涨并不能改变现有

的趋势，这里一般是作为空方打压的一个中继而出现。空方是通过换手的手法，将筹码卖出。

C. 操作思路 此时还未到底部，所以还是应该以观望为主。

D. 案例解析

例一：如图2-16所示。

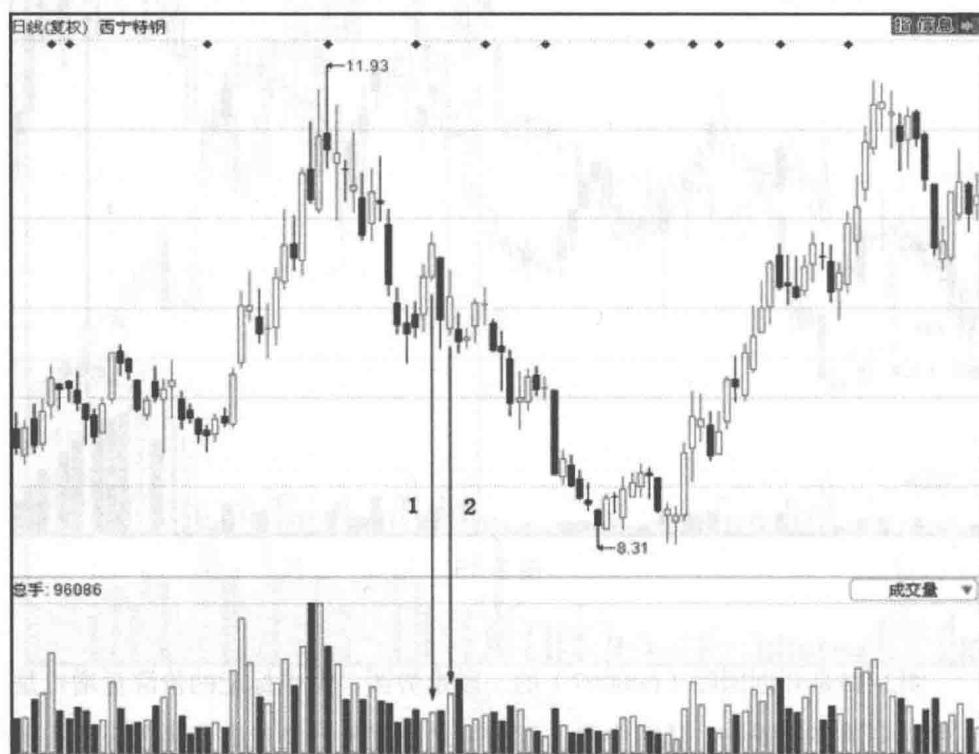


图 2-16

图2-16是西宁特钢(600117)的一段走势图，图中标记了两处价涨量增的现象。从图中可以看出这两处价涨量增都出现在下跌的中端，在此之前已经有一段下跌行情了。按严格意义上说1号的价涨量增应该是属于下跌反弹阶段的，但是因为该反弹很小，没有突破下跌趋势，所以把它也算到了下跌途中。从这两处的量能看，虽然相比前一交易日是增加了，但是与之前的上涨阶段比很明显地可以看出上涨无力的样子。而K线也是代表空头打压的长上影K线。

例二：如图2-17所示。

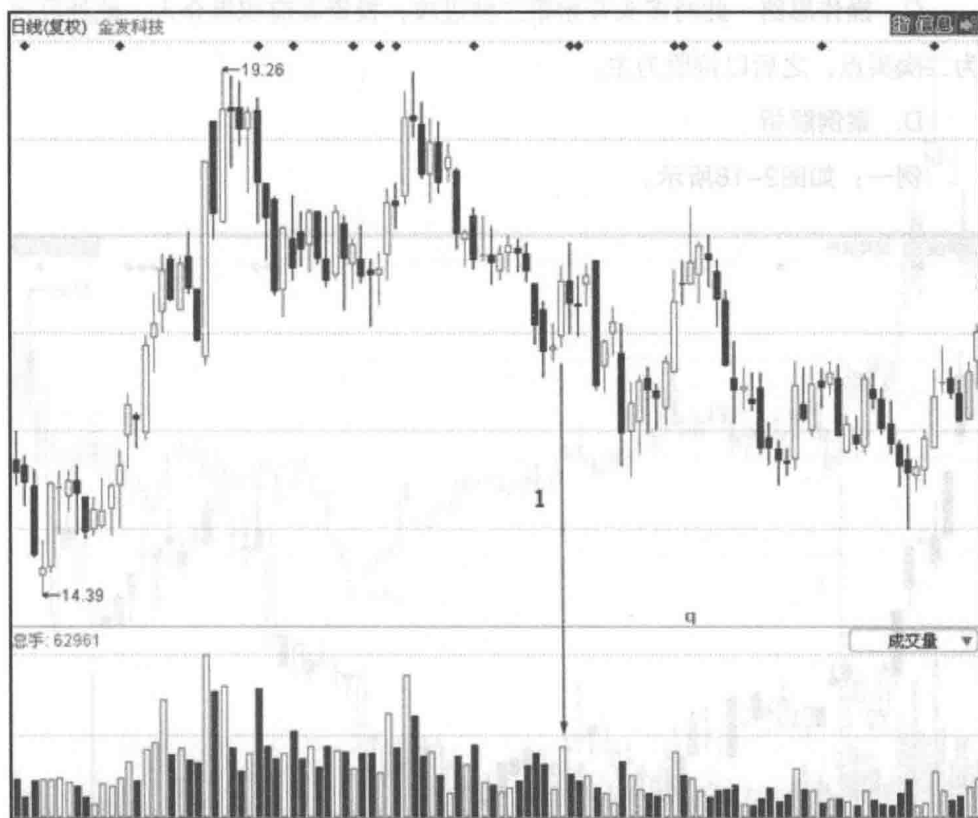


图 2-17

图2-17是金发科技（600143）的一段走势图，图中标记的也是一处在下跌中端的价涨量增，此价涨量增正好处在窗口压力位置，K线又有上影线，量能增加也很微弱，此处只能是下跌的中继。

7. 价涨量增在上涨调整期

A. 基本含义 价涨量增在上涨调整期出现代表调整结束，是多头再次进攻的意思。

B. 市场表现 这一时期的市场特征主要表现是股价经过一段时间的调整已经到了支撑位，此时伴随量能的放大，股价也开始大幅上涨，此时K线多以底部

反转形态为主。

C. 操作思路 此时多头开始第二波进攻，投资者应积极介入，此处可视为二次买点，之后以持股为主。

D. 案例解析

例一：如图2-18所示。

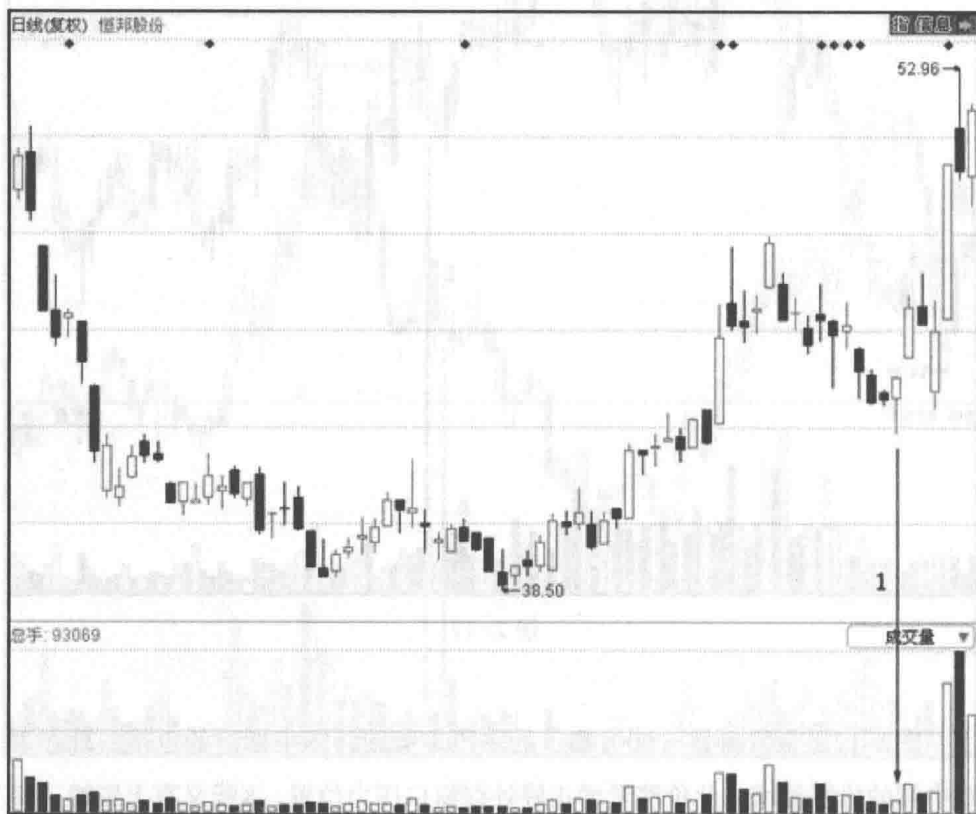


图 2-18

图2-18是恒邦股份（002237）的一段走势图，图中标记的正是处于一个处在上涨调整阶段的价涨量增。从K线上看，该处是一根长下影的锤子线，又处在一个重要的支撑位，一般这时的价涨量增，都代表的是调整结束，是多头开始逢低大举买入造成的，是多头再次进攻的信号。

例二：如图2-19所示。

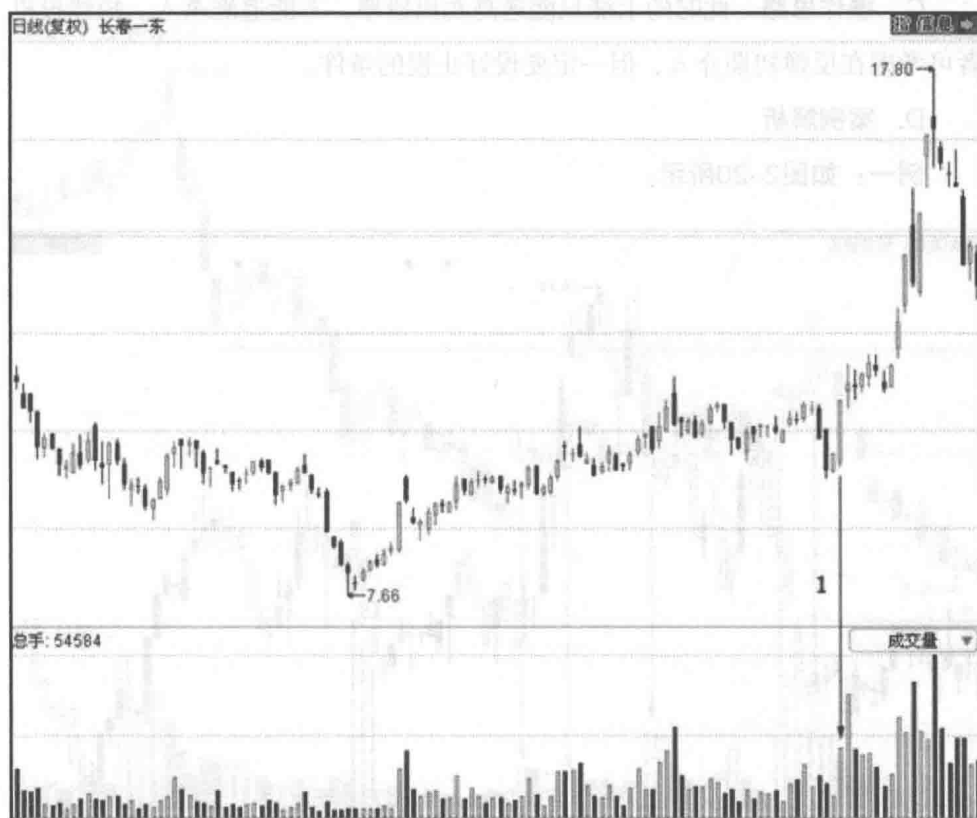


图 2-19

图2-19是长春一东（600148）的一段走势图，图中标记的也是一处在调整阶段突然放量上涨的现象。量能放得很大，向上突破前期量能。K线也是长阳线，都代表着多头的强势，是很明显的多头再进攻。

8. 价涨量增在下跌反弹期

A. 基本含义 价涨量增在下跌反弹期出现代表的是主力资金逢低收集廉价筹码，进行仓位的调换，是多头反击的表现。

B. 市场表现 这一时期的市场特征主要表现为量能稍微有所放大，股价的上涨也很难，总是受制于上方的压力位不能突破。K线多以小阳线或长上影

为主。

C. 操作思路 此时的上涨只能逢高卖出股票，不能追涨杀入。短线投机者可考虑在反弹初期介入，但一定要设好止损的条件。

D. 案例解析

例一：如图2-20所示。



图 2-20

图2-20是冠农股份（600251）的一段走势，图中标记了三处价涨量增的现象。这三处都是出现在下跌的反弹阶段，这时出现的价涨量增只要是不在重要的压力位附近，K线方面没有空头打压的长上影之类，一般都是继续反弹的信号，是短线多头力强的表现。

例二：如图2-21所示。

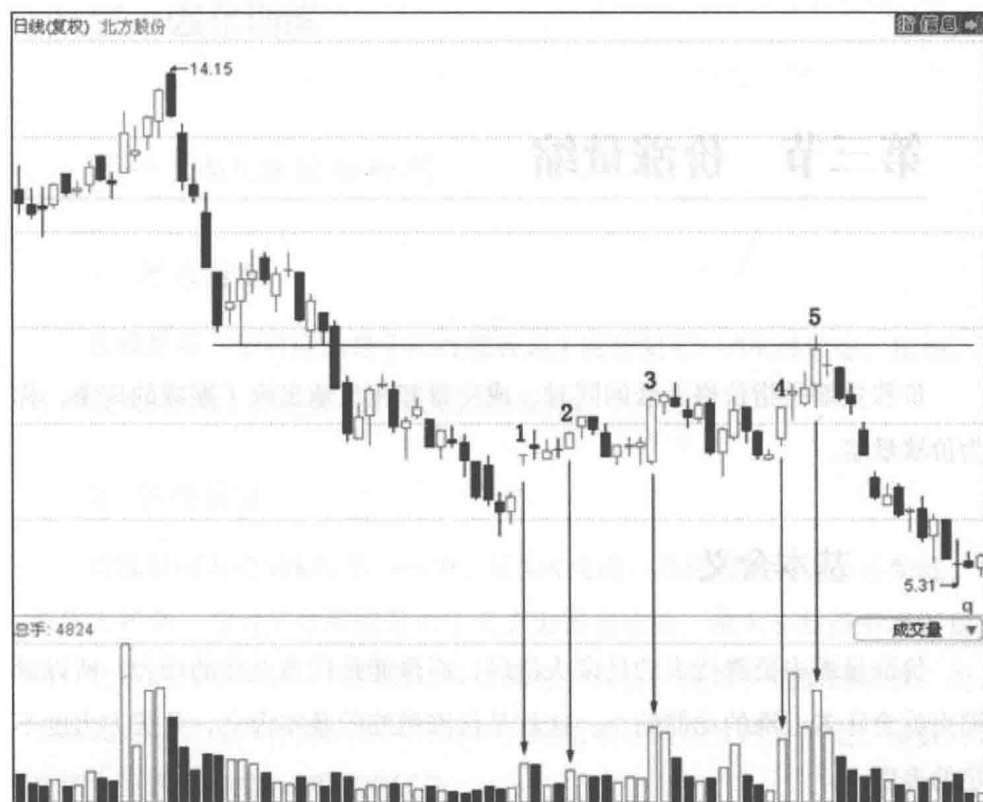


图 2-21

图2-21是北方股份（600262）的一段走势图，图中标记了五处价涨量增的现象。在实际应用中对于大的反弹波段，同样我们可以将其细分为不同的上涨阶段来对待。对它们的研判完全适用上涨各段的用法。这五处就是不同阶段的价涨量增。1号、2号，这都是反弹初期的价涨量增，是多头反击的表现，说明股价还要上涨；3号和4号是反弹中期的价涨量增，也是多头进攻的表现；而5号价涨量增正好处在一个反弹的重要压力位，所以这里应该按反弹末期对待。另外从当时的量能上可以看出，虽然量增，但股价并未突破前高，是多头无力的表现。

第三节 价涨量缩

价涨量缩是指价格上涨的同时，成交量却相反地出现了缩减的现象，称为价涨量缩。

一、基本含义

价涨量缩中价涨代表的是多头格局，而量能是代表上涨的动力，所以量缩也就意味着上涨的动能缩小。这就是价涨量缩的基本含义，是买方力度不足的表现。

二、特殊含义

有的时候价涨量缩并不全是因为买方力度不足而造成的，因为成交量的形成是买卖双方的成交，如果说缺少卖方的话，成交量同样会缩小，所以在某些特殊的位置上量缩并不是因为买方力度不足，而是因为卖方惜售形成的，比如，在上涨初期、上涨中期，等等。一般这种价涨量缩会连续地多次出现。

三、强化训练

（一）与K线结合研判

1. 基本情况

价涨量缩一般对应的是小阳线或者是上涨受阻的一些K线形态，比如，长上影之类的K线，都是多头上涨无力的表现。

2. 特殊情况

价涨量缩对应的K线是一些中、长阳K线或一些较强势的光头小阳线，代表买方较强，这时的量缩就是由于卖方力弱造成的。绝大多数投资者不肯卖出，想买的较难买到，我们把这种情况称为惜售，是多头强劲的表现，而非上涨无力。但这两种情况要区分好，否则结果会向相反的方向走。多数时候是结合位置或均线3+1系统来区分。

3. 案例解析

例一：如图2-22所示。



图 2-22

图2-22是国电南自（600268）的一段走势图，图中标记的就是价涨量缩的现象。单看量缩我们不能分辨什么，你可以说是买方力量不足，也可以说成是空方的惜售现象。但是如果我们把当时的K线结合在一起看，就很明显了，长上影是空头打压，并不是空头惜售，所以说这里量缩就是买方无力的表现。

例二：如图2-23所示。

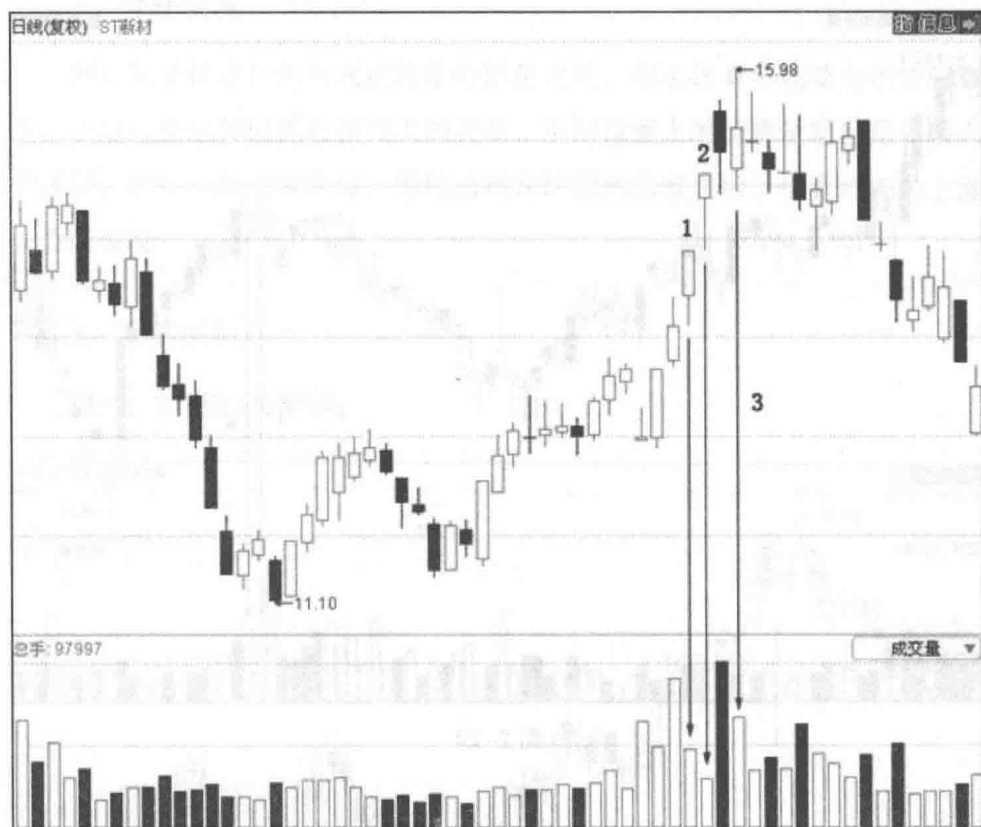


图 2-23

图2-23是ST新材（600299）（现名：蓝星新材）的一段走势图，图中标记了三处价涨量缩的现象。1号和2号是典型的多头势强的表现，光头阳线；而3号则是长上影，所以相比1号和2号来说，这里就很明显是空头高位打压出货的表现，而1号和2号则是惜售的表现。

例三：如图2-24所示。



图 2-24

图2-24是南海发展（600323）（瀚蓝环境）的一段走势，图中标记了两处价涨量缩的现象。从图中看这两处价涨量缩正处在一个重要的压力位，这时出现缩量现象，只能理解为上涨无力。另外K线上也能反映出来，对应的是长腿十字星和小阳线。

（二）前后量能的比较

1. 基本情况

一般情况下如果股价上涨，量能缩小代表的是多头的力量较弱，以回调阶段或下跌过程中为主。之前多数为放量阴量，然后跟着是价涨量缩，说明股价上涨的力量较弱。

2. 特殊情况

但是如果价涨量缩出现在放量的阳量之后，那么很有可能就是惜售的表现。不过这里也和位置有相当大的关系，不同位置上的价涨量缩还是有很大的区别，比如下跌反弹阶段，即使出现在放量的阳量之后，也有可能是上涨无力的表现。

3. 案例解析

例一：如图2-25所示。



图 2-25

图2-25是精工钢构（600496）的一段走势，图中标记了两处价涨量缩的现象。虽然都是价涨量缩，但这两处的前后量能变化却不一样。1号K线之前

本来是一个放量阳量，虽然K线是看跌的长上影，但是在1号这一天没有得到确认，说明这里只是主力的一个诱空，这时的缩量多是空头惜售的表现，是看涨信号。而2号的价涨量缩却不一样了，它的前面是一根放量的阴量，是空头打压的表现，这里出现缩量只能是多头反击无力的表现。

例二：如图2-26所示。

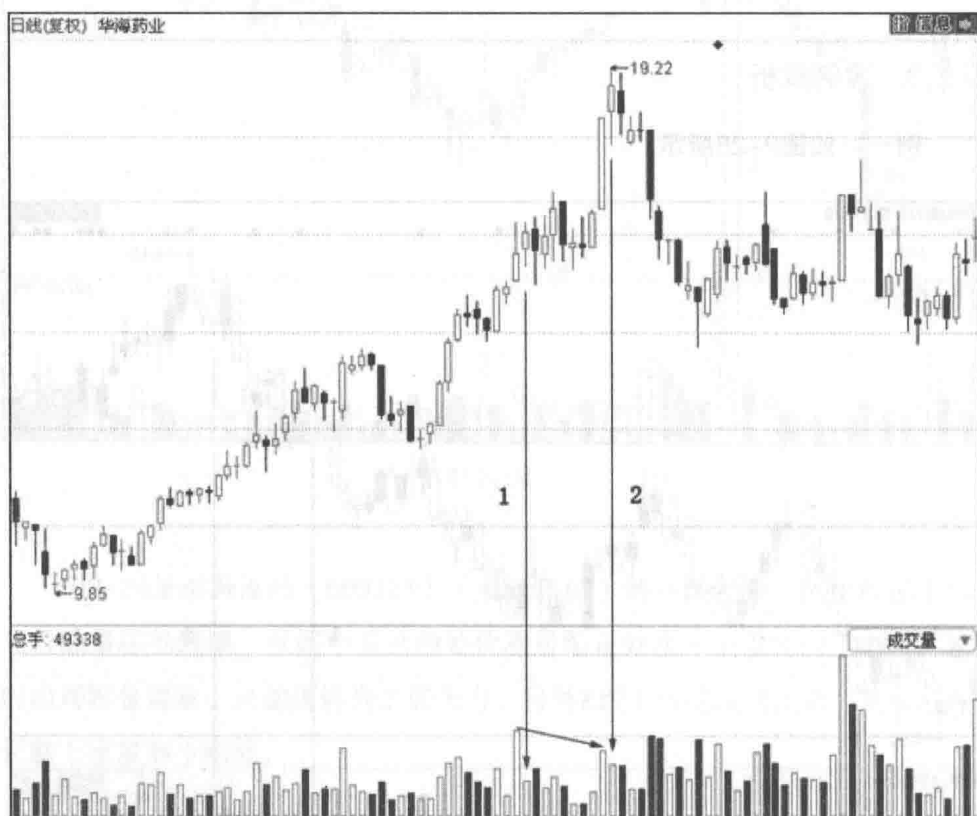


图 2-26

图2-26是华海药业（600521）的一段走势图，图中标记了两处价涨量缩的现象。1号的价涨量缩和上一例中的1号相同，我们不多解释；2号的缩量从图中可以看出不仅是比前一交易日缩小，而且相比前一段高点来说，这里的量能更小，所以也是多头力量枯竭的表现。

（三）位置的区别

1. 价涨量缩在下跌末端（末期）

A. 基本含义 价涨量缩在下跌末端出现是空方打压的力量将要枯竭的表现，是多头试探性反击的意思。

B. 市场表现 这一时期的表现为量能已经相比之前大幅缩小，市场观望情绪很重，是将要变盘的一种信号。

C. 操作思路 此时由于空方的打压力量得到充分的释放，下跌空间有限，所以是倍加关注的好时机，一旦出现价涨量增，短线投资者就可以跟进。

D. 案例解析

例一：如图2-27所示。

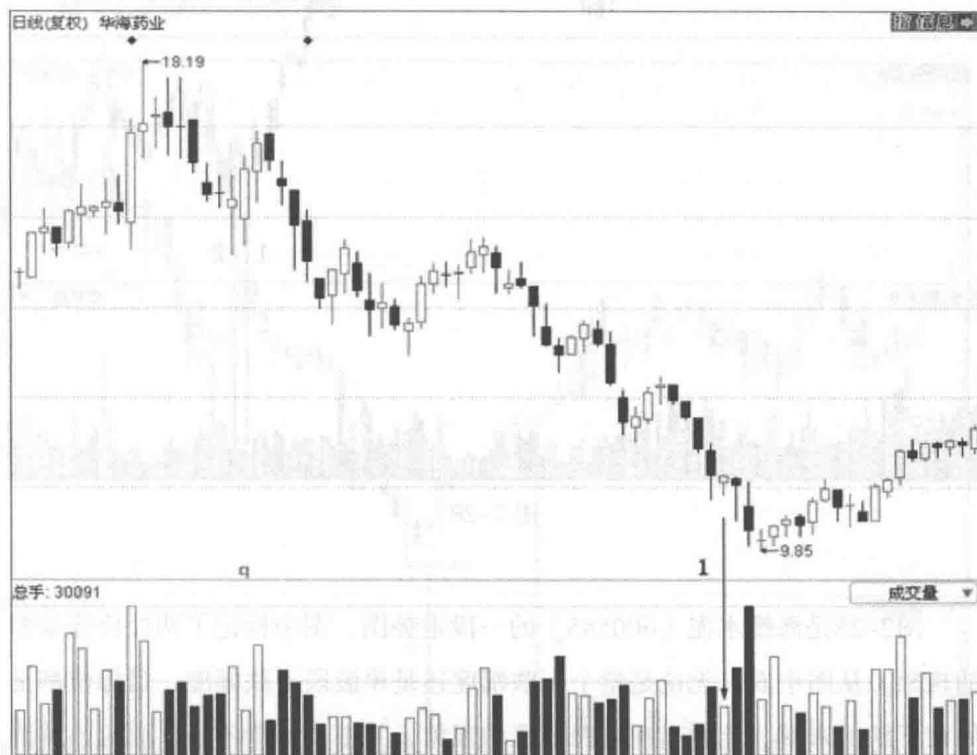


图 2-27

图2-27是华海药业（600521）的一段走势图，图中标记的是一处价涨量缩的现象。从整个下跌波段看，在目标位之前该股已经出现了两波段的下跌，所以目标所在的位置正好是处在下跌末期，此时出现量缩的现象，很大原因是空头杀跌力量枯竭的表现。

例二：如图2-28所示。

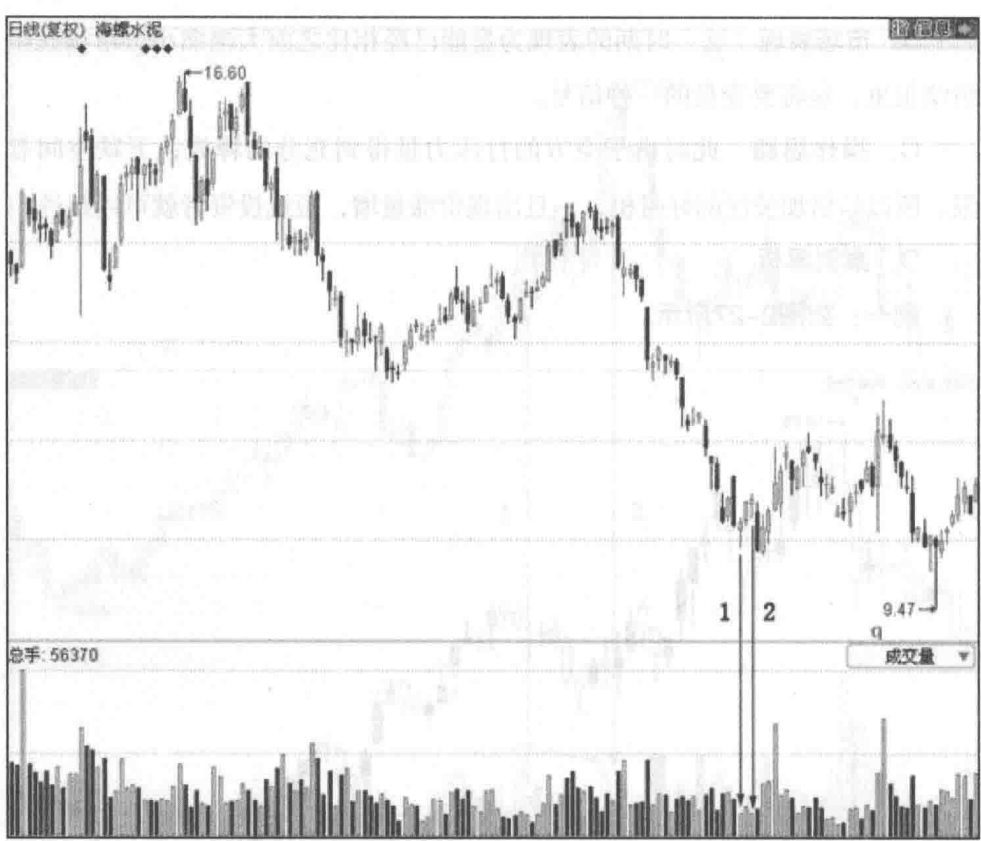


图 2-28

图2-28是海螺水泥（600585）的一段走势图，图中标记了两处价涨量缩的现象。从图中看，无论是整个下跌幅度还是单波段下跌幅度，目标位都是处在下跌的末端。此时出现缩量上涨的现象，并不是买盘不足，而应该解读为卖方减少，空头力量得到释放的含义。

2. 价涨量缩在上涨开端（初期）

A. 基本含义 价涨量缩在上涨开端（初期）出现是市场对行情的一种观望态度。此时主力虽然出现了拉升，离开底部，但由于底部没有确认，所以跟风盘不多，股价的上涨没有成交量的配合，市场观望的情绪还很重，预示着股价的上涨高度有限，后市可能仍要回落。但也有些强势股，会表现为惜售的现象。

B. 市场表现 这一时期的K线多为小阳线或带上影线的阳线，一般在压力位附近出现，后面跟着的就是股价的回调。

C. 操作思路 此时由于短线多方上涨的力量不足，很有可能会回调一下支撑位，然后再上涨攻击，所以我们可在回调支撑位或出现调整结束信号的时候介入。

D. 案例解析

例一：如图2-29所示。

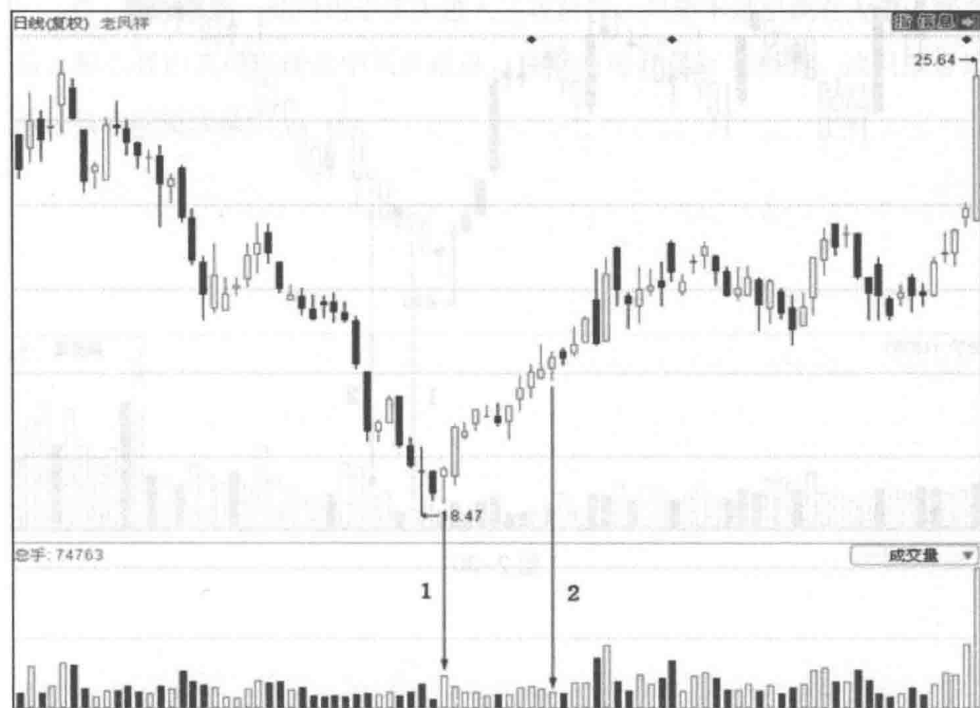


图 2-29

图2-29是老凤祥（600612）的一段走势图，图中标记了两处价涨量缩的现象。1号位置就是我们本例讲的在上涨开端的价涨量缩，此时出现价涨量缩的原因，一个是卖盘力量小造成的，另一个主要原因是跟风盘不多，市场中的资金还在犹豫这里是否为底部，后市一般会再震荡一下，所以我们看到后面的四个交易日都出现了不同幅度的盘中回调。而2号目标位，是我们后面要讲的上漲中端的价涨量缩，是一种惜售现象。

例二：如图2-30所示。



图 2-30

图2-30是航天通信（600677）的一段走势图，图中标记了两处价涨量缩的现象。这两处都是处在上涨的开端，从图中看，目标位之前都出现了底部K线形态，所以目标位可以定义为上涨的开端。此时的价涨量缩就是由于底部刚刚出现，跟风盘还在犹豫所造成买盘较弱的表现，所以多数情况下后面跟着不同程度的回调。

3. 价涨量缩在上涨中端（中期）

A. 基本含义 价涨量缩在上涨中端（中期）出现代表的是市场处在一种惜售的状态，大家一致看多后市，绝大多数人持股观望，是多头强势的表现。

B. 市场表现 这一时期的市场特征主要表现为在前期量能放大，股价拉升之后，量能出现缩小，但价格却步步抬高，有节奏地上涨。一般这种情况不会持续很长时间，市场就会出现放量上涨。三天以内为佳，如果超过三天不放量上涨，则小心可能是多头上涨无力的表现，那样股价就很有可能会回调。

C. 操作思路 此时由于多头进入主攻阶段，只要不是出现在大幅上涨之后，那么我们就可以逢盘中低点跟进，短期内可获得巨大利润。这只适合短线投机者的短线操作。



D. 案例解析

例一：如图2-31所示。



图 2-31

图2-31是上海金陵（600621）（现名：华鑫股份）的一段走势，图中标记的就是一处价涨量缩的现象。它的前一交易日是一根放量上涨的K线，表示调整结束，股价进入另一个上涨波段，所以这时出现价涨量缩，多为卖方惜售所造成的。

例二：如图2-32所示。



图 2-32

图2-32是三爱富（600636）的一段走势图，图中标记了两处价涨量缩的现象。从图中看，自该股调整结束股价重新上涨以来，在目标位以前出现了很多的价涨量缩，图中标记的只是其中两个，从中我们可以发现，虽然有时量能会缩小，但是股价一直是节节高升的，这是非常典型的惜售现象。买方用低价买不到筹码，就只能抬高价格。

4. 价涨量缩在上涨末端（末期）

A. 基本含义 价涨量缩在上涨末端（末期）出现代表的是主力资金的买入意愿开始缩小，股价上涨无力，主力资金在以出货为主。预示着多头力量

即将枯竭，反转随时会到来。

B. 市场表现 这一时期的市场特征主要表现为量能在缩小，而股价也不能创新高或上涨幅度逐渐变小。K线多为长上影的阳线或小阳线为主，表示多头在上涨的过程中力量越来越弱。

C. 操作思路 此时由于多头已经进入了上涨末期，多头的力量消耗殆尽，这时空方稍加打压就会改变上涨方向。所以这里避免追高，尤其是中长线投资者更不可以在此处介入，反而应该择机卖出。

D. 案例解析

例一：如图2-33所示。

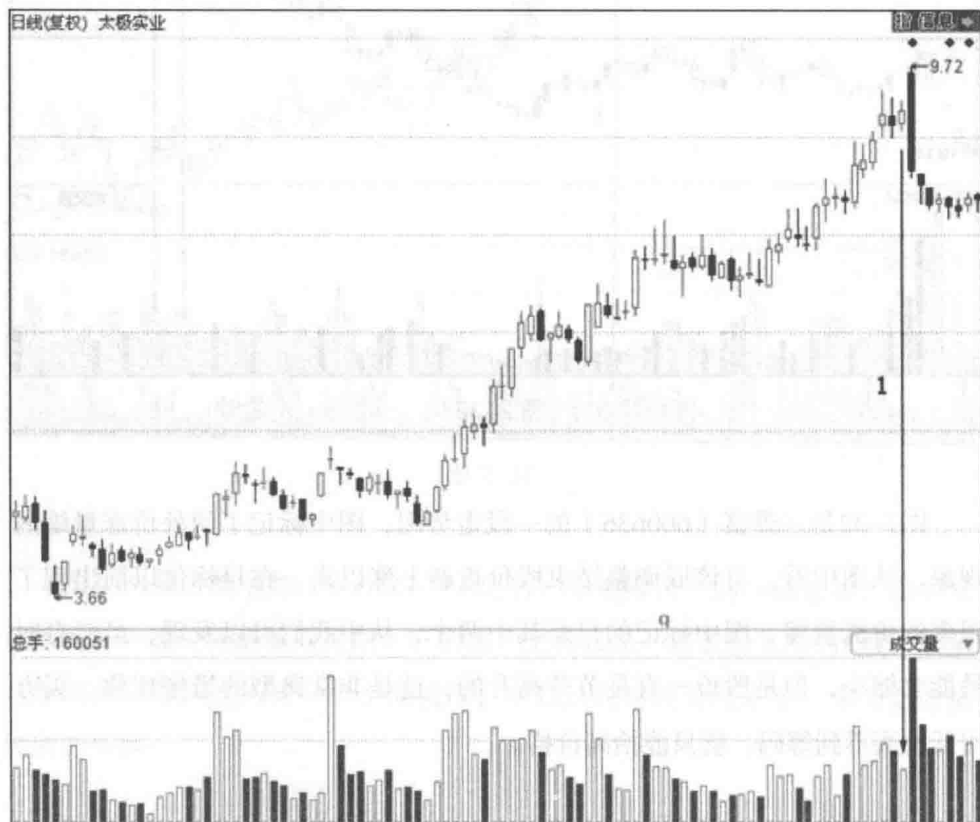


图 2-33

图2-33是太极实业（600667）的一段走势图，图中标记了一处价涨量缩的现象。从图中可以很清楚地看到该股在上涨过程中形成的五浪上涨，而目标位就是处在第五浪的上涨过程中，即上涨末期。另外在目标K线出现之前该股股价已经出现了止涨的现象，所以这时出现价涨量缩，多数情况都是多头力竭的表现。

例二：如图2-34所示。

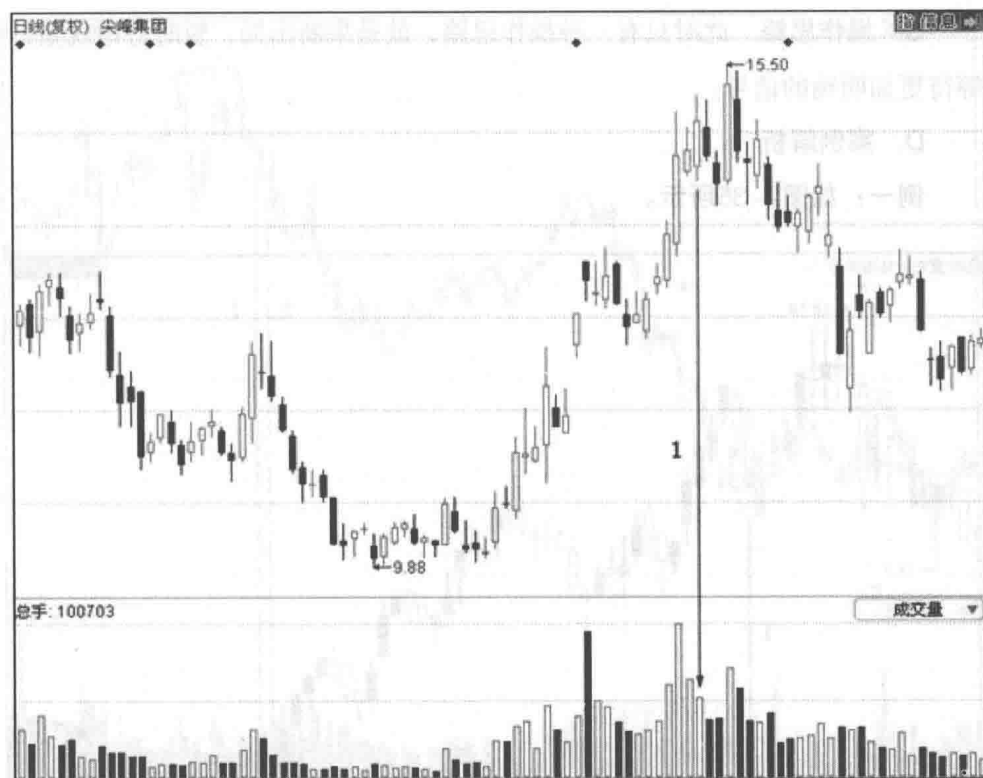


图 2-34

图2-34是尖峰集团（600668）的一段走势图，图中标记了一处价涨量缩的现象。该股从9.88元一直到15.50元的上涨也是五浪结构，目标位正处在上涨末端，很关键的一点是在目标位之前出现过放量上涨的长上影K线，所以这时的价涨量缩只能解读为买方力量不足。

5. 价涨量缩在下跌开端（初期）

A. 基本含义 价涨量缩在下跌开端（初期）出现代表的是多方无力再进攻，主力不想买入，而是利用盘中的拉高出货，是下跌过程中的空头中继。

B. 市场表现 这一时期的市场特征主要表现为股价虽然当天出现价涨的现象，但是量能不足，使得上涨有限，并不能突破压力位，改变空头局势。一般此时的K线为小阳线居多。

C. 操作思路 此时只有一种操作思路，就是果断出局，暂时持币观望，等待更加明确的信号。

D. 案例解析

例一：如图2-35所示。

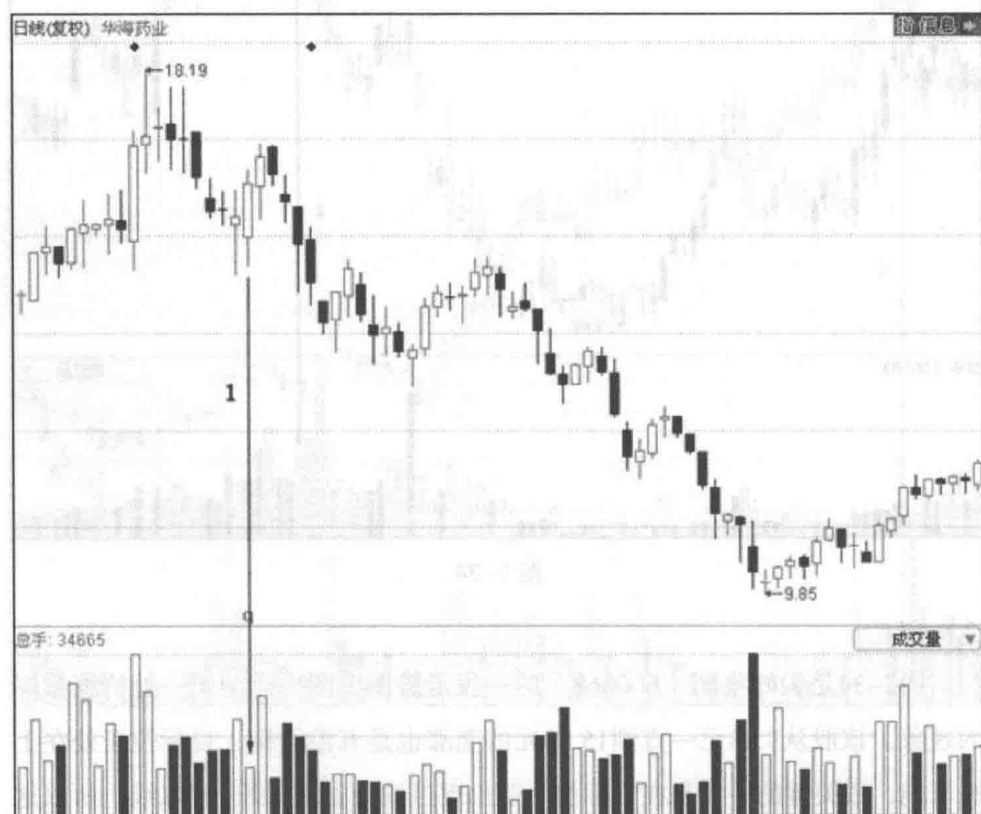


图 2-35

图2-35是华海药业（600521）的一段走势图，图中标记了一处价涨量缩的现象。从图中看，该股前面已经形成了明显的头部K线形态，并且得到确认。说明该股已经开始下跌，此时出现价涨但量能缩小的现象，很明显是多头无力再上涨的表现；另外量缩和卖盘减小也有关，所以也可以解读为卖方的诱多行情。

例二：如图2-36所示。

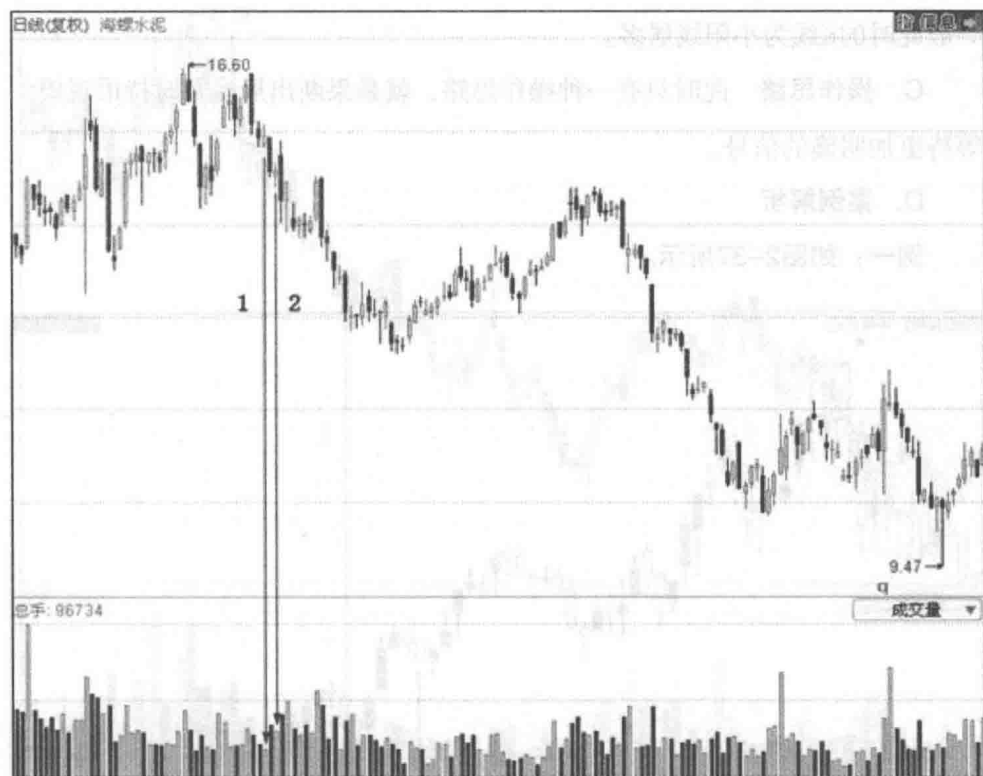


图 2-36

图2-36是海螺水泥（600585）的一段走势图，图中标记了两处价涨量缩的现象。和上例一样，在目标位之前该股也出现了明显的头部形态，股价刚刚进入下跌阶段，此时出现了价涨不大，量能萎缩的现象，是典型的空头中继，是空头打压休整的表现。

6. 价涨量缩在下跌中端（中期）

A. 基本含义 价涨量缩在下跌中端（中期）出现和在下跌初期一样，都是多头反弹无力的表现，一般多出现在下跌中继的位置，是空方进攻后的休整阶段。

B. 市场表现 这一时期的市场特征主要表现为股价虽然当天出现价涨的现象，但是量能不足，使得上涨有限，并不能突破压力位，改变空头局势。一般此时的K线为小阳线居多。

C. 操作思路 此时只有一种操作思路，就是果断出局，暂时持币观望，等待更加明确的信号。

D. 案例解析

例一：如图2-37所示。

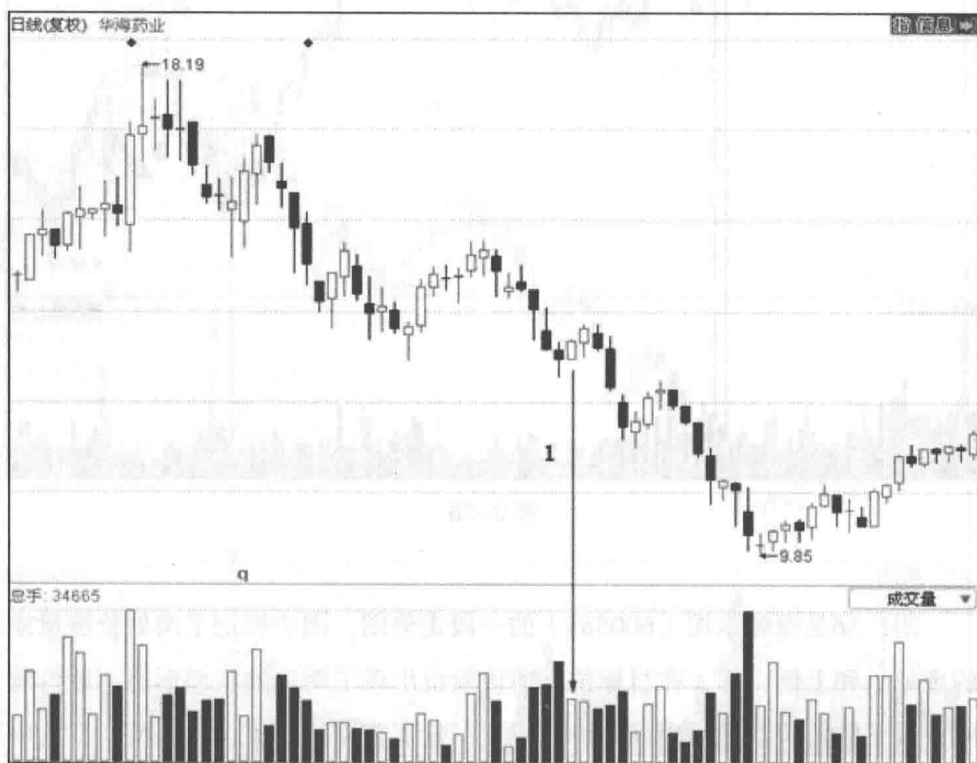


图 2-37

图2-37是华海药业（600521）的一段走势图，图中标记了一处价涨量缩的现象。从图中看，该股的目标位正好处在一个平台破位下跌的地方，基本上是一个下跌波段的中端，所以此时连续出现两个价涨量缩，多数为多头无力的表现，为空头打压的休整中继。

例二：如图2-38所示。



图 2-38

图2-38是东阳光铝（现名：东阳光科）（600673）的一段走势图，图中标记了一处价涨量缩的现象。在目标位之前已经出现了一段下跌，这里可以暂定为下跌的中端，如果后市继续下跌，我们就可以定义为中端，但如果反弹那就是末端。但在此只能是图形走出后才知的事，而在目标位时我们只

能暂定为中端，所以这里的价涨量缩可以先视为下跌中继。直到下一交易再次出现空头打压，才可以完全地确认这里是下跌中继（这是“K线五部曲”的确认理论）。

7. 价涨量缩在上涨调整期

A. 基本含义 价涨量缩在上涨调整期出现代表的是调整尚未结束，股价还有下调空间。

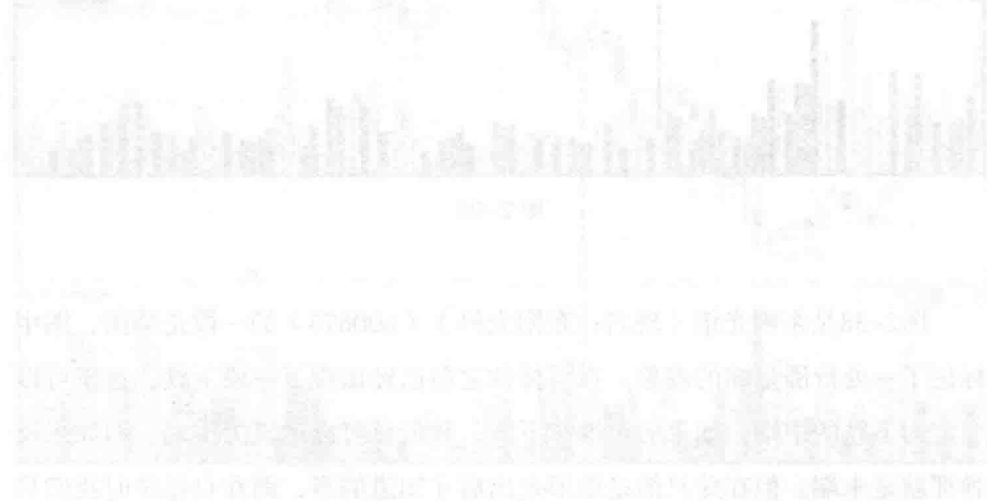
B. 市场表现 这一时期的市场特征是主力边打压边吃货，所以表现出量能不足，K线也是以小阳线或中阳线为主，波动较大的个股也会出现长阳的K线。

C. 操作思路 此时主力洗盘尚未结束，投资者以观望为主，耐心等待放量上涨的时候再择机介入。

D. 案例解析

例：如图2-39所示。

图2-39是东百集团（600693）的一段走势，图中标记了一处价涨量缩的现象。从图中看，该股目标位置之前出现了空头打压的长阴线，价涨量缩出现在这样的长阴之后，价涨说明多头的反击，而缩量则是指多头反弹力量的不足，所以也预示着后市的调整未结束。



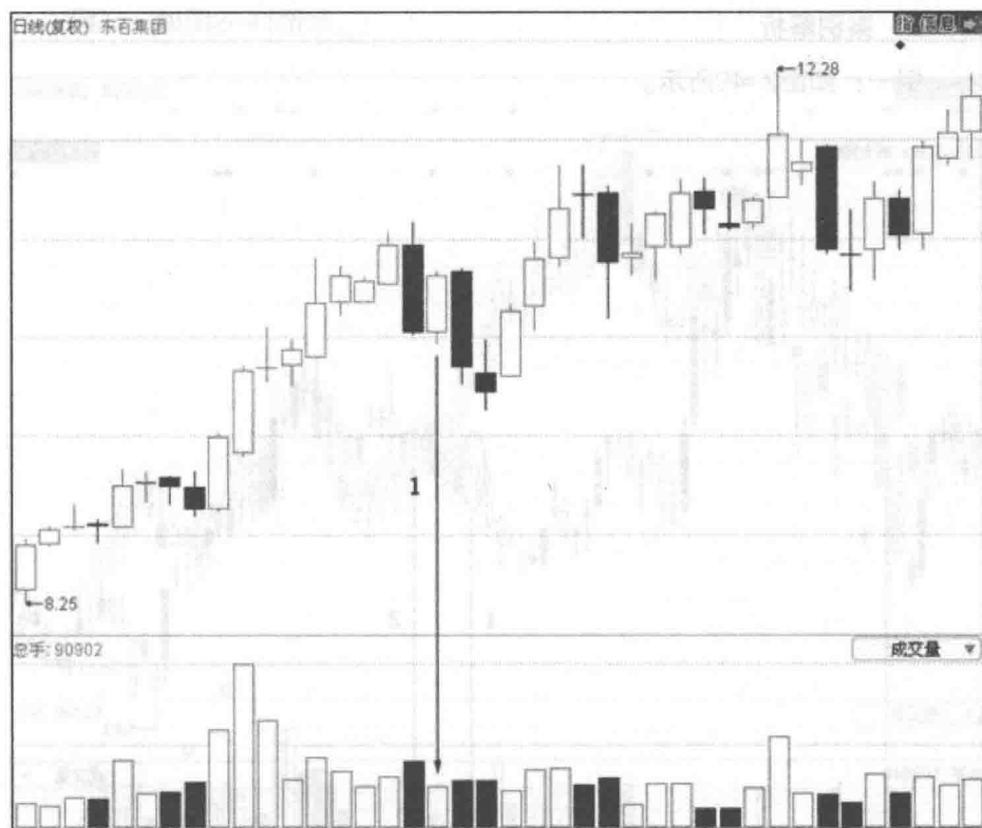


图 2-39

8. 价涨量缩在下跌反弹期

A. 基本含义 价涨量缩在下跌反弹期出现代表的是多方在上涨中买盘力量不足，是反弹无力的表现，反弹空间有限。

B. 市场表现 这一时期的市场特征多以震荡为主，股价上涨缓慢。K线多以小阳线或带上影线的小阳线出现。

C. 操作思路 此时的上涨无论是短线投机者还是中长线投资者都只能逢高卖出，不能追涨杀入。

D. 案例解析

例一：如图2-40所示。

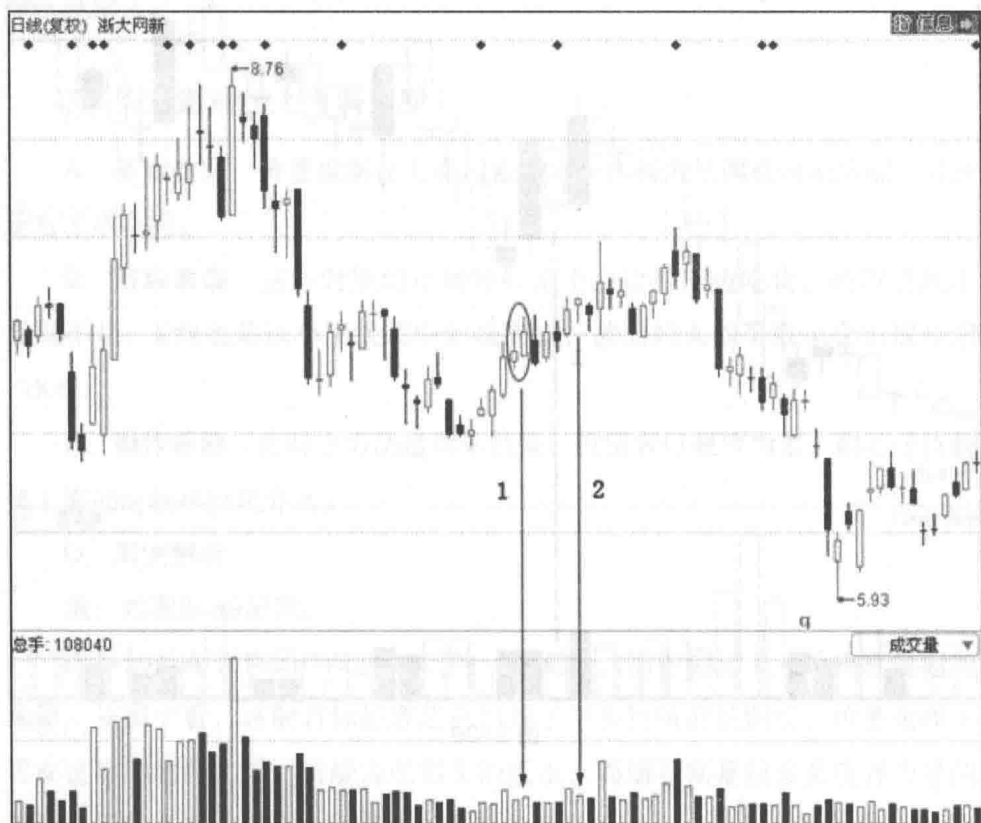


图 2-40

图2-40是浙大网新（600797）的一段走势图，图中标记了两处价涨量缩的现象。从目标位之前的走势看，该股已经从上涨趋势转为下跌趋势，所以目标位所在的上涨，只能定义为反弹。而这时出现的价涨量缩基本上是买方意愿不强的标志。而且多数情况下这些价涨量缩都出现在压力位附近，所以1号和2号的价涨量缩都是一些小阳线或长上影。

例二：如图2-41所示。

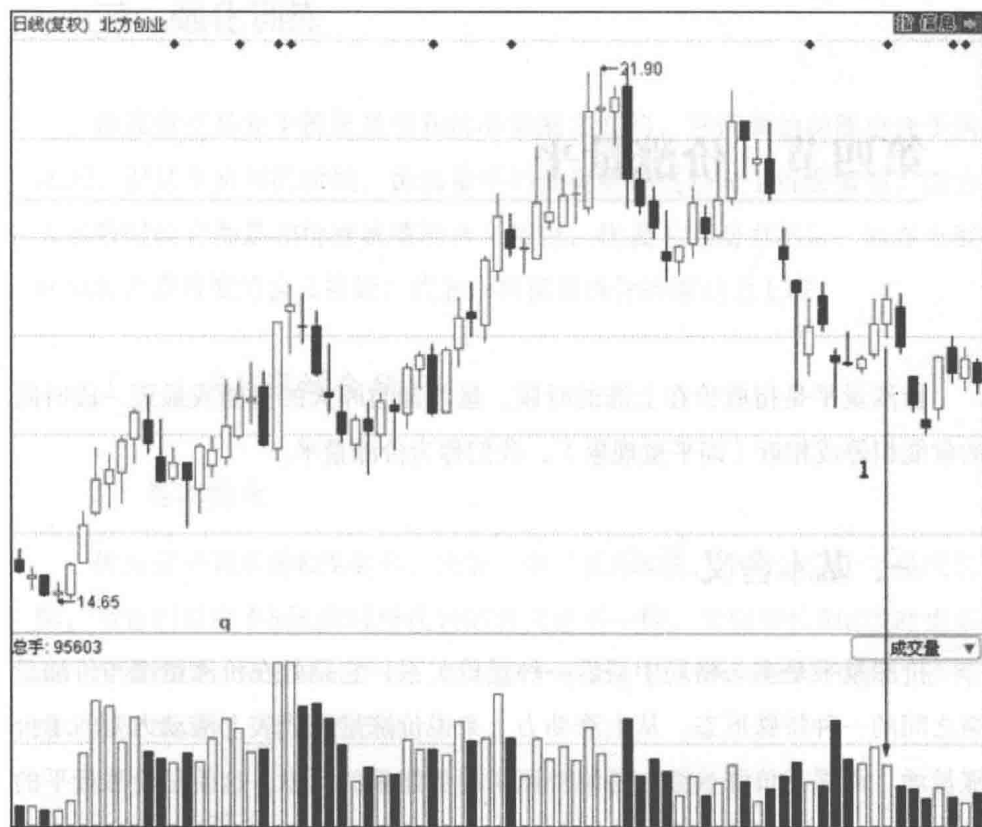


图 2-41

图2-41是北方创业（600967）的一段走势图，图中标记了一处价涨量缩的现象。目标位也是出现在下跌的反弹阶段，也是股价在上冲前方锤子线顶点压力时量能出现的萎缩，也是预示反弹可能结束。

第四节 价涨量平

价涨量平是指股价在上涨的时候，量能却与昨天的量能或最近一段时间的量能相等或相近（即平量现象），我们称为价涨量平。

一、基本含义

价涨量平是多头格局中最后一种量价关系，它是处在价涨量增与价涨量缩之间的一种特殊形态。从上涨动力上来说价涨量平代表上涨动力要弱于价涨量增，而强于价涨量缩，是维持原来趋势能量的意思，这就是价涨量平的基本含义，一般以中量平为主。但是在实际应用中我们很少利用它的这种基本含义或基本特性，因为它是一种特殊形态，所以我们更关注它的特殊含义。

二、特殊含义

价涨量平的特殊含义就是当量平为高量平和低量平时的含义。在高量平时价涨量平代表的是买方力量不足的表现，暗示着多头的力量开始枯竭，是顶部的反转信号，一般出现在下跌的反弹结束或上涨的末端；在低量平时价涨量平则是代表卖方力量不足，暗示空头的打压力量到了尽头，是底部反转的一种信号，一般出现在上涨回调结束和下跌末端的筑底阶段。

三、强化训练

价涨量平是介于价涨量增和价涨量缩之间的，它代表的动能也介于两者之间，但是在研判的时候，价涨量平的分析解释更趋向于价涨量缩，因为在大多数时候它都是和价涨量缩的含义相当，代表上涨动力不足，而在上涨初期也和价涨量缩的含义接近，代表一种惜售或保持原动力上涨。

（一）与K线结合研判

1. 基本情况

价涨量平对应的K线很多，比如，中、长阳K线，小阳线、十字星或长上影，当它们对应不同K线时所代表的含义也不一样。对应中长阳K线时更多地偏向价涨量增，是上涨的信号；而对应十字星、长上影K线时则偏向于价涨量缩，是上涨无力、受阻的表现。

2. 特殊情况

价涨量平在与K线结合时，没有什么特殊的情况，它总能在价涨量增和价涨量缩中找到影子。所以它的特殊情况只出现在量能的前后比较和位置上。

3. 案例解析

例一：如图2-42所示。



图 2-42

图2-42是综艺股份（600770）的一段走势图，图中标记了两处价涨量平的现象。1号和2号价涨量平都是偏向于价涨量缩，是多头力量衰减的意思。虽然1号的后市股价又创了新高，但多头在1号目标位时力量已经开始枯竭。

例二：如图2-43所示。

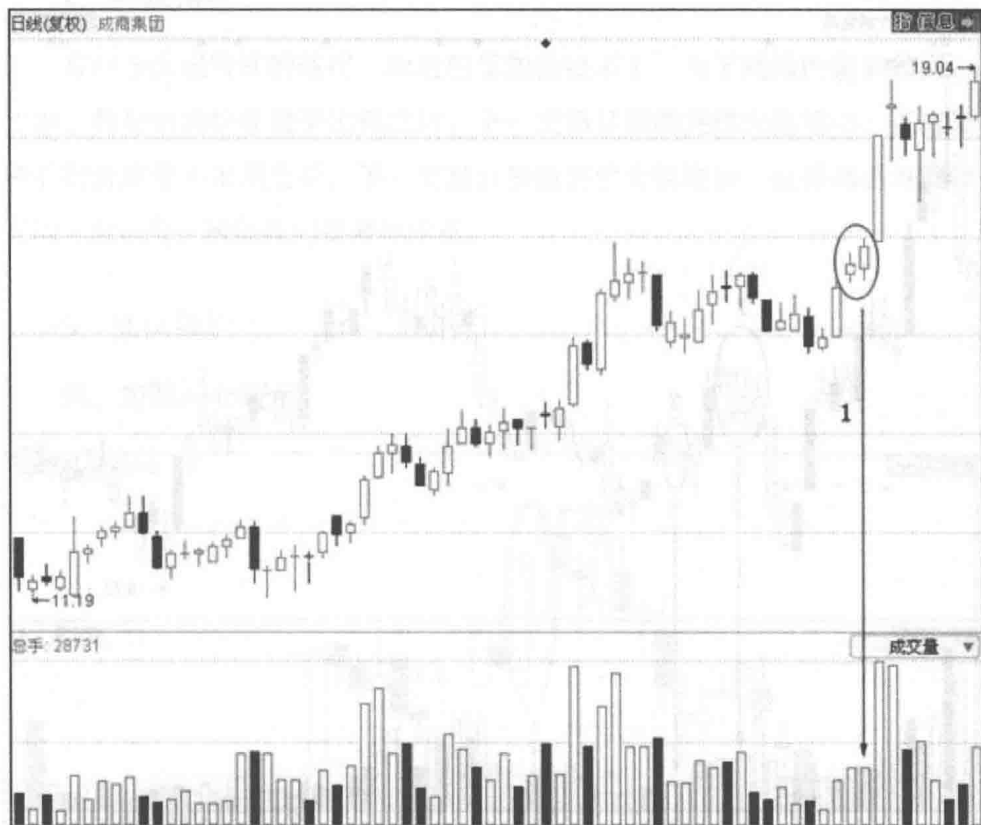


图 2-43

图2-43是成商集团（600828）的一段走势图，图中标记了一处价涨量平的现象。这是上涨过程中的价涨量平，这种上涨过程中的量平一般都是中量平，前有低量后有更高的量能，是多头力量的保持。

例三：如图2-44所示。



图 2-44

图2-44是宁波富邦（600768）的一段走势图，图中标记了两处价涨量平的现象。这两种是属于下跌途中的中量平，前有高量后有低量，说明整个趋势的量能是在逐渐缩减的，是多头无力的表现。

（二）前后量能的比较

1. 基本情况

一般情况下价涨量平的前后量能都会有一个很好的衔接，无论是放量后的价涨量平，还是缩量后的价涨量平，一般量平之后量能都会维持原来的趋势。

2. 特殊情况

有时会出现特殊的情况，前后的量能衔接不上，上下跳动的量差较大，比如，放量后的价涨量平出现之后，下一交易日量能突然大幅缩小，还有缩量后的价涨量平出现之后，下一交易日量能突然大幅增加。这些都是可能存在的变盘信号，所以我们要多加注意。

3. 案例解析

例：如图2-45所示。

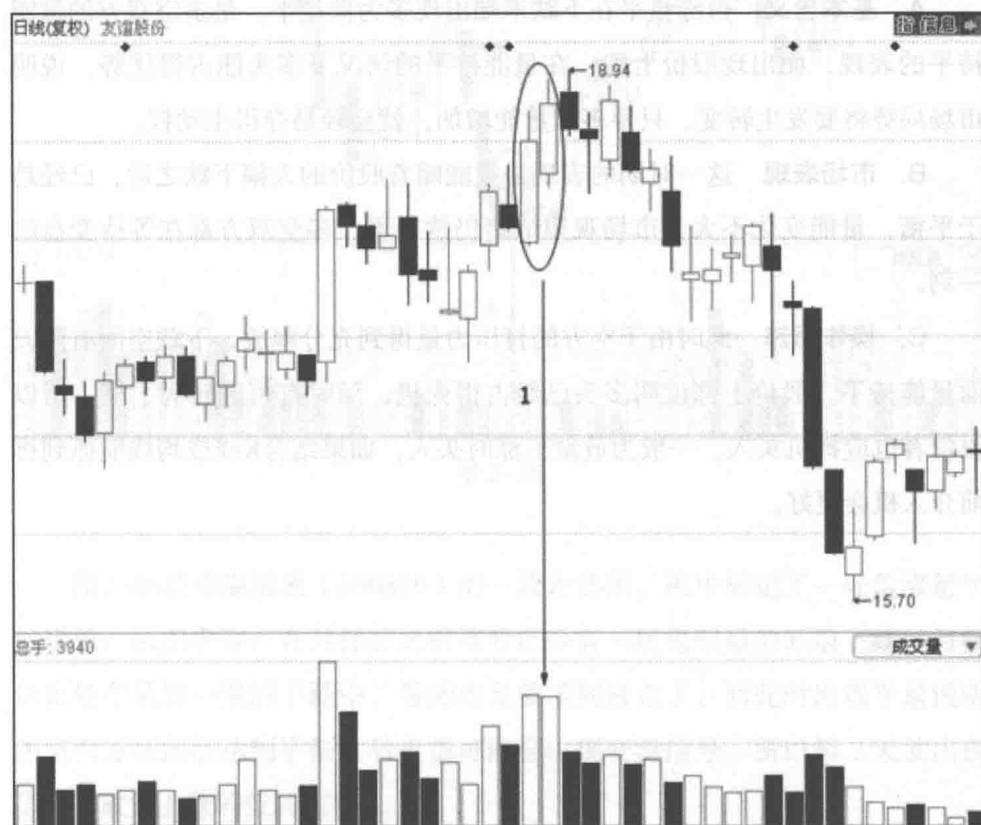


图 2-45

图2-45是友谊股份（600827）的一段走势图，图中标记了一处价涨量平的现象。目标位正好处在放量上涨的过程中，按理说量能应该一波高过一波，但是此时出现一对高量平的量柱，而且后市量能又萎缩，说明目标位的最后一根量柱并不是力量的保持，而是多头上冲无力的表现。所以通过比较，我们能看出其中的问题，而单独给我们这样一对平量，则没有什么意义。

（三）位置的区别

1. 价涨量平在下跌末端（末期）

A. 基本含义 价涨量平在下跌末端出现多为低量平，是多空双方的量能持平的表现，而出现股价上涨，在量能持平的情况下多头能占得优势，说明市场局势将要发生转变，只要多方量能增加，就会轻易夺得主动权。

B. 市场表现 这一时期的表现是量能随着股价的大幅下跌之后，已经趋于平衡，量能变化不大，市场观望情绪仍然很重，多空双方都在等待变盘的一刻。

C. 操作思路 此时由于空方的打压力量得到充分释放，下跌空间有限，而量能持平，股价上涨说明多头已经占得先机，随时有可能转为上涨，所以投资者也应择机买入。一般为放量上涨时买入，如果结合K线或均线能抓到提前介入机会更好。



D. 案例解析

例一：如图2-46所示。



图 2-46

图2-46是香港融通（600830）的一段走势图，图中标记了一处价涨量平的现象。从图中看，在目标位之前该股已经有一段很明显的五浪下跌，目标位正处在最后一浪的下跌中，量能也是萎缩到极点了，而此时出现平量说明多空双方在此已达到平衡，后市很可能会出现变盘信号。所以第二天就出现了多头放量上涨的反转信号。

例二：如图2-47所示。

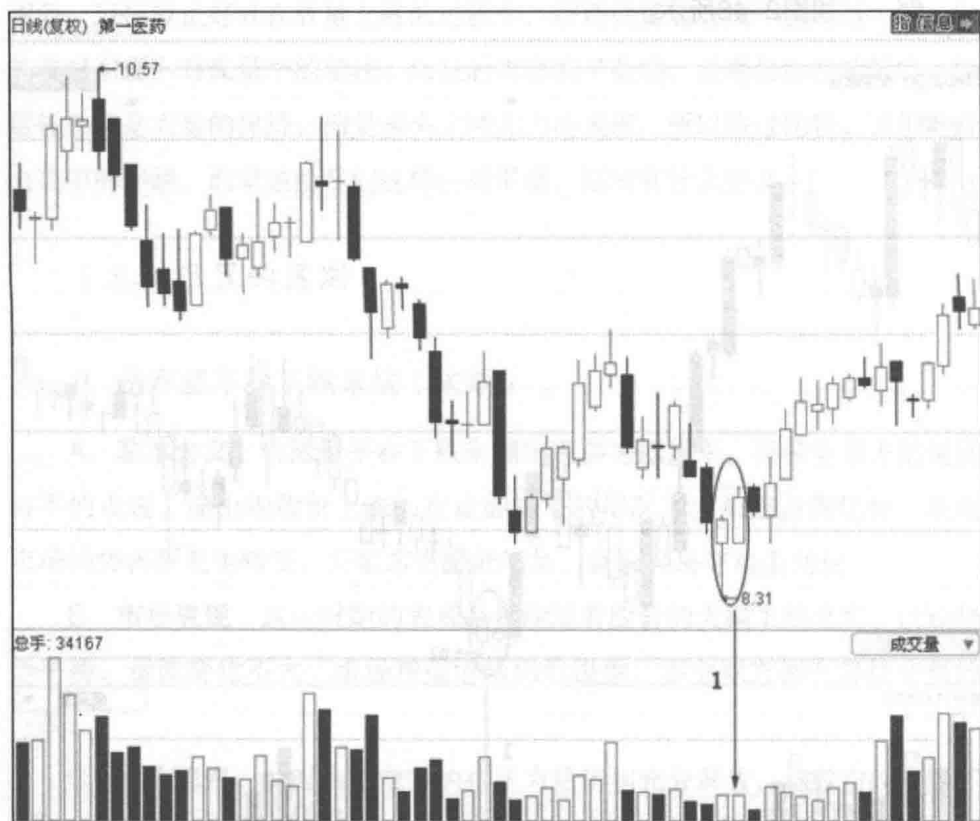


图 2-47

图2-47是第一医药（600833）的一段走势图，图中标记了一处价涨量平的现象。和上例一样，也是处在五浪下跌的最后一浪。但是这里的量平是一个中量平，相对前面的量能，此处量能已经有所放大，按严格意义上讲这里的量平应该算作上涨开端的，因为放量的锤子线已经表明底部的成立。所以这里的量平也可以看作是跟风盘不多的表现。

2. 价涨量平在上涨开端（初期）

A. 基本含义 价涨量平在上涨开端（初期）出现多为中量平或低量平，和价涨量缩的含义相同，是市场对行情的一种观望态度。此时主力虽然出现了拉升，离开底部，但由于底部刚刚成立，所以跟风盘不多，股价的上涨没有成交量的配合，市场观望的情绪还很重。

B. 市场表现 这一时的K线多以小阳线为主，一般在压力位附近出现，后面还有可能跟着股价的回调。

C. 操作思路 此时由于短线多方上涨的力量不足，有回调或上涨失败的可能，所以我们可等待再次放量上涨时介入，此处可倍加关注。

D. 案例解析

例一：如图2-48所示。



图 2-48

图2-48是上海机电（600835）的一段走势图，图中标记了一处价涨量平的现象。目标位是处在上涨初期的中继阶段，此时的量平是多空双方力量平衡的表现。

例二：如图2-49所示。

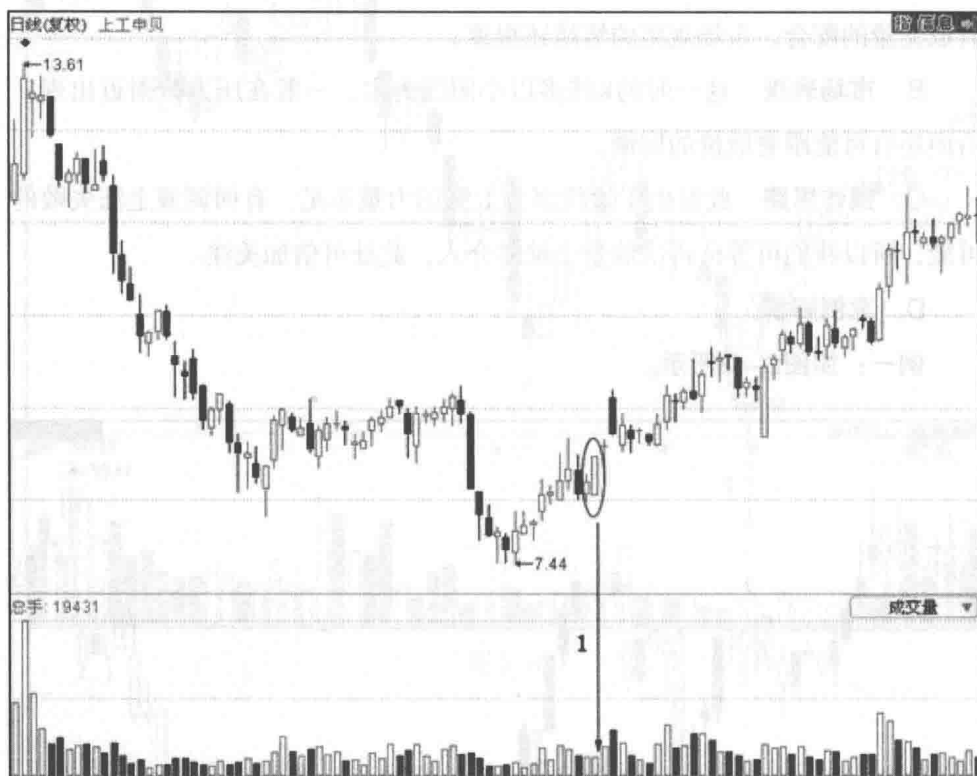


图 2-49

图2-49是上工申贝（600843）的一段走势图，图中标记了一根中长阳K线，而量能却只是平量，说明在上涨初期并没有太多的跟风盘加入，是买方力量较弱的表现。

3. 价涨量平在上涨中端（中期）

A. 基本含义 价涨量平在上涨中端（中期）出现多为中量平，代表的是

市场处在一种惜售或维持原动力上涨的意思，大家一致看多后市，绝大多数人持股观望，是多头强势的表现。

B. 市场表现 这一时期的市场特征主要表现为在前期量能放大股价拉升之后，量能并不缩减，而是保持原动力支撑股价上涨，是多头强势的表现。一般这种情况不会持续很长时间，市场随着股价的上涨量能会再放大，如果不能有效放量的话，则小心是多方力量弱的表现。

C. 操作思路 此时由于多头进入主攻阶段，只要不是出现在大幅上涨之后，那么我们就可以逢盘中低点跟进，短期内可获得巨大利润。这比较适合短线投机者的短线操作。

D. 案例解析

例一：如图2-50所示。

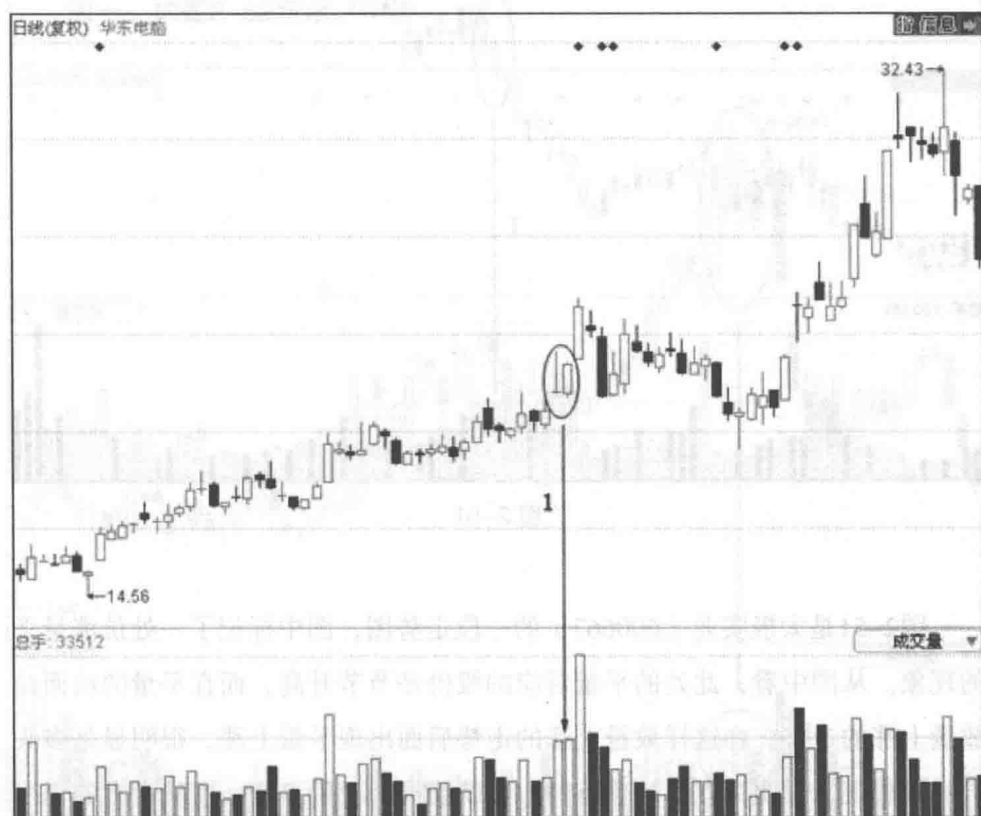


图 2-50

图2-50是华东电脑（600850）的一段走势图，图中标记了一处价涨量平的现象。这是上涨过程中的一处中量平。该平量的第一天是一根长上影的墓碑线，本来是下跌的信号，但是第二天不但没有打压，反而是多头继续上涨的光头阳线，这说明此时大多数人都在看涨，量平是上涨动力的保持。

例二：如图2-51所示。

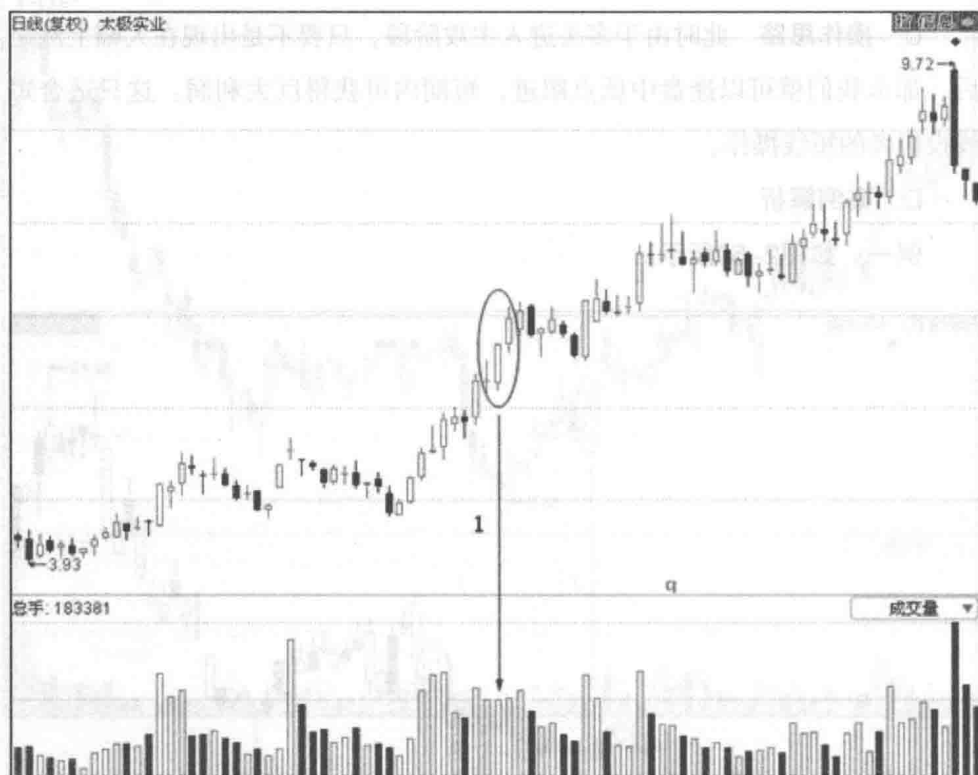


图 2-51

图2-51是太极实业（600667）的一段走势图，图中标记了一处价涨量平的现象。从图中看，此处的平量对应的股价是节节升高，而在平量的前面是放量上涨的走势。在这样放量上涨的走势后面出现平量上涨，很明显是多头势强的表现，说明买方保持现有的力量就能推动股价上涨。而从卖方的角度分析，这也是一种惜售现象。

4. 价涨量平在上涨末端（末期）

A. 基本含义 价涨量平在上涨末端（末期）出现多为高量平，代表的是主力资金的买入意愿开始放缓，是股价上涨动力减弱，主力资金在此逐渐减少买入，使得成交量持平。预示着多头力量即将枯竭，反转随时会到来。

B. 市场表现 这一时期的市场特征主要表现为量能持平，而股价上涨也表现得较慢，幅度较小或出现受阻的现象。K线多为长上影的阳线或小阳线为主。

C. 操作思路 此时由于多头已经进入了上涨末期，多头的力量消耗殆尽，这时空方稍加打压就会改变上涨方向。所以在这里避免追高，尤其是中长线投资者更不可以在此处介入，反而应该择机卖出。

D. 案例解析

例一：如图2-52所示。



图 2-52

图2-52是鲁信创投（600783）的一段走势图，图中标记了一处价涨量平的现象。从图中看，该股在三段上涨之后在高位出现了价涨量平的现象，这里的价涨量平只是与前一交易日相比当天的价是上涨的，但是从总体来说股价却是止涨的。股价没有大幅上涨，而成交量却还维持在高位平量，什么原因？只有一个答案，就是主力高位对倒出货，卖盘增加导致量能一直保持在高位。

例二：如图2-53所示。

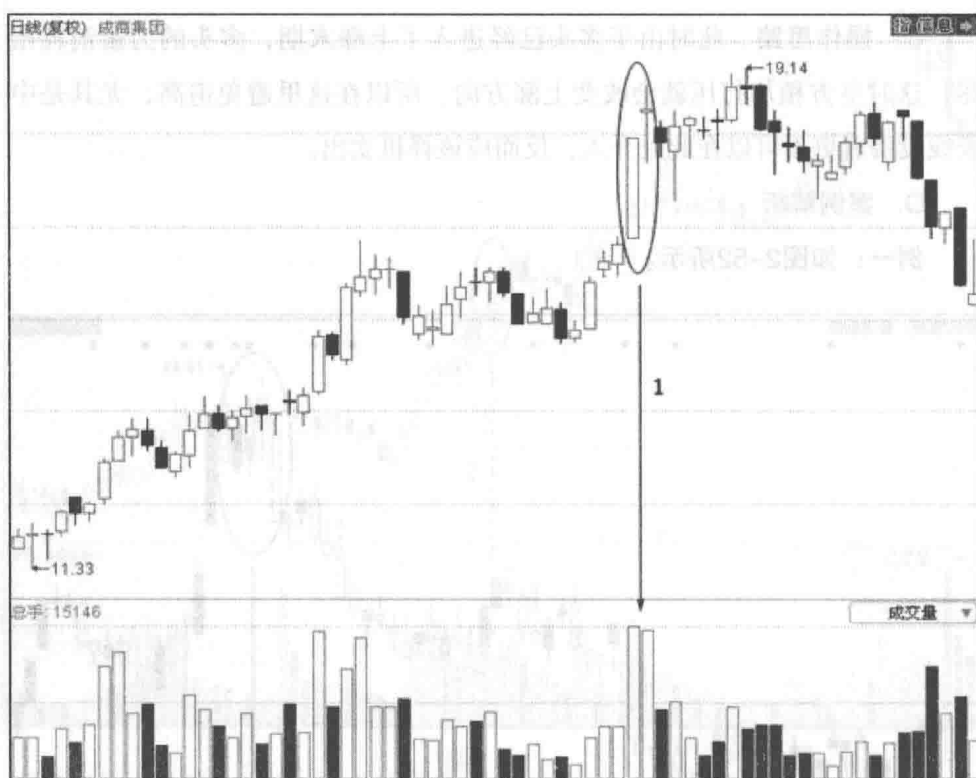


图 2-53

图2-53是成商集团（600828）的一段走势图，图中标记了一处价涨量平的现象。此处的价涨量平很明显是属于高量平，而对应的K线又是一根长腿十字星，这是量能不足的表现，说明买盘的力量已经减少到不能抵抗卖盘的抛压，所以说这里的量平其实就是多头力竭的表现。

5. 价涨量平在下跌开端（初期）

A. 基本含义 价涨量平在下跌开端（初期）出现以中量平或高量平为主，代表的是多方试图反攻的力量不足，主力的买入意愿不强，而是利用盘中的拉高出货，是下跌过程中的诱多行为。

B. 市场表现 这一时期的市场特征主要表现为股价虽然当天出现价涨的现象，但是量能不足，使得上涨有限，并不能突破压力位，改变空头局势。一般此时为了达到诱多的目的，K线以中、小阳线居多。

C. 操作思路 此时只有一种操作思路，就是果断出局，暂时持币观望，等待更加明确的信号。

D. 案例解析

例一：如图2-54所示。

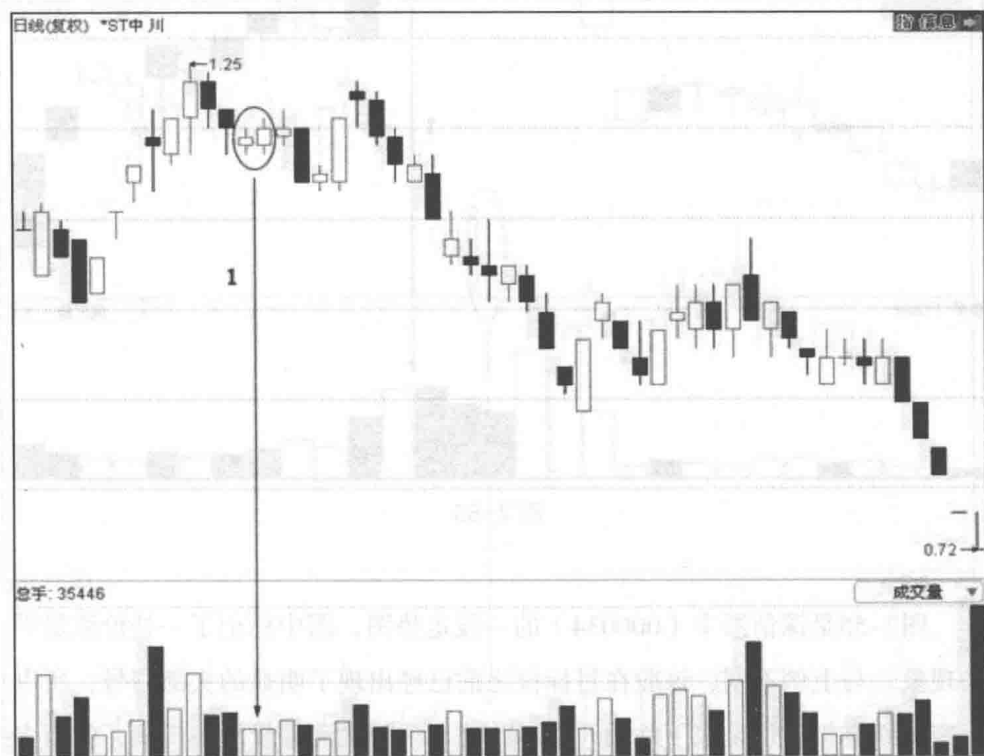


图 2-54

图2-54是*ST中川（600852）（现已退市）的一段走势图，图中标记了一处价涨量平的现象。从图中看，该股目标位之前虽然没有出现明显的头底形态，但是已经出现了空头的打压，而此时出现的价涨量平又是价微涨，而量能相比之前是缩量的量平，这明显是多头反弹无力的现象，再加上前面的空头打压，基本上我们就可以断定趋势发生了改变。

例二：如图2-55所示。

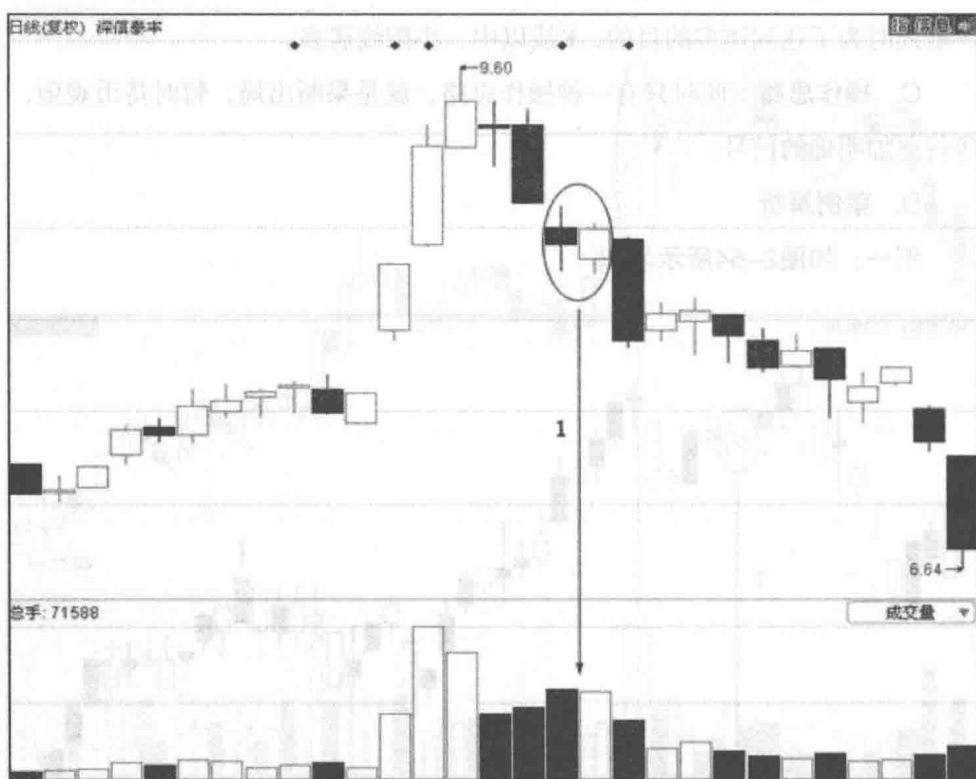


图 2-55

图2-55是深信泰丰（000034）的一段走势图，图中标记了一处价涨量平的现象。与上例不同，该股在目标位之前已经出现了明显的头部信号，所以很容易断定目标位是在下跌的开端。此时出现价微涨而量平的现象，就是多头无力再进攻的信号。

6. 价涨量平在下跌中端（中期）

A. 基本含义 价涨量平在下跌中端（中期）出现为中量平，是下跌中继的含义，和在下落初期一样，都是多头反弹无力的表现，一般多出现在下跌中继的位置。量能也是处在中等水平，仍有缩量空间，是空方进攻后的休整阶段。

B. 市场表现 这一时期的市场特征主要表现为股价虽然当天出现价涨的现象，但是量能不足，使得上涨有限，并不能突破压力位，改变空头局势。

一般此时的K线为小阳线居多。

C. 操作思路 此时的操作思路，是继续观望，不宜介入，应该等待更加明确的信号。

D. 案例解析

例一：如图2-56所示。

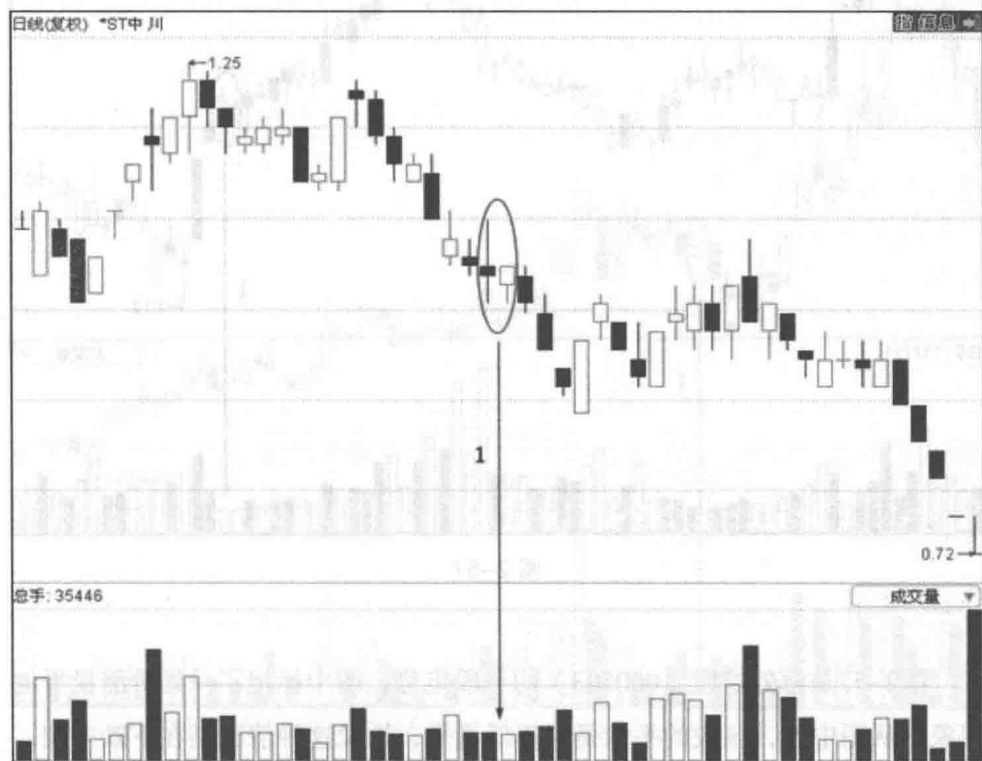


图 2-56

图2-56是*ST中川（600852）的一段走势图，图中标记了一处价涨量平的现象。目标位之前已经出现一定幅度的下跌，趋势也发生了转变。在此时出现缩量的量平，而且价是微涨，量价都无力量，这种情况只能是下跌过程中买卖双方都无力的表现，那只有在下跌中继时，卖方停止打压，而此时买方力量也不强，从而形成这种价涨量平。

例二：如图2-57所示。

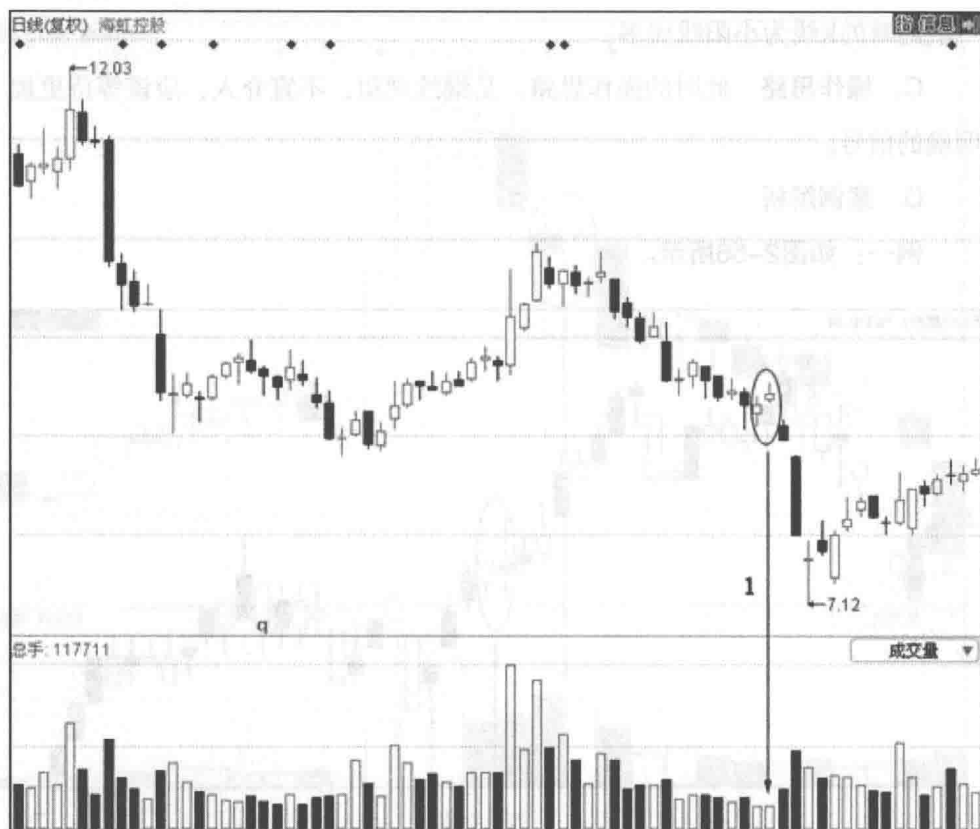


图 2-57

图2-57是海虹控股（000503）的一段走势，图中标记了一处价涨量平的现象。从图中看，该股的平量是属于低量平，按说这种情况是在下跌末端，卖方力量枯竭时出现。但是该股较特殊，此时出现的位置不太合适，这主要

是目标位之前的这波下跌幅度与第一波下跌幅度不相符，很明显反弹结束后的这波下跌还没有到位，另外此时的两根K线，也不是多头力量的表现，而是多头无力的表现。所以这里只能暂定为下跌中端，是空头打压的中继。

7. 价涨量平在上涨调整期

A. 基本含义 价涨量平在上涨调整期出现时，要细分调整波段，一般按下跌开端、下跌中端和下跌末端对应调整开始、调整中端和调整末端。含义和用法与相应的下跌阶段一样。

B. 案例解析

例一：如图2-58所示。

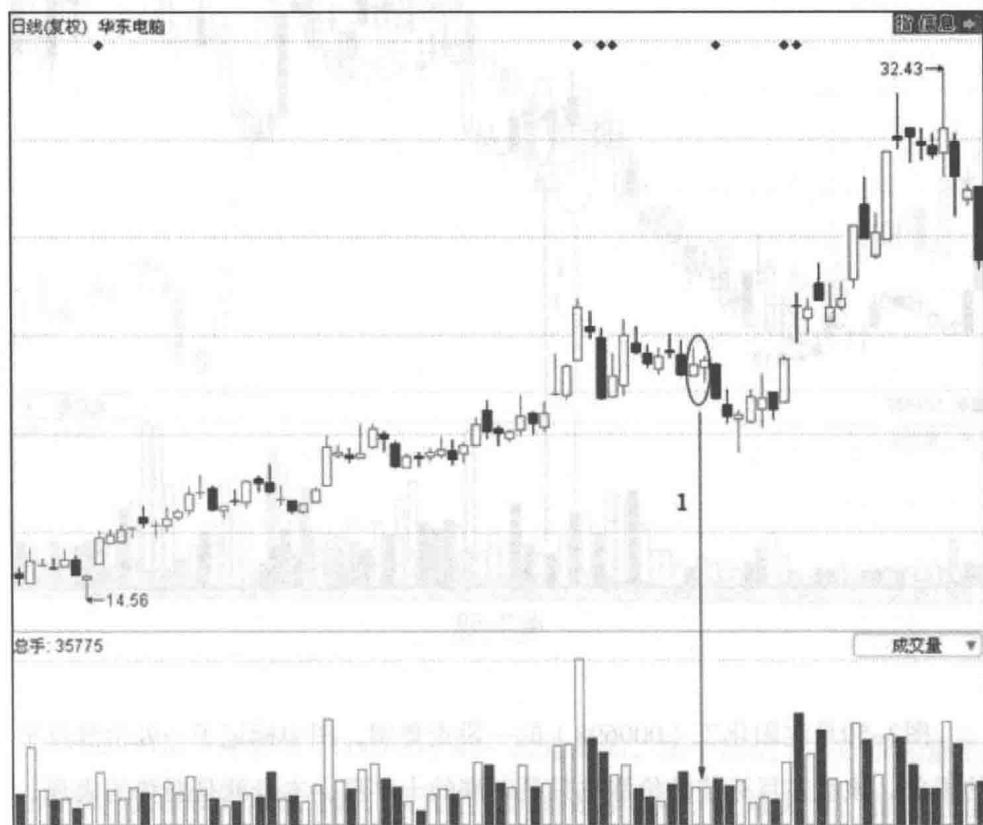


图 2-58

图2-58是华东电脑（600850）的一段走势图，图中标记了一处价涨量平的现象。目标位的K线是两根没有向上突破的小阳线，这是受空头阻力所致。而此时出现缩量的量平现象，只能是反弹无力的表现，可以断定这里只是次级别的下跌中端，即调整中端。

例二：如图2-59所示。

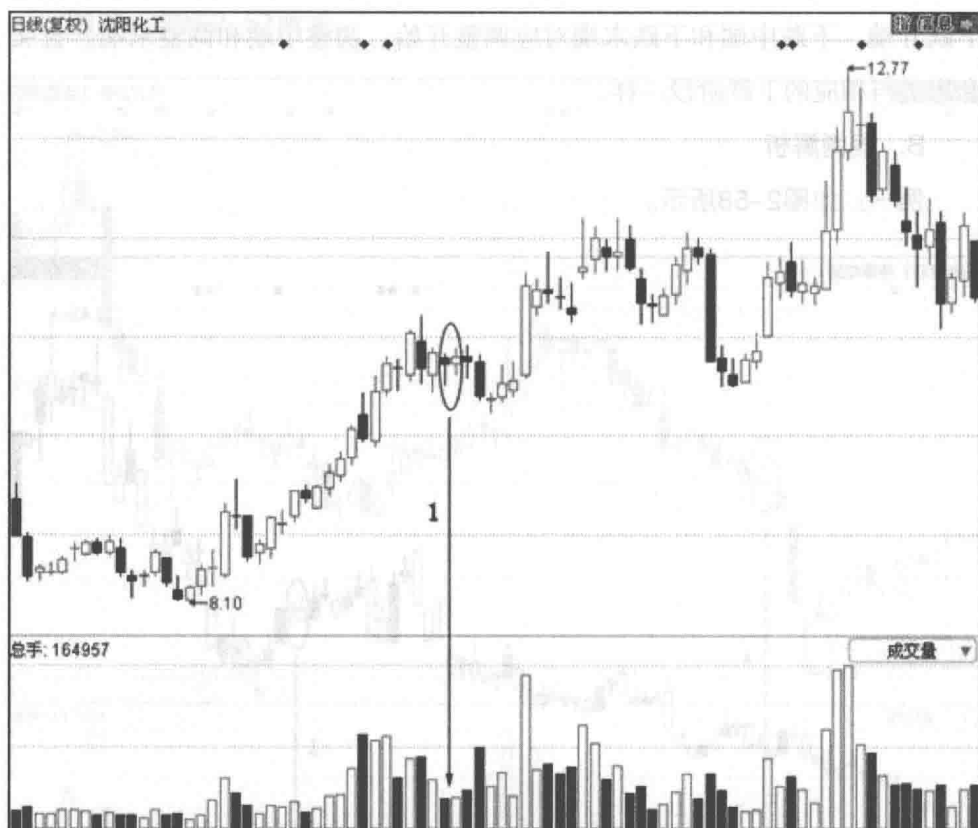


图 2-59

图2-59是沈阳化工（000698）的一段走势图，图中标记了一处价涨量平的现象。该股在目标位的价涨也只是微涨的十字星，本身就是弱势的表现，再加上缩量的量平，完全可以断定这里只是调整的中端，调整并未结束。

8. 价涨量平在下跌反弹期

A. 基本含义 价涨量平在下跌反弹期出现时也要细分反弹波段，一般按上涨开端、上涨中端和上涨末端对应反弹开始、反弹中端和反弹末端。含义和用法与相应的上涨阶段一样。

B. 案例解析

例一：如图2-60所示。

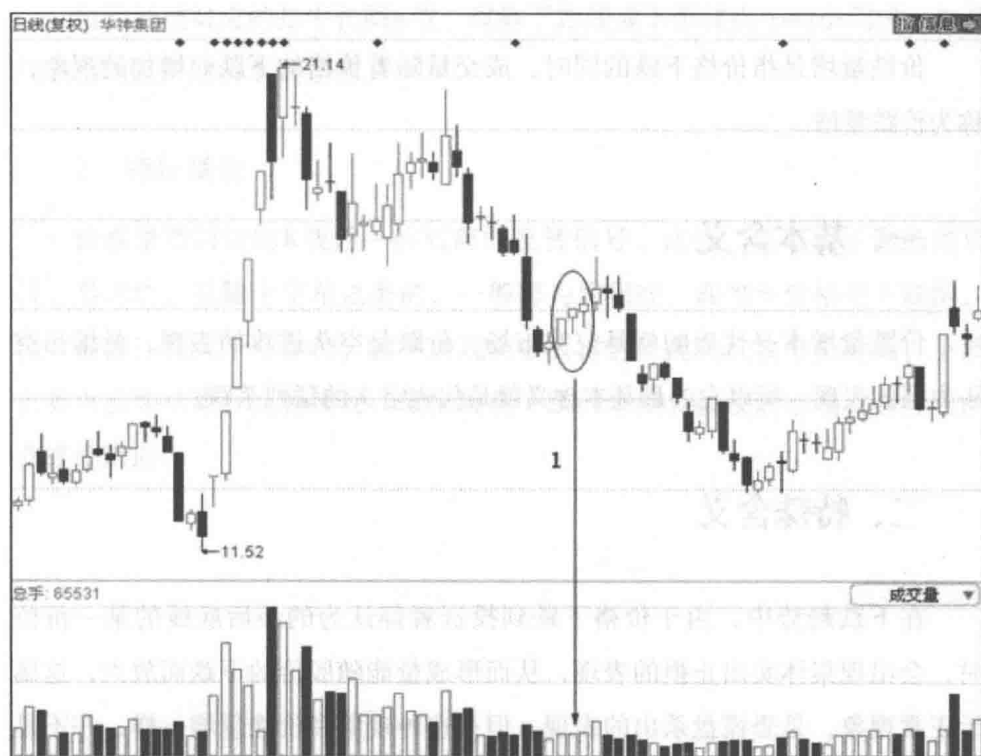


图 2-60

图2-60是华神集团（000790）的一段走势图，图中标记了一处价涨量平的现象。从该股的目标位看，股价的上涨都是小阳线，上涨无力；而量能也是处在平量的状态，没有出现多头进攻的信号，所以在反弹中出现价涨量平就是反弹无力的表现。

第五节 价跌量增

价跌量增是指价格下跌的同时，成交量随着价格的下跌而增加的现象，称为价跌量增。

一、基本含义

价跌量增本身代表的就是空头市场，价跌是空头进攻的表现，量增是空头力强的表现，所以它的最基本含义就是代表空头的猛烈杀跌。

二、特殊含义

在下跌趋势中，由于价格下跌到投资者都认为是最后底线的某一价位时，会出现集体卖出止损的表现，从而形成量能随股价的下跌而放大，这属于正常现象，是恐慌盘杀出的表现。但是这种现象和价涨量增一样，并不是贯穿始终的。价跌量增在股价下跌开端或初期卖方的力量强大，推动股价的下跌，是一种主动卖出行为，在下跌中期是恐慌盘抛售的行为，这是它的基本表现形式。但是在下跌后期由于价格越来越低，买盘相应增加，而此时卖方的力量已经大不如以前，量能的增加也明显不如从前，是空头力竭的表现。

三、强化训练

（一）与K线结合研判

1. 基本情况

价跌量增对应的是中长阴K线、没有下影线或下影线很小的小阴线，都是代表市场维持空头下跌走势。

2. 特殊情况

价跌量增对应的K线是一些底部的反转信号，比如，具有长下影的流星线、墓碑线、长腿十字星之类的，一般都为假阳线，即当天价格是下跌的，但收盘价往往大于开盘价，盘中表现为多头占优。此时代表空头力竭，下跌走势可能要结束，这种情况一般出现在下跌的末期、波段的末端或者重要的支撑位附近。

3. 案例解析

例一：如图2-61所示。

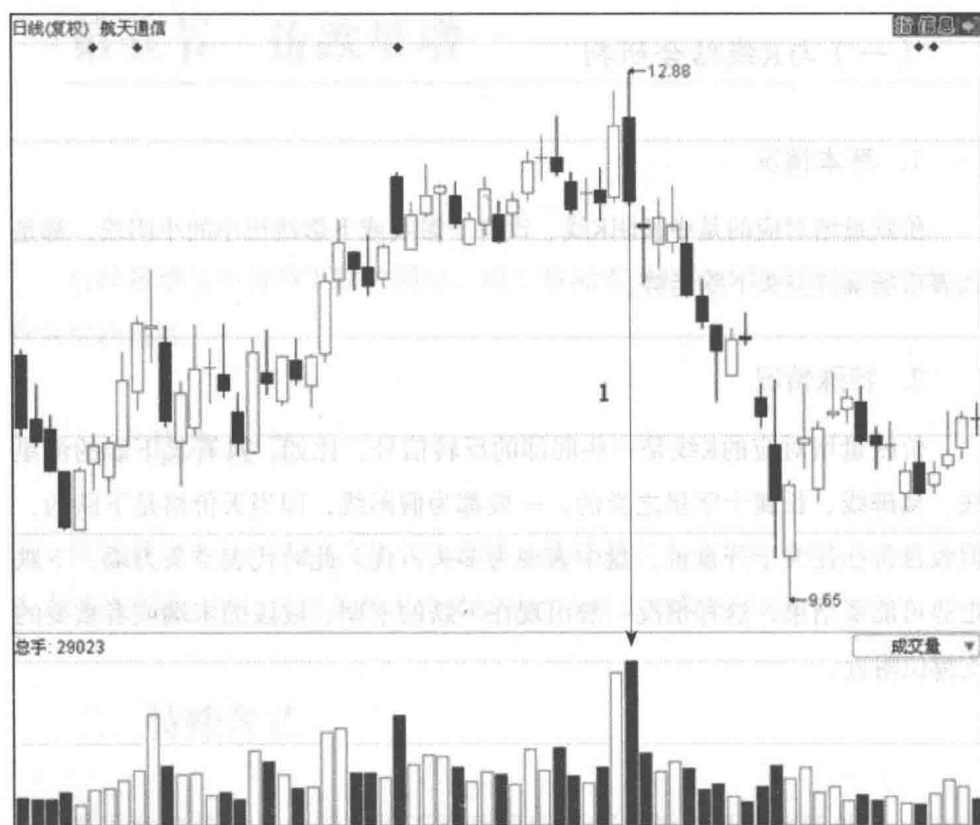


图 2-61

图2-61是航天通信（600677）的一段走势图，图中标记了一处价跌量增的现象。目标位出现在上涨过程中，此时出现放量下跌K线，并且当天的成交量创出了近期的新高，对应的K线也是长上影的长阴K线，这是很明显的空头打压。

例二：如图2-62所示。



图 2-62

图2-62是珠江实业（600684）的一段走势图，图中标记了三处价跌量增的现象。1号价跌量增对应的是一根长上影的长阴K线，说明当天多头在冲高后遭到空头的猛烈打压，是空头进攻的表现，这时的量增是卖盘大造成的。而2号和3号对应的K线都是下影线较长，说明当天盘中在空头的打压过程中受到了多头的反击，这时的量增很有可能是因为买盘增加的原因。所以在2号和3号K线之后都出现了不同程度的反弹。

例三：如图2-63所示。

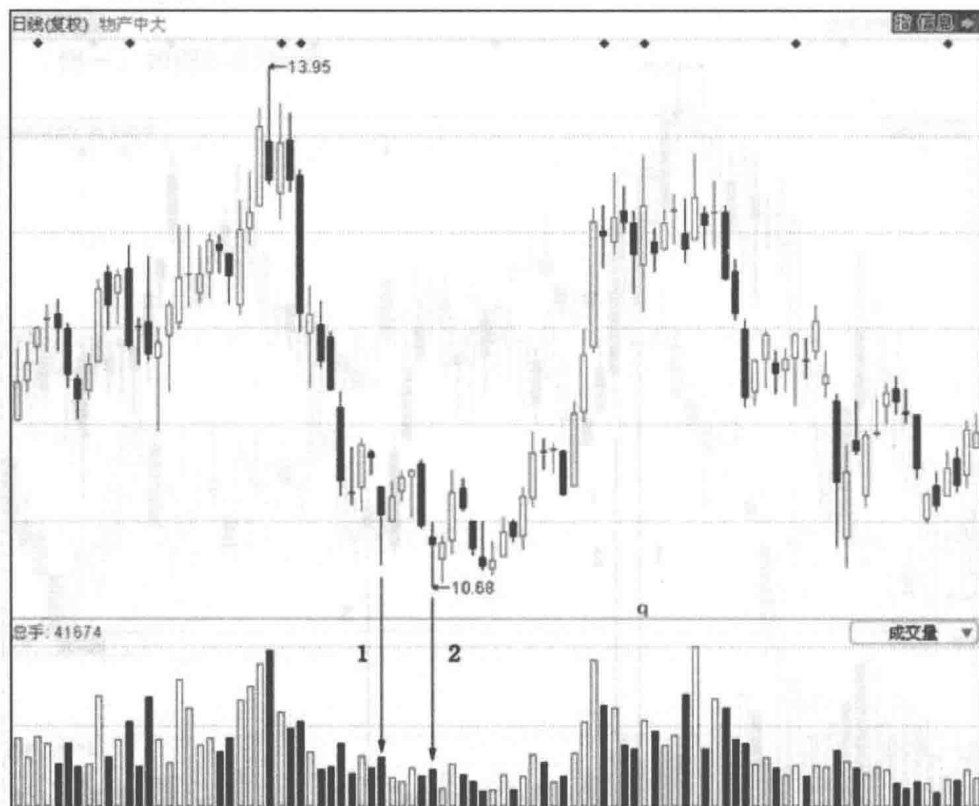


图 2-63

图2-63是物产中大（600704）的一段走势图，图中标记了两处价跌量增的现象。这两处价跌量增对应的K线都是长下影的K线，这时的量增大多数是由于低位买盘增加所致。所以当出现这些信号时，空头力量基本消耗掉了，也是将要见底的信号。

（二）前后量能的比较

1. 基本情况

如果股价下跌，量能增加代表的是空头的抛压加大，一般情况下随着量

能的增加，价格的下跌幅度也相应加大。

2. 特殊情况

并不是所有量能的增加都一味地代表空头力量的增强，因为量能的增加不仅意味卖盘的增加，而且还意味着买盘也在增加，所以说如果前后的量能增长不协调了，出现量能增加不够或过快增长的不稳定现象时，就要引起我们的注意，这里很有可能是一些假的下跌信号，逢低有买盘出现。此时我们就该结合其他的要素比如K线、均线来进一步分析，后市是否可能会出现止跌反弹。

3. 案例解析

例一：如图2-64所示。

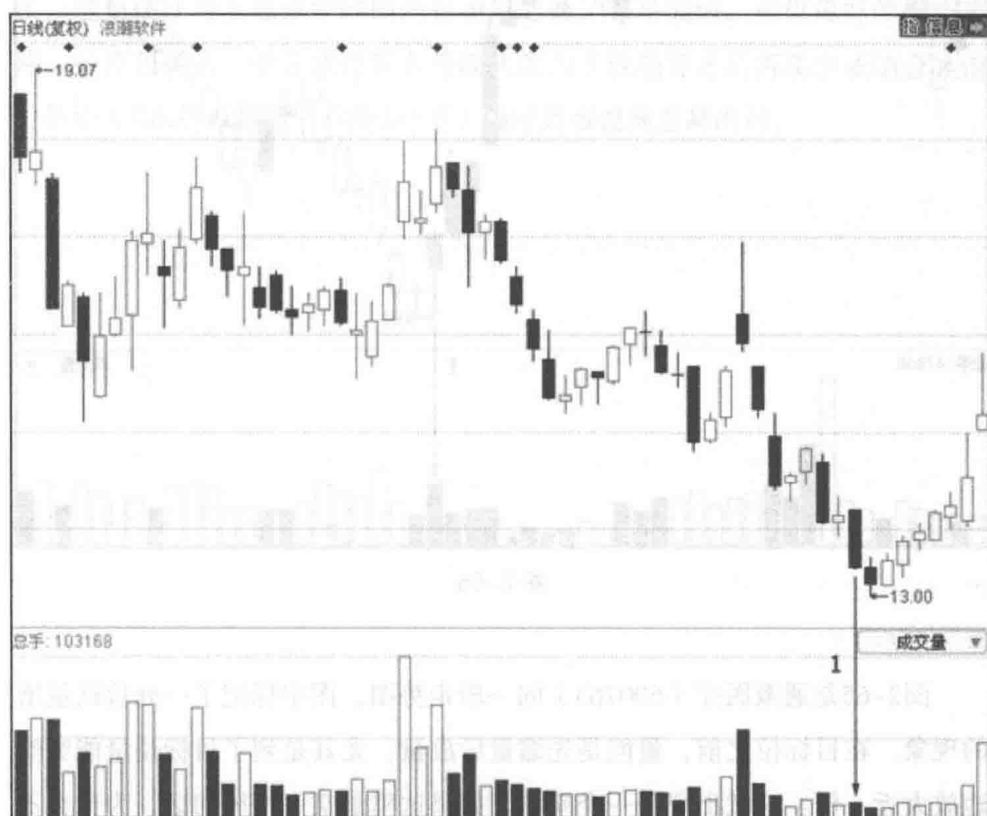


图 2-64

图2-64是浪潮软件（600756）的一段走势图，图中标记了一处价跌量增的现象。如果单从这一根量柱看，放量下跌，只能是空头打压的表现。但是如果结合它之前的打压行情来看，这里的放量跟前面的打压的量能相比已经缩小很多了，所以可以解读为下跌力量在逐渐枯竭。

例二：如图2-65所示。

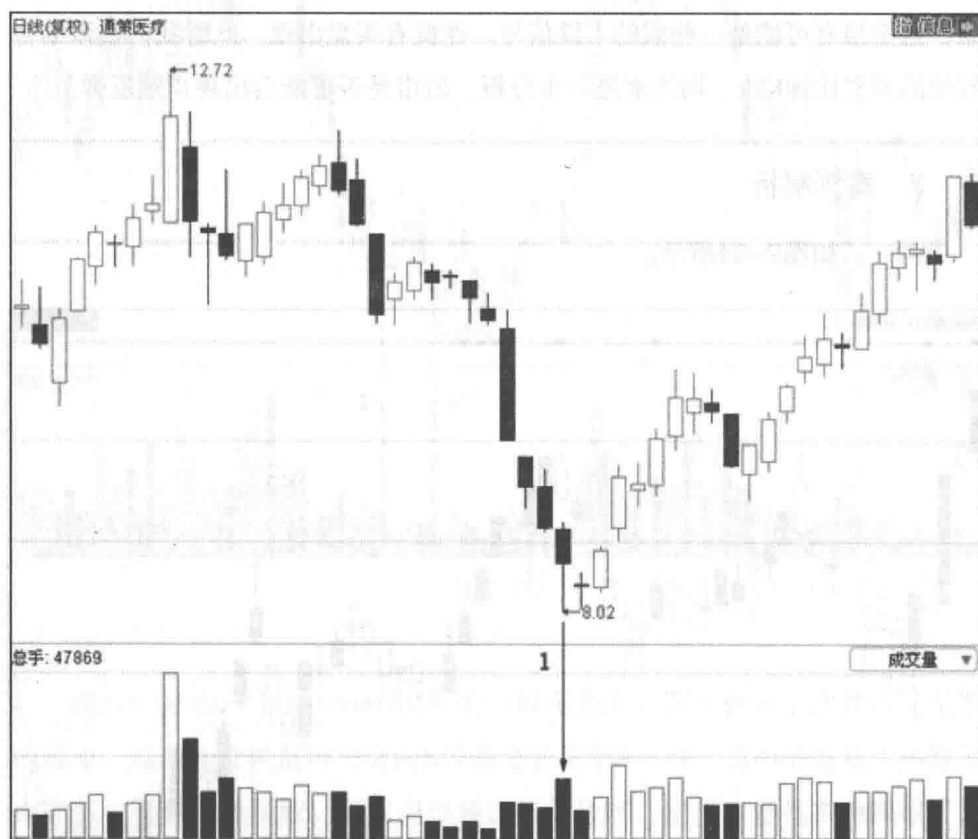


图 2-65

图2-65是通策医疗（600763）的一段走势图，图中标记了一处价跌量增的现象。在目标位之前，量能是先缩量后放量，尤其是到了目标位量能突然地放大近一倍。这就出现了一个问题，如果这里是空头打压的话，为什么不在高位放量呢？而是在连续下跌之后才放巨量下跌。这是从量能的比较中可

以看出的，如果再结合K线就更容易看出，这里的量能增加并不是空头增加所致，而是逢低买盘增加的原因。

（三）位置的区别

1. 价跌量增在上涨末端（末期）

A. 基本含义 价跌量增在上涨末端出现代表主力资金的出逃，是空头开始反击的意思。

B. 市场表现 这一时期的表现为量能增加但股价不涨反跌，空头占据上风。一般为高开低走的阴线或盘中冲高回落的阴线走势。

C. 操作思路 此时由于多空双方的转变不明确，只是有信号空头开始反击，这里往往与上涨途中的回调有相似之处，容易混淆。所以最好的操作思路，是停止买入。中长线投资者等确认改为下跌趋势之后再卖出或结合其他分析法（如K线五部曲、均线3+1等）确定是否提前逢高出局。

D. 案例解析

例一：如图2-66所示。

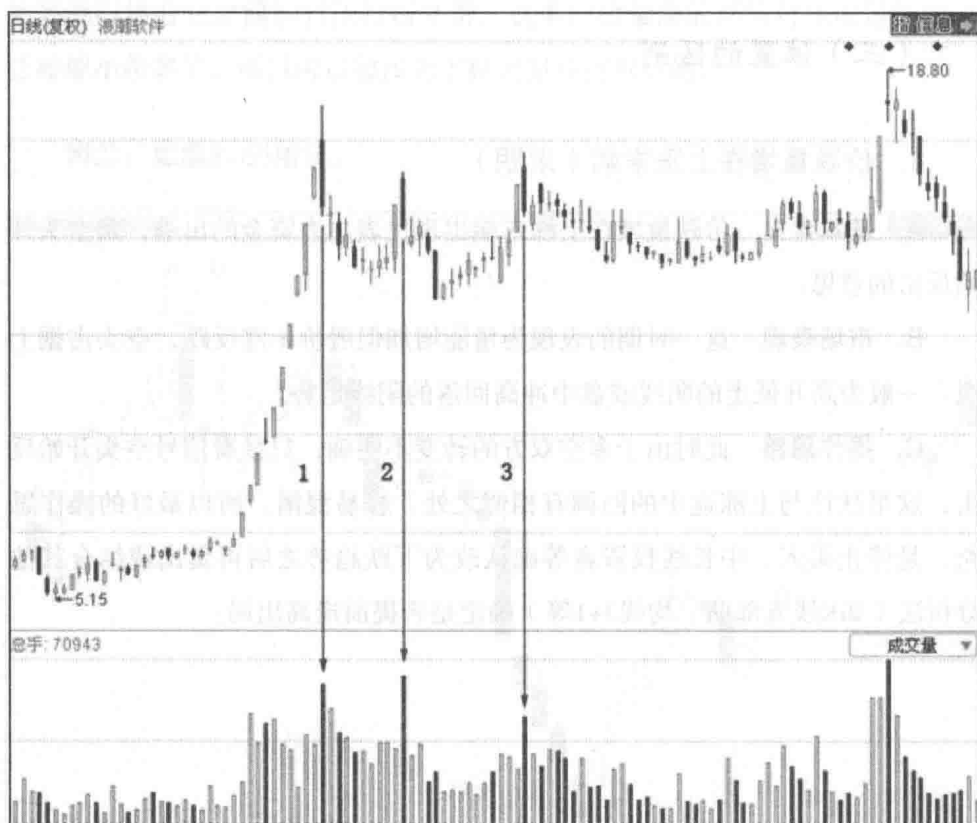


图 2-66

图2-66是浪潮软件（600756）的一段走势图，图中标记了三处价跌量增的现象。从目标位之前的走势可以看出，该股在短时间内已经出现了大幅的拉升，市场中的获利空间已经相当大了，这时出现放量下跌的巨阴线，这是明显的空头高位出货的表现，2号和3号也是主力反复高位出货所造成的。

例二：如图2-67所示。

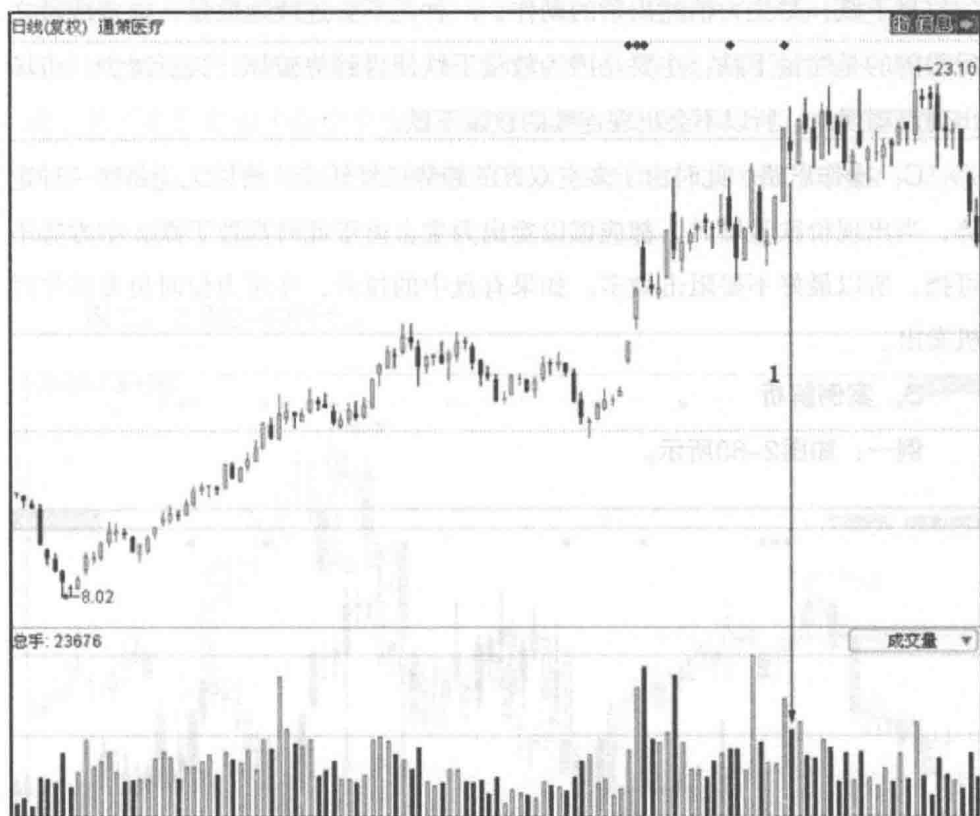


图 2-67

图2-67是通策医疗（600763）的一段走势图，图中标记了一处价跌量增的现象。从图中看该股和上例一样，在目标位之前已经出现了拉升，这时出现放量下跌的长上影阴线，是明显的多空转化的现象。该股后市虽然没有直接见顶，但股价也是震荡上涨，股价涨一步，跌三步的走势。这是主力常用的边拉高边出货的手法。

2. 价跌量增在下跌开端（初期）

A. 基本含义 价跌量增在下跌开端（初期）出现代表的是主力资金开始打压出货，是空头开始进攻的意思。

B. 市场表现 这一时期有两种常见的表现形式，一种是成交量与股价均匀放量下跌，是主力悄然出货的动作；一种是不会连续地放量，通常放量之后跟随的是缩量下跌，主要是因为放量下跌使得趋势破坏，买盘减少，市场出现观望现象，所以不会出现连续的放量下跌。

C. 操作思路 此时由于多空双方的趋势已经转变，所以无论是哪一种走势，当出现价跌量增时，都应该以卖出为主，由于此时高位下跌，空方势不可挡，所以最好不要阻击做多。如果有盘中的拉升，在压力位时更要抓住时机卖出。

D. 案例解析

例一：如图2-68所示。

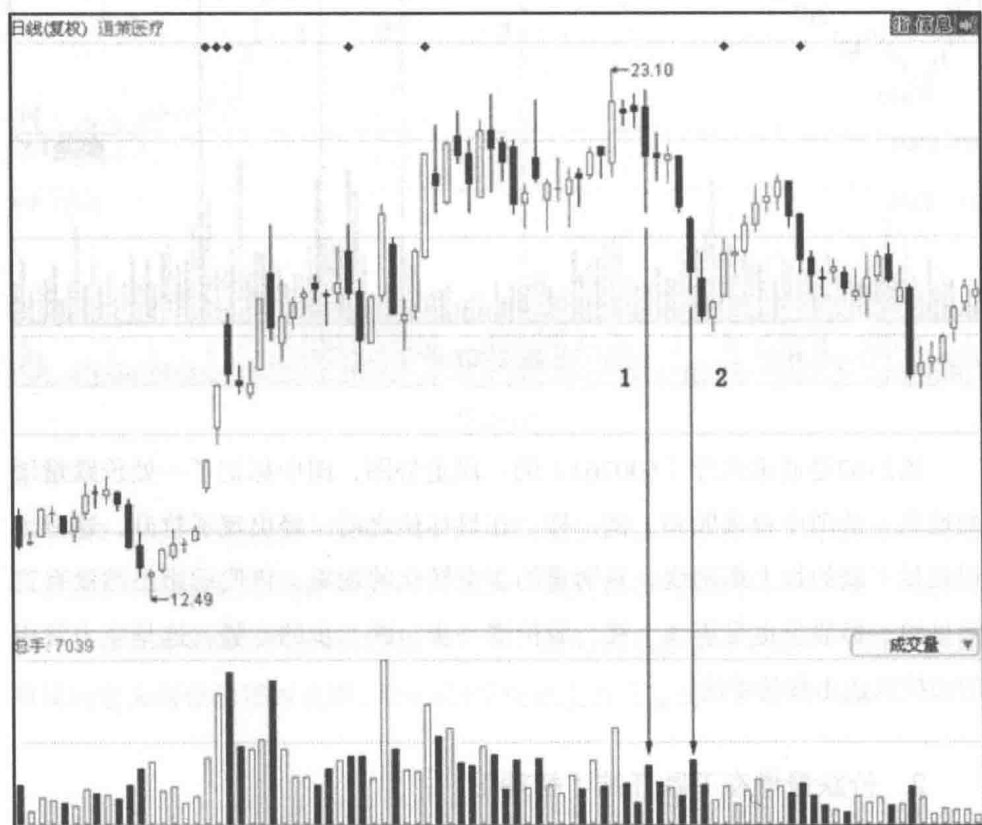


图 2-68

图2-68是通策医疗（600763）的一段走势图，图中标记了两处价跌量增的现象。1号价跌量增虽然对应的是长下影，但是由于在目标位之前已出现过多次的价跌量增的空头打压，所以此时破位长阴就是明显的空头进攻的表现。长下影只是由于盘中空头打压过于猛烈，战线拉得太长，而在尾盘出现的多头反击。2号则是较正式的空头打压，虽然有些下影线，但是由于是刚刚形成M头破位下跌，所以这里也是代表空头的进攻。

例二：如图2-69所示。

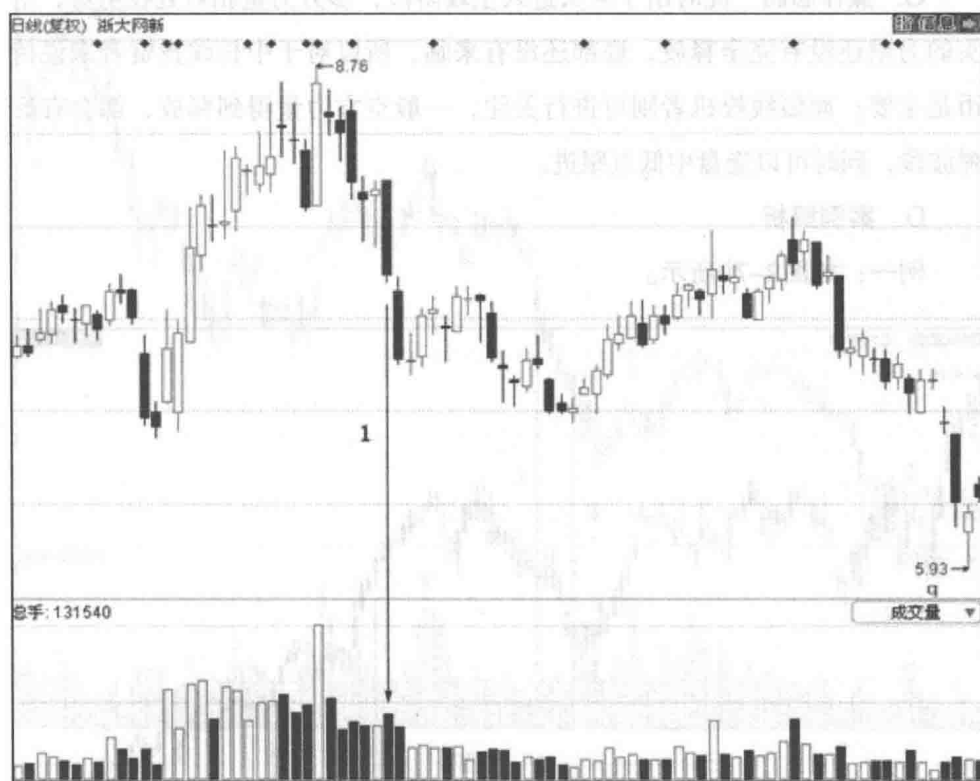


图 2-69

图2-69是浙大网新（600797）的一段走势图，图中标记了一处价跌量增的现象。从K线上看，该价跌量增对应的是长阴K线，是空头打压的信号；另外成交量比前面的下跌量能还要大，是明显的下跌空头打压出货。

3. 价跌量增在下跌中端（中期）

A. 基本含义 价跌量增在下跌中端（中期）出现代表的是市场中看空者开始增多，一些机构、大户纷纷看空，出现恐慌盘，是空头再次进攻的表现。

B. 市场表现 这一时期的市场特征主要表现为股价的下跌速度，要比量能的增加速度快，主要是因为此时卖方集体杀跌，而买方又处在观望中，所以股价会出现加速下跌走势，这时的量能也会放大。一般都会创出近期历史新低，处在破位下跌的位置，K线多以中阴线或长阴线为主。

C. 操作思路 此时由于空头进入主攻阶段，多方力量相对处在劣势，空头的力量还没有完全释放，底部还没有来临，所以对于中长线投资者来说持币是主要；而短线投机者则可进行关注，一般空方力量得到释放，都会有反弹波段，到时可以逢盘中低点跟进。

D. 案例解析

例一：如图2-70所示。

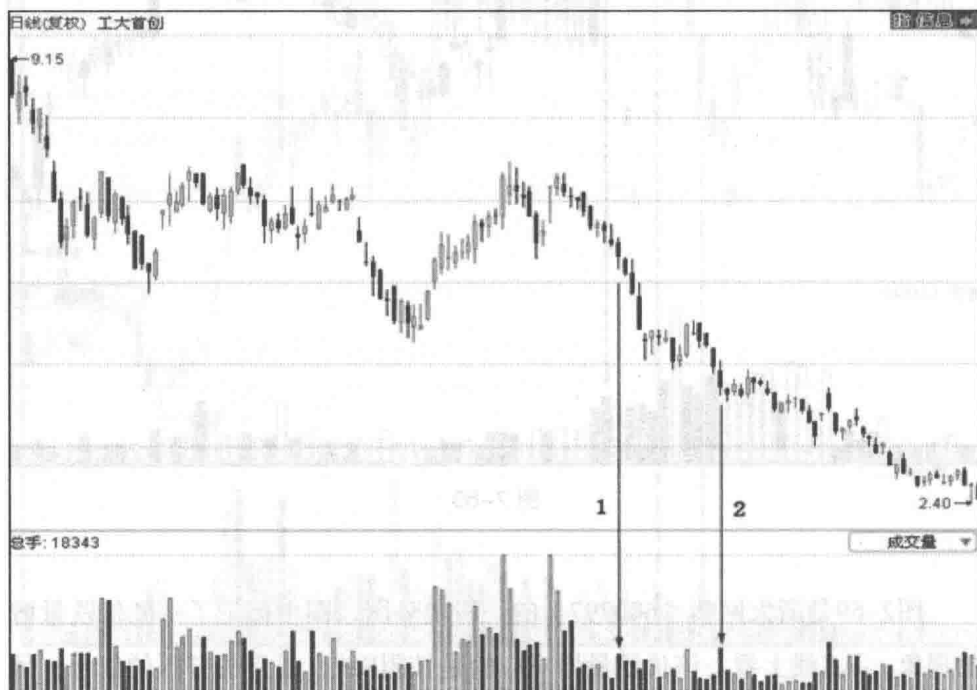


图 2-70

图2-70是工大首创(600857)的一段走势图,图中标记了两处价跌量增的现象。从这两处价跌量增来看,有一个共同的特点,就是量能相比之前突破的放大,并伴随着股价的下跌,这是明显的恐慌盘杀出的表现。这里值得注意的是2号位置,虽然对应的K线有上下影线,但是上下影线一样,仍是空头力强的信号,而不能看成多头的逢低介入。

例二:如图2-71所示。



图 2-71

图2-71是中海海盛(600896)的一段走势图,图中标记了两处价跌量增的现象。这两处无论是从K线还是量能上来说,都是很强的空头的打压,只能解读为恐慌盘抛出的结果。而一般连续地出现恐慌盘抛出,就是离多头的反击或底部行情不远了。

4. 价跌量增在下跌末端（末期）

A. 基本含义 价跌量增在下跌末端出现代表空方的最后打压，量能的放大说明有资金逢低接盘的表现，很有可能是多头准备反击的前兆。

B. 市场表现 这一时期的市场特征主要表现为量能在逐渐放大的同时，股价却出现下跌抵抗。K线多为长下影或小阴线为主，表示盘中有多头在阻击空头的打压。

C. 操作思路 此时由于空头已经进入了下跌末期，多方力量开始增加，所以这里避免再杀跌（散户最容易犯的错误），尤其是中长线投资者更不可以在此处杀跌，反而应该择机补仓。

D. 案例解析

例：如图2-72所示。



图 2-72

图2-72是飞亚达A（000026）的一段走势图，图中标记了一处价跌量增的现象。从该股的图形看，在目标位之前已经出现了五浪下跌走势，目标位正好处在下跌的末期，这时出现长下影的价跌量增，很有可能是多头逢低介入的结果，所以对后面的走势要多加关注。

5. 价跌量增在上涨开端（初期）

A. 基本含义 价跌量增在上涨开端（初期）出现代表的是主力资金的初洗盘，是打压吃货的意思，这里主要是因为在上漲中跟风盘不多，主力通过拉升吃不到筹码，而上方短线获利盘的抛压又大，所以必须回调，洗掉上涨中的浮筹。

B. 市场表现 这一时期的市场特征主要表现为量能虽然相比是增加的，但股价的下跌不会破主力资金一路打下的支撑位，一般之后会缩量调整。

C. 操作思路 一般在此时底部特征已经出现，所以最好是逢低介入，在重要的支撑位上提前阻击。因为这一阶段的特征和下跌的反弹期很相似，但如果判断不好，则后面会是两种截然不同的结果。所以我们在回调的支撑位上阻击，这样一旦趋势走坏，我们的止损代价非常小。

D. 案例解析

例一：如图2-73所示。



图 2-73

图2-73是深信泰丰（000034）的一段走势图，图中标记了一处价跌量增的现象。从图中看，该股在目标位之前已经出现了明显的反转走势，股价已经进入到了上涨行情中。此时在压力位出现价跌量增的现象，就是打压吃货的表现，这时的量增说明买方是来者不拒，对卖方的打压是照单全收，这里的价跌量增其实内含着买方力强的意思。

例二：如图2-74所示。

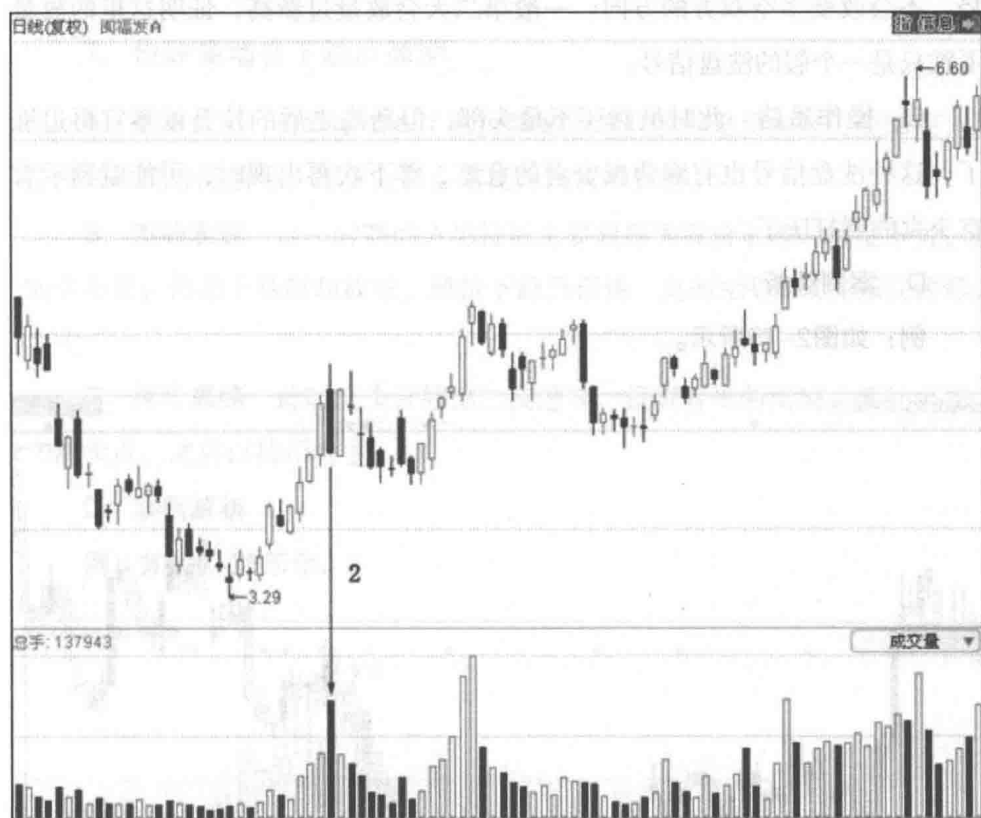


图 2-74

图2-74是闽福发A（000547）的一段走势图，图中标记了一处价跌量增的现象。和上例一样，本例的目标位之前趋势也是发现了转变，而多头在前期缺口的压力位顺势打压吸筹，对卖方抛出的筹码照单全收，所以才出现量能放大。一般主力会顺势调整一段时间，来洗掉上方的浮筹。

6. 价跌量增在上涨中端（中期）

A. 基本含义 价跌量增在上涨中端（中期）出现代表的是主力资金的诱空行为，是充分换手的意思，或者是短线受阻，回调洗盘的意思。

B. 市场表现 这一时期的市场特征主要表现为量能虽然放大，但不是过

分的巨量放大，而表现为一种温和的放大。股价的下跌也不会破坏多头的走势，不会改变多空双方的方向。一般第二天会放量过新高，证明这里的放量下跌只是一个假的洗盘信号。

C. 操作思路 此时虽然还不是头部，但新高之后的拉升就不宜再追涨了，这种洗盘信号也有麻痹投资者的意思，等下次再出现时，可能就预示着空头真的要打压了。

D. 案例解析

例：如图2-75所示。

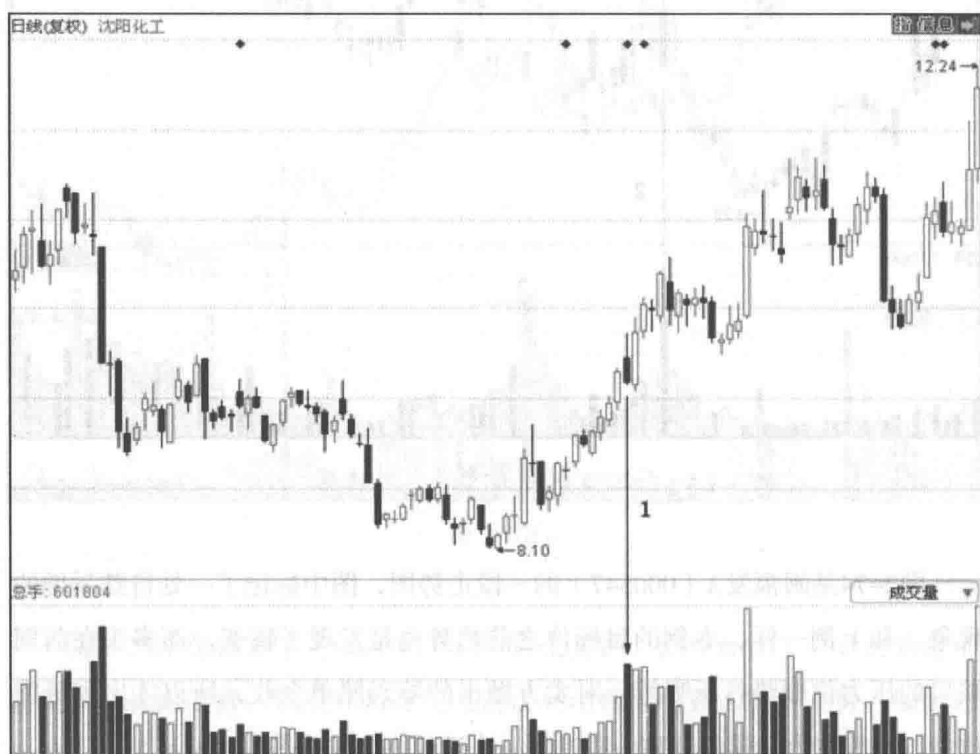


图 2-75

图2-75是沈阳化工（000698）的一段走势图，图中标记了一处价跌量增的现象。这里的价跌量增和上涨开端的价跌量增有相似之处，只是中期的价跌量增由于股价进入到了主升浪，所以一般出现放量下跌之后会直接上涨吃

掉这根放量下跌的阴线，这就是主力资金的一种诱空手段。

7. 价跌量增在下跌反弹期

A. 基本含义 价跌量增在下跌反弹期出现代表的是反弹有可能结束，是空头再次进攻的信号，即主力资金借反弹出货的意思。

B. 市场表现 这一时期的市场特征主要表现为股价上涨时幅度不大，量能也不足，但是下跌时却放量，股价下跌得很快。此时K线多以头部反转形态为主。

C. 操作思路 此时空头开始第二波进攻，投资者果断出局，此处可视为二次卖点，之后以持币为主。

D. 案例解析

例：如图2-76所示。

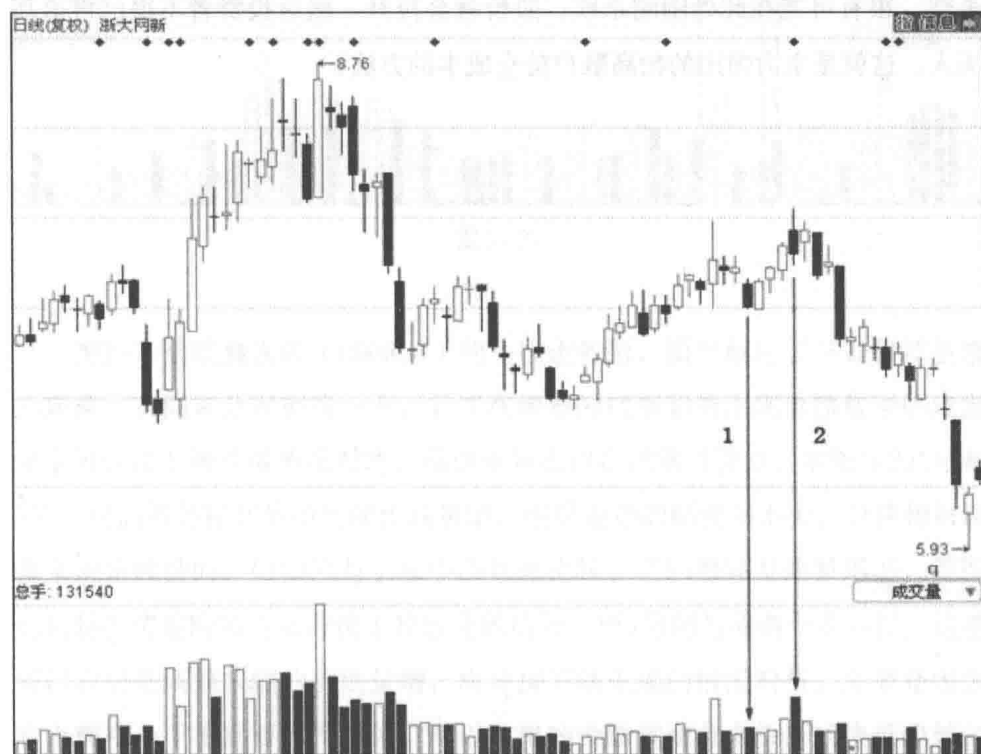


图 2-76

图2-76是浙大网新（600797）的一段走势图，图中标记了两处价跌量增的现象。都是处在下跌反弹期的价跌量增，这时的量增多数是借股价的反弹，在高位出货，所以这样的价跌量增都是空头再次进攻的表现，也预示着反弹结束。

8. 价跌量增在上涨调整期

A. 基本含义 价跌量增在上涨调整期出现代表的是主力洗盘尚未结束，浮筹仍然在抛售，主力也在顺势吸筹，是空头释放的表现。

B. 市场表现 这一时期的市场特征主要表现为量能相比前一交易日是放大的，但总的来说还是在缩减的，股价的下跌也不会破位，K线多以小阴线或中阴线为主。

C. 操作思路 此时的下跌投资者只能逢低在重要的支撑位介入，而不能杀跌，很有可能在此处刚刚杀跌，股价就会拉升。然后投资者不得已再追高买入，这就是主力惯用的抬高散户持仓成本的方法。



D. 案例解析

例：如图2-77所示。

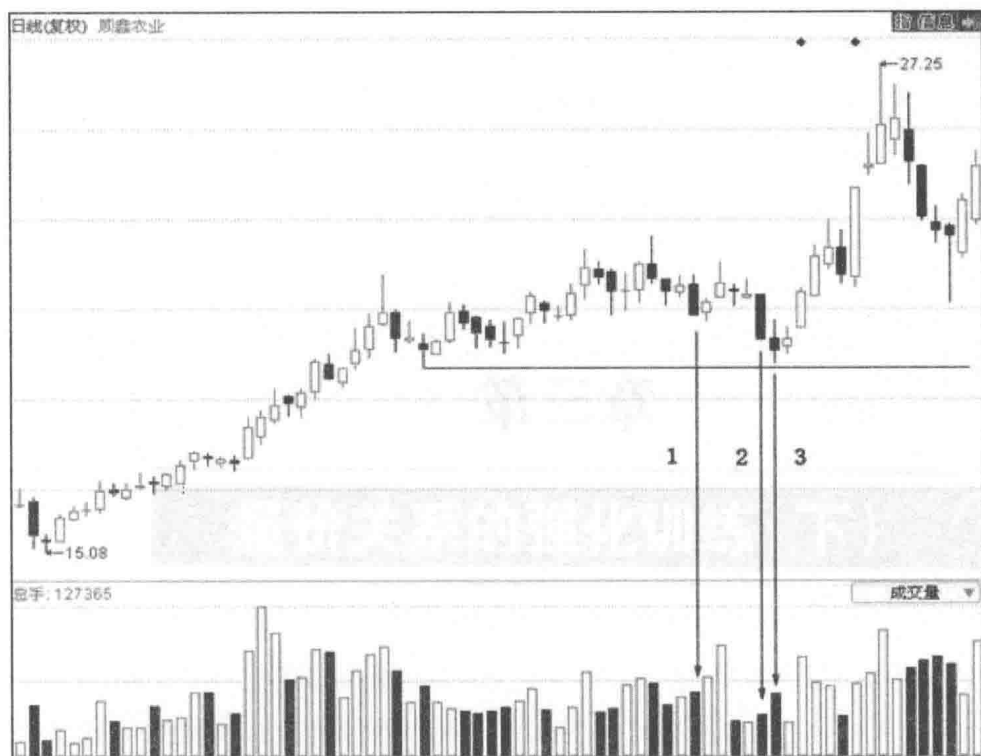


图 2-77

图2-77是顺鑫农业（000860）的一段走势图，图中标记了三处价跌量增的现象。我们来分别解读一下，其实在调整的初期如果出现价跌量增的现象完全可以按上涨开端情况对待。而如果是出现在调整过程中，如图中的1号和2号，它们都是在调整中出现价跌量增，但是量增的幅度并不大，只是相对调整来说是放量的，但如果与上涨中的量能比较，它们都还是缩量形态，说明这只是在调整阶段空头行情未释放完的信号。而3号则与前两个不一样，这里可以看成是调整末端的价跌量增，应该按下跌末端的情况对待。主要是因为它出现在一个很重要的支撑位，所以这里的价跌量增有多头开始逢低吸筹的含义。

图 10-1 为 2007 年 10 月 1 日至 10 月 10 日，沪深 300 股指期货合约的
价格走势。从图中可以看出，该合约的价格在 10 月 1 日开盘时为 10000 元，

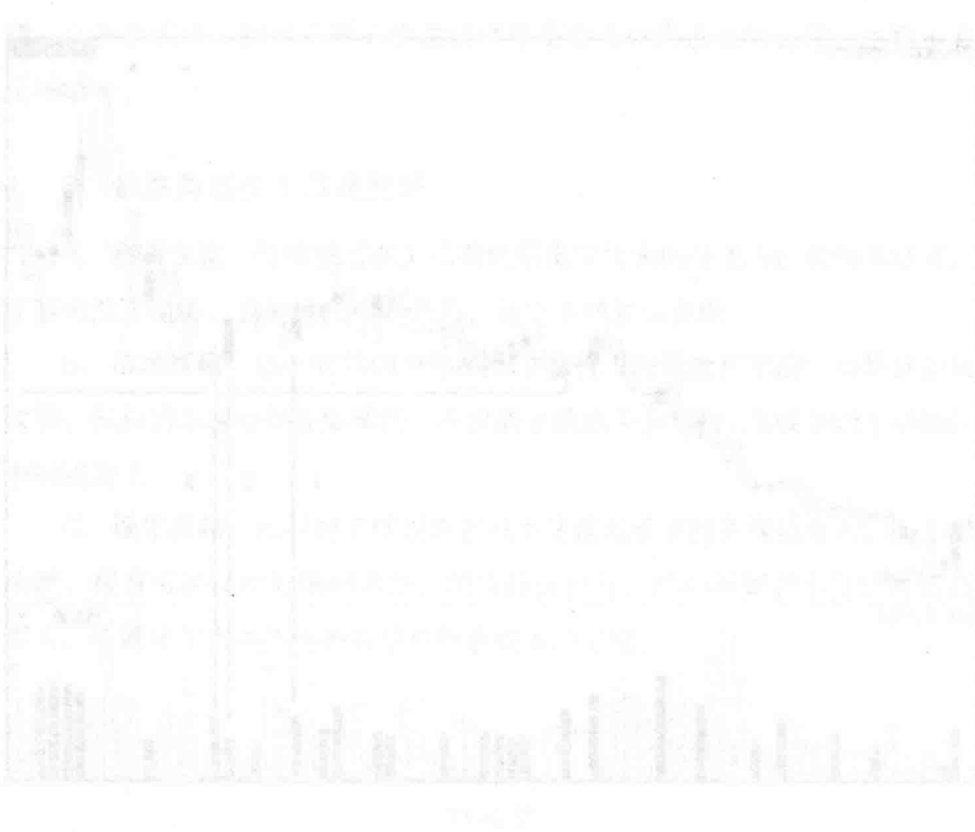


图 10-2 为 2007 年 10 月 1 日至 10 月 10 日，沪深 300 股指期货合约的
成交量。从图中可以看出，该合约的成交量在 10 月 1 日开盘时为 1000 手，
随后逐渐增加，到 10 月 10 日达到 11000 手。图 10-3 为 2007 年 10 月 1 日至 10 月 10 日，
沪深 300 股指期货合约的持仓量。从图中可以看出，该合约的持仓量在 10 月 1 日
开盘时为 1000 手，随后逐渐增加，到 10 月 10 日达到 11000 手。图 10-4 为 2007 年 10 月 1 日至 10 月 10 日，
沪深 300 股指期货合约的净持仓量。从图中可以看出，该合约的净持仓量在 10 月 1 日
开盘时为 1000 手，随后逐渐增加，到 10 月 10 日达到 11000 手。

第一节 价跌量缩

价跌量缩是指价格下跌的同时，成交量也跟随着一同缩减的现象，称为价跌量缩。

一、基本含义

价跌量缩与价涨量增的含义是相对的，但它们都是量价关系中的正常现象。股价上涨跟风盘就多，交易就活跃，自然量能也就增加；而股价下跌，市场中投资者观望情绪较浓，交易的人少，自然量能就缩小。所以说价跌量缩是股价下跌的正常表现，是由于买方少而量能缩小，这是它的基本含义。

二、特殊含义

有的时候价跌量缩并不全是因为买方的承接力度不足而造成的。价跌量缩中价跌代表的是空头格局，而量能是代表下跌的动力，所以量缩意味着下跌的动能缩小。当股价大幅下跌，量能缩小到极点时说明下跌的动能变得很少，已经得到了充分释放，这时就不单纯地是买方承接盘不足的原因，而是卖方的抛售力量也不足的表现。这就是价跌量缩的特殊的地方，是代表一种由于价格过低而出现的惜售现象。

三、强化训练

（一）与K线结合研判

1. 基本情况

价跌量缩正常情况下对应的K线应该是实体逐渐缩小的阴线，但这些阴线都没有太长的下影线或根本没有，就是光脚阴线。表示下跌动能减少了，股价的下跌幅度也跟随着缩短，但仍在空头力量的掌控之中，只是空头打压力量缩弱的表现。

2. 特殊情况

价跌量缩对应的K线是一些具有反转意义的K线形态，多为带长下影线的K线，这说明下跌的动能已经得到释放，开始有多头反抗，一般出现在下跌的末期或波段的末端。

3. 案例解析

例：如图3-1所示。



图 3-1

图3-1是同力水泥（000885）的一段走势图，图中标记了多处价跌量缩的现象。下面我们就来分别解读一下：

1号价跌量缩虽然对应的K线有一根相对较长的下影线，但是并不是反转信号。一是因为下影线不够长，没有形成反转形态；二是成交量的缩小相对股价的下跌来说相匹配，量能并未出现大幅缩小，所以这里的价跌量缩本身就是空头打压的延续，而长下影只是由于当天盘中打压到支撑位出现的多头

反抗形成。

2号价跌量缩与1号相同，它只是另一个新波段的开始。

3号价跌量缩虽然量能缩小很多，几乎到了近期的地量，但是K线形态上却没有出现多头的反击，而是一根代表完全空头占优的光脚阴线。所以当天也应看作是下跌继续的信号。

4号价跌量缩和3号不同，它对应的是一根小阴线，并且量能的缩小也和小阴线相匹配，量能也是缩小到极点。所以这里的价跌量缩完全可以解读为空方力竭的信号，说明离股价反弹已经不远了。

5号价跌量缩与4号相比就更具有反转意义了，它弥补了4号的K线缺陷，对应的是一根长下影的反转形K线。所以在下一交易日股价出现了绝地大反击，主要因为前面两个交易日盘中都出现了多头的反击，都是长下影，这样就把空方仅存的一点力量全消耗了，所以才会出现次日的反击。

（二）前后量能的比较

1. 基本情况

一般情况下如果股价下跌，量能连续地缩小，代表股价进入阴跌时期，说明市场中的跟风盘已经不在，大多数人已经不再看好这只股票，这时股价的反弹则没有一定的预期。

2. 特殊情况

如果上述这种现象是出现在连续放量下跌之后，开始价跌量缩，说明股价下跌的动能开始减少，后市将有可能出现超跌后的反弹行情。另外还有一种就是当天的成交量是最近很长一段时期的最低量，此时也有下跌动能被释放的含义，同样也预示着反弹。

3. 案例解析

例：如图3-2所示。

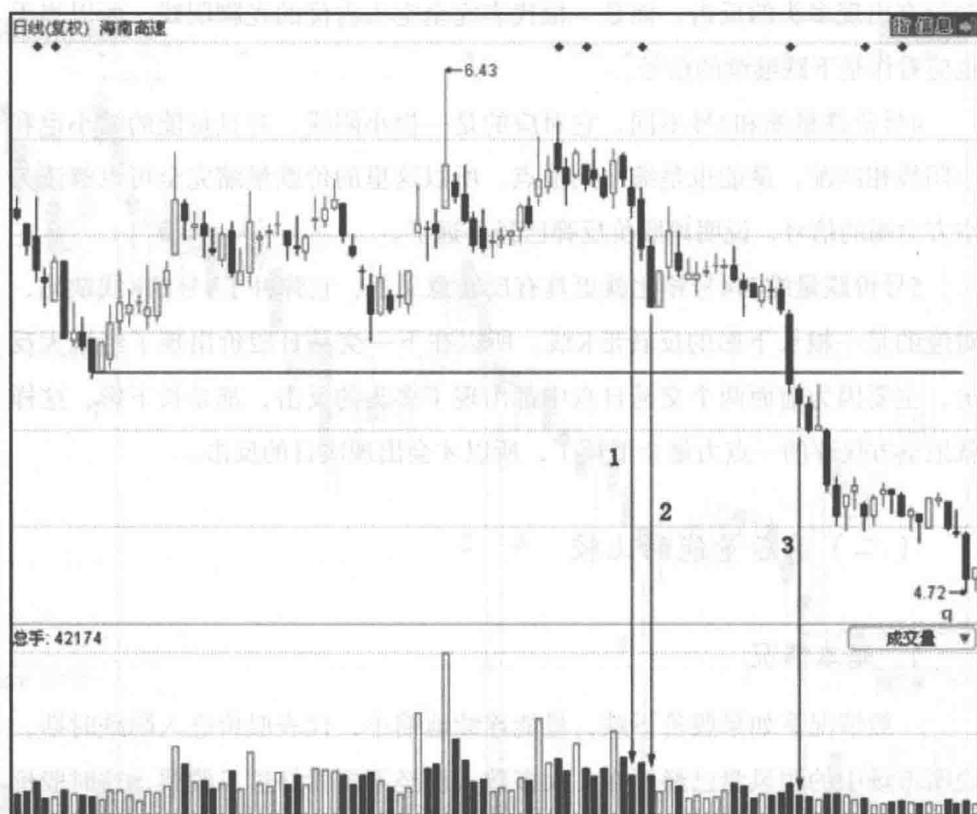


图 3-2

图3-2是海南高速（000886）的一段走势图，图中标记了三处价跌量缩的现象。这三处各有不同，首先我们看一下1号价涨量缩，这和我们在上例中1号和2号的情况一样，对应的K线上不能分辨涨跌，但是如果比较量能的变化，我们会发现和前一交易日期的价跌对应的量能很匹配，股价下跌的幅度和量能缩小的幅度很自然，说明多空双方的力量没有发生变化，仍然在空方的掌控之中。

2号价跌量缩对应的是一根长阴K线，如果单从K线上看，这是很明显的

空方强势的表现。但是如果我们比较量能的变化，多少还是会有些不同，从前面三个交易日的股价下跌所对应的量能变化可以看出，2号的价跌量缩极不协调。相对前一交易日的K线来说2号下跌幅度要大，说明空方的力量要强，但是量能没有增加，说明卖盘没有增加，而是缩量下跌。而此处的缩量下跌与1号的缩量下跌相比，它的量能又缩小得不够，那只有一种解释就是由于连续地下跌，股价已经超跌，在低位有买盘大笔承接，所以造成量能缩小不协调的现象。

3号与2号正好相反，3号的K线对应的是一个反转信号，但是量能与股价的下跌比较协调，又出现在刚刚破位的地方，所以反弹的可能性相对来说却变小了。

（三）位置的区别

1. 价跌量缩在上涨末端（末期）

A. 基本含义 价跌量缩在上涨末端出现是代表多方上涨动能减小，空方反击胜利的意思，是空头试探性的反击。

B. 市场表现 这一时期的表现为股价创新高后，由于量能不足，而使得股价下跌，这是买盘减少，卖盘开始增加的信号，也就是市场将要发生变化的标志。

C. 操作思路 此时由于多方的力量开始逐渐枯竭，空方的打压力量增加，只能逢高出局观望。

D. 案例解析

例一：如图3-3所示。

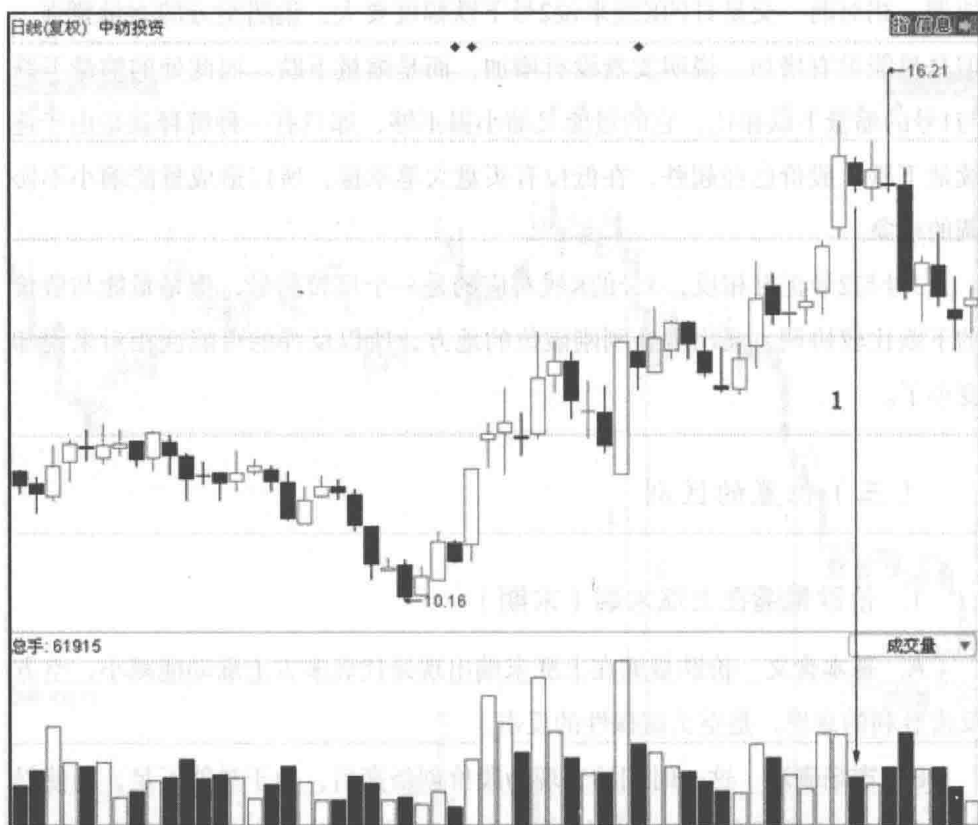


图 3-3

图3-3是中纺投资（600061）的一段走势图，图中标记了一处价跌量缩的现象。从图中看，该股从10元到15元已经上涨了近50%，按一个大的波段来说也可以定义为上涨末端了。而在目标位之前也已经出现了空头反击的长上影K线，所以在目标位出现价跌量缩的现象就代表买方的意愿在下降，股价将要回调。

例二：如图3-4所示。



图 3-4

图3-4是皖维高新（600063）的一段走势图，图中标记了一处价跌量缩的现象。和上例稍有不同的是该股是当天发现为空方反击的，如果这里的缩量只是上涨中继的话，那1号的K线就应该是高位窄幅震荡的十字星或小阴线，但是这里却是一根和前一交易日振幅相当的量缩K线，本身就已经打破了前一交易日多头保持的上涨动力。所以这里的量缩就是买盘不够强大的意思。

2. 价跌量缩在下跌开端（初期）

A. 基本含义 价跌量缩在下跌开端（初期）出现是市场对行情的一种观望态度。此时买盘较少，卖盘也少，一般都是主力在悄悄出货。虽然出现了下跌，离开头部，但由于头部没有确认，并且也不明显，所以恐慌盘不多，市场观望的情绪还很重。

B. 市场表现 如果成交量出现急剧萎缩，而且在一两个交易日内不能马上恢复，也没有明显的增加，后市看跌。这一时期的K线多以小阴线或中阴线为主。

C. 操作思路 此时投资者应果断离场，持币观望。

D. 案例解析

例：如图3-5所示。

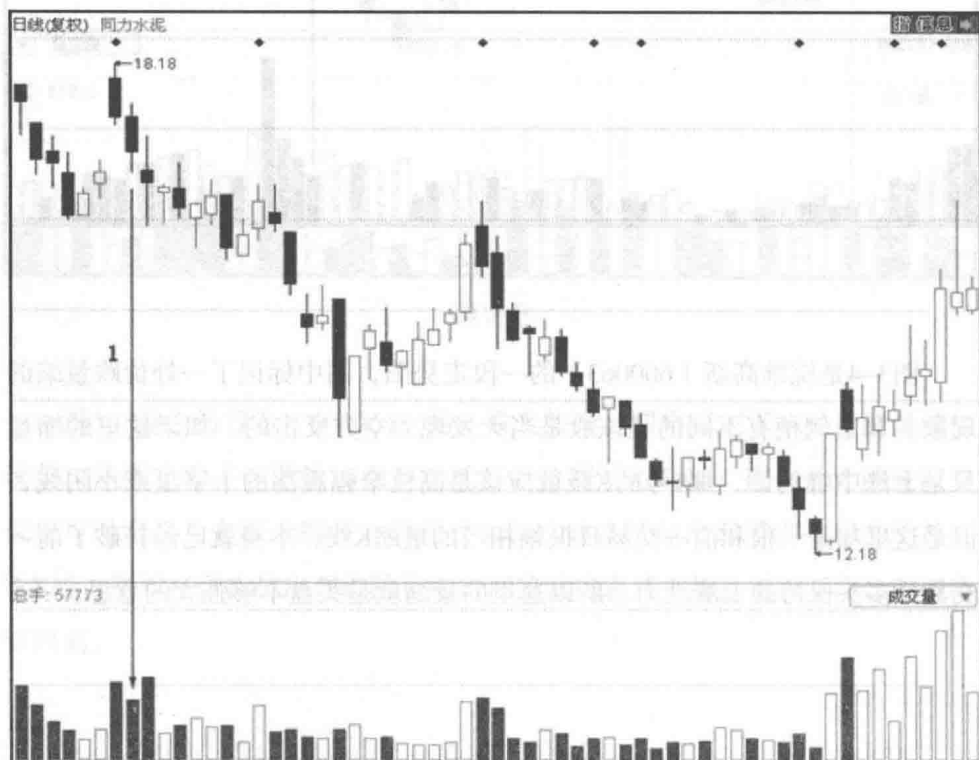


图 3-5

图3-5是同力水泥（000885）的一段走势图，图中标记了一处价跌量缩的现象。前面我们对本例做过解释，这是一种空头保持下跌的走势。那么这里为什么会是缩量呢？就是因为它处在一个缺口的支撑位，很多持股者在此还保持着一丝看多的希望，所以不肯卖出，使得卖盘减少；而持币的投资者又因为前面出现了空头的打压，担心头部形成，所以买方也在减少，从而形成了这种价跌量缩的现象。这种现象出现在刚刚下跌时就是一种保持下跌的信号。

3. 价跌量缩在下跌中端（中期）

A. 基本含义 价跌量缩在下跌中端（中期）出现代表的是市场处在一种弱势行情中，股价的下跌不需要成交量的支持，后市继续看空，股价还未到底。

B. 市场表现 这一时期的市场特征主要表现为股价在不断下跌的同时，量能也在逐渐地缩小。虽然说股价的下跌在正常情况下不需要成交量的支持，但连续地缩量下跌，也会造成惜售，使空头力量减弱。所以如果长期处在这种状态，则要小心物极必反，股价会出现反弹。

C. 操作思路 此时由于空头进入主攻阶段，所以操作上还是以观望为主，在没有明确信号之前，不宜过早抄底。

D. 案例解析

例一：如图3-6所示。

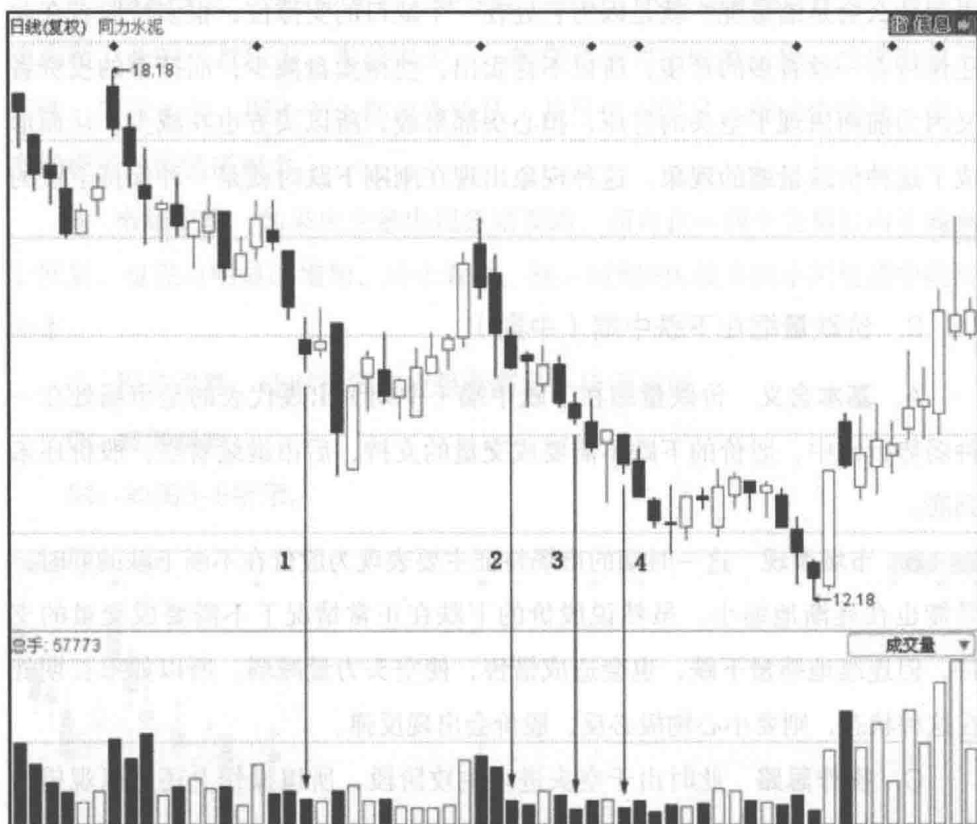


图 3-6

图3-6是同力水泥（000885）的一段走势图，图中标记了多处价跌量缩的现象。从图中看这几处价跌量缩出现时，它们的前面基本都出现了一定的下跌幅度，所以那时的下跌趋势已定，市场处在一种极弱的状态，大多数人不再看多，所以就出现这种缩量下跌的现象，我们称为阴跌现象，相当于物体的自由下落，这时的股价下跌不再需要量能的配合，卖方足够多，但却因为买方太少找不到买家成交，所以这种力量就随着股价的下跌而释放。

例二：如图3-7所示。

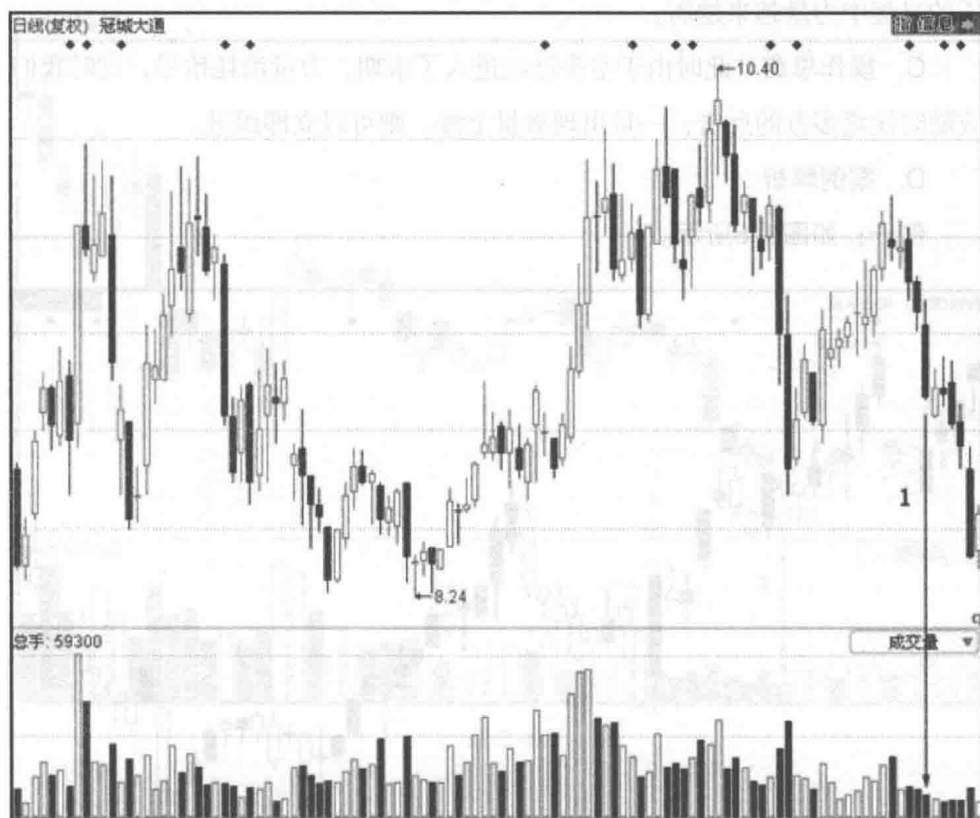


图 3-7

图3-7是冠城大通（600067）的一段走势图，图中标记了一处价跌量缩的现象。该目标位是出现在反弹结束后的下跌中期，同样是卖盘重新集结打压，由于下跌趋势已定买方较少，从而形成自由落体式的阴跌现象。

4. 价跌量缩在下跌末端（末期）

A. 基本含义 价跌量缩在下跌末端（末期）出现代表的是空方打压力量枯竭耗尽，如果此时出现多头反击，空方将无力再进攻，是将要变盘的信号，反转随时会到来。

B. 市场表现 这一时期的市场特征主要表现为量能缩到极点，股价的下

跌速度相比之前也缓慢了许多，K线多为小阴线或长下影K线。表示空头在打压的过程中力量越来越弱。

C. 操作思路 此时由于空头已经进入了末期，力量消耗殆尽，这时我们应随时注意多方的反击，一旦出现放量上涨，则可以立即跟进。

D. 案例解析

例一：如图3-8所示。

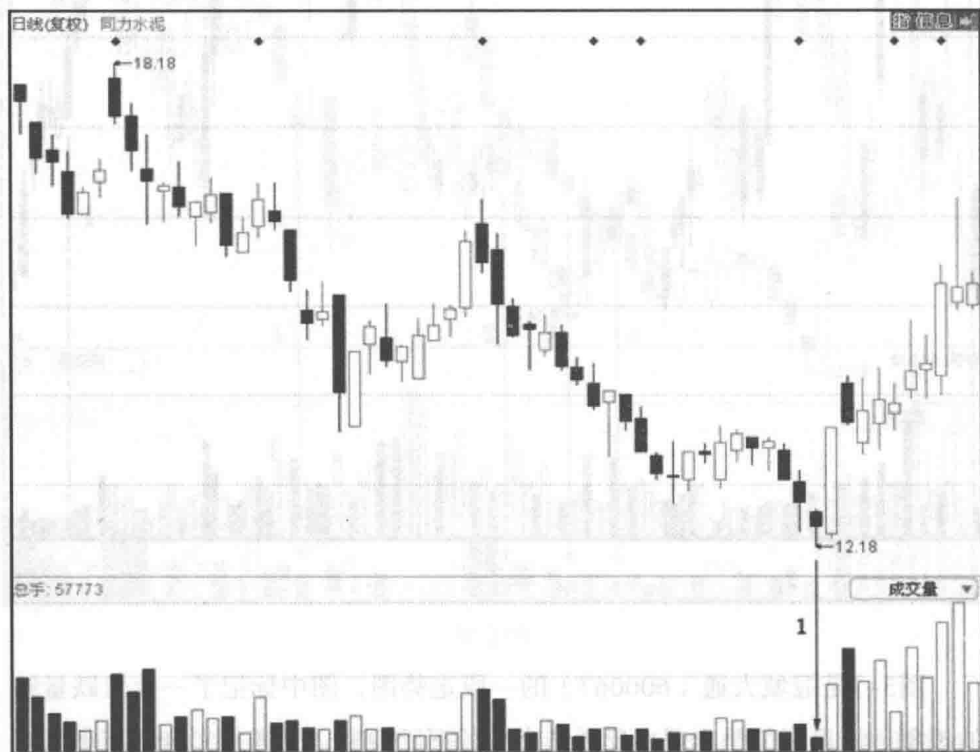


图 3-8

图3-8是同力水泥（000885）的一段走势图，图中标记了一处价跌量缩的现象。当该股跌到本例的目标位时，股价已大幅下跌，而且上方集结的卖盘力量也随着股价大幅下跌而消耗殆尽，此时出现量能较前一交易日大幅减少的现象，多数是空方力量用尽的意思，也预示着反弹将开始，投资者只需耐心等待放量上涨的信号。

例二：如图3-9所示。

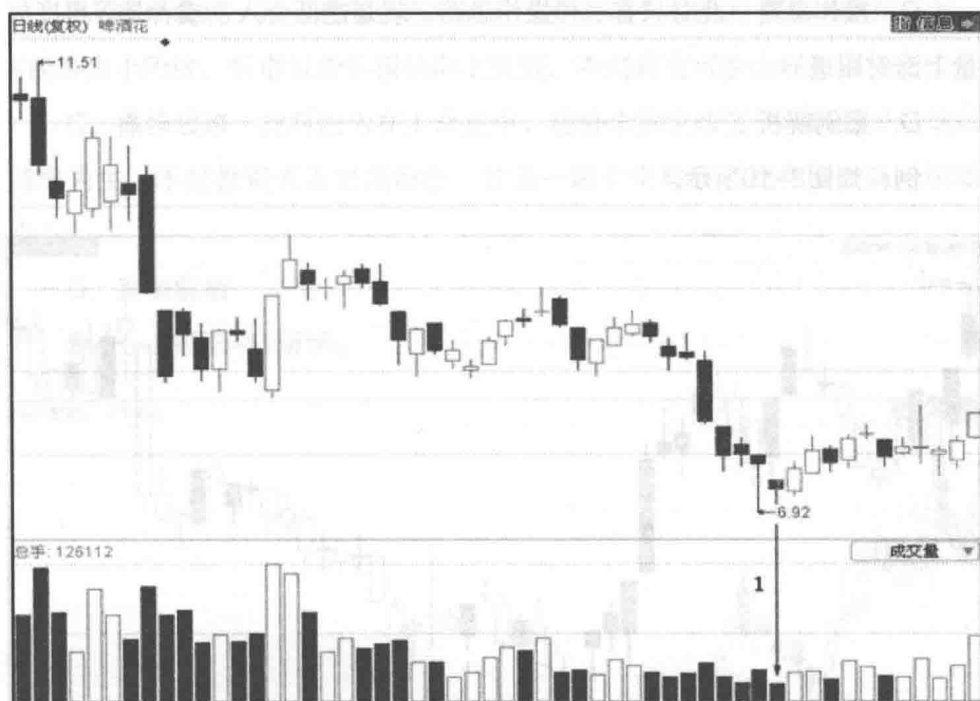


图 3-9

图3-9是啤酒花（600090）的一段走势图，图中标记了一处价跌量缩的现象。和上例一样，同样是股价大幅下跌之后，出现的量能极度缩小，几乎是前一交易日的一半以下。而从图中看，所处的位置也正好与前一波下跌的幅度相等，所以再加上此时连续的长下影线，就完全可以定义为反弹或反转的信号。

5. 价跌量缩在上涨开端（初期）

A. 基本含义 价跌量缩在上涨开端（初期）出现代表的是空方无力扭转局面，主力借此也顺势吸筹，是初期的洗盘动作或多头上涨的中继。

B. 市场表现 这一时期的市场特征主要表现为虽然量能缩小了，但股价并未出现大幅下跌，说明股价的下跌并不是买盘少而形成的，而是卖方力量

不足的表现。一般此时的K线为小阴线居多。

C. 操作思路 此时只有一种操作思路，就是逢低介入，或者是等再度放量上涨时跟进。

D. 案例解析

例：如图3-10所示。

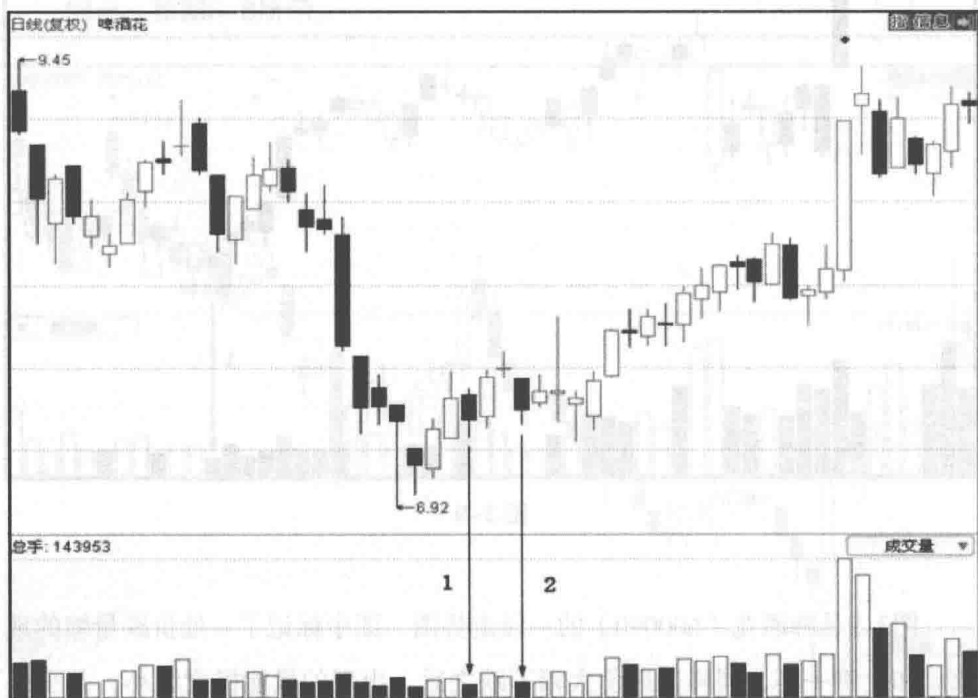


图 3-10

图3-10是啤酒花（600090）的一段走势图，图中标记了两处价跌量缩的现象。这两处之前都是出现了底部的K线反转形态，并且得到了确认。所以此时出现缩量下跌只是一种中继或调整，缩量说明空方的打压力量不足。所以一般都是短暂调整后多头就会再次进攻。

6. 价跌量缩在上涨中端（中期）

A. 基本含义 价跌量缩在上涨中端（中期）出现和在上涨初期一样，应

该作为一种洗盘的动作对待。

B. 市场表现 这一时期的市场特征主要表现为股价的下跌幅度并不大，K线多为小阴线，后市股价会很快向上突破，否则将有可能出现回调或反转。

C. 操作思路 此时因为在上涨途中，趋势未发生改变，所以还是应该以持股为主，不过投资者需要谨慎些，如果一两个交易日不能突破新高，则要小心。

D. 案例解析

例一：如图3-11所示。

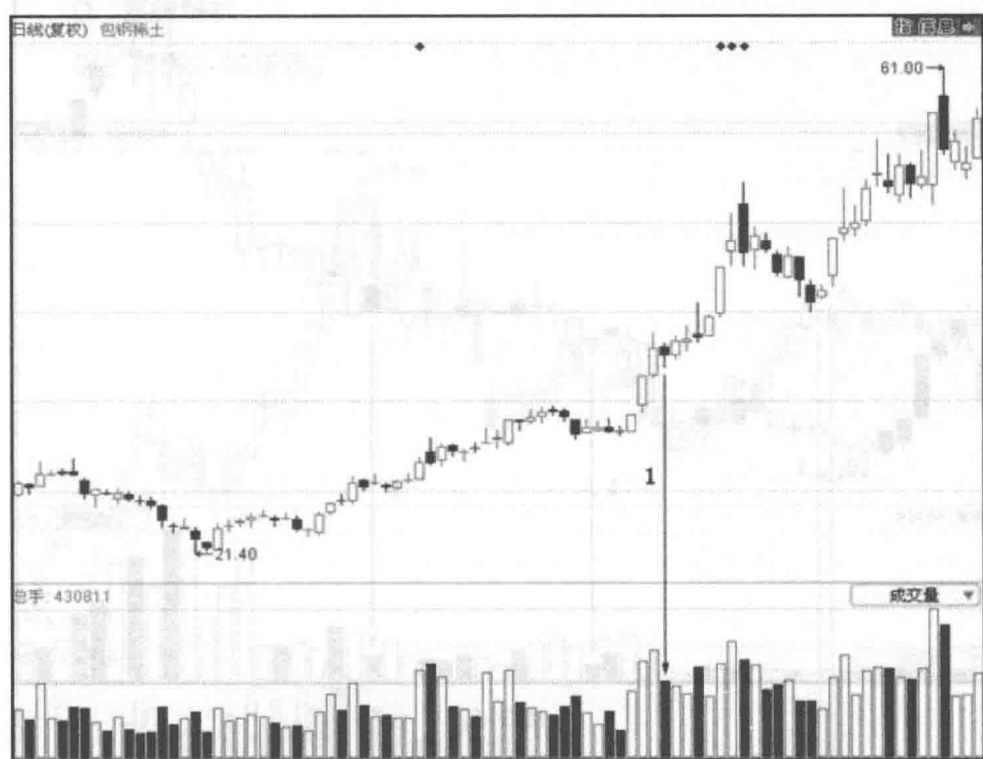


图 3-11

图3-11是包钢稀土（现名：北方稀土）（600111）的一段走势图，图中标记了一处价跌量缩的现象。这里的价跌并没有有效破坏前一交易日的走势，收盘仍在前一交易日实体的一半以上，而量能的缩小只是一种调整。但

这样的结论并不是当天能定的，因为按当天的情况看，量能缩小得不够，如果是极度缩量，那基本上可以断定是下跌中继或调整。又因为上涨中期之前已经出现一段上涨，也存在见顶的风险，所以一般要结合我们的K线研判方法，对其进行第二天的确认。如果第二天多头能重新上涨，那就说明这里只是一个调整。所以对上涨中期的判断要多加小心。

例二：如图3-12所示。

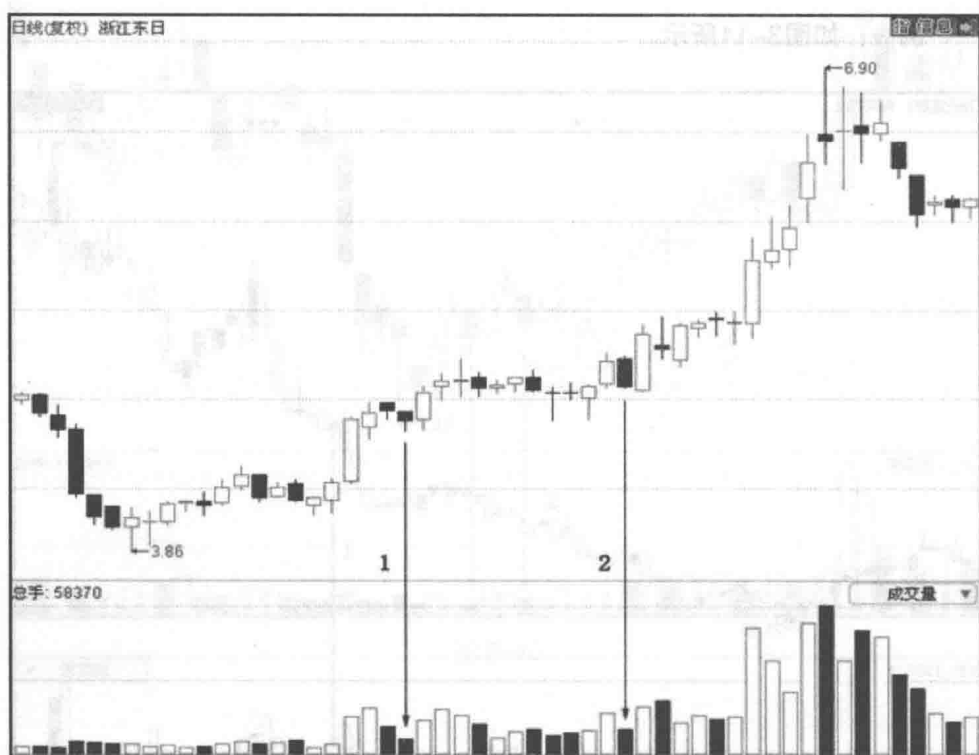


图 3-12

图3-12是浙江东日（6000113）的一段走势图，图中标记了两处价跌量缩的现象。这两处就符合我们在上一例中所说的，量能大幅缩小，很明显的是上涨中的中继或调整。在本例中1号的位置也可归到上涨初期，而2号是上涨中端出现的，符合我们本节的案例要求。

7. 价跌量缩在下跌反弹期

A. 基本含义 价跌量缩在下跌反弹期出现代表的是反弹尚未结束，股价还有上涨空间。但是如果出现压力位，则是反弹结束的标志。

B. 市场表现 这一时期的市场特征是主力边拉升边出货，K线也是以小阴线为主。

C. 操作思路 此时多方的反弹尚未结束，短线投资者可以继续持股观望，耐心等待放量下跌的时候再择机卖出，而中长期投资者可分批卖出。

D. 案例解析

例：如图3-13所示。

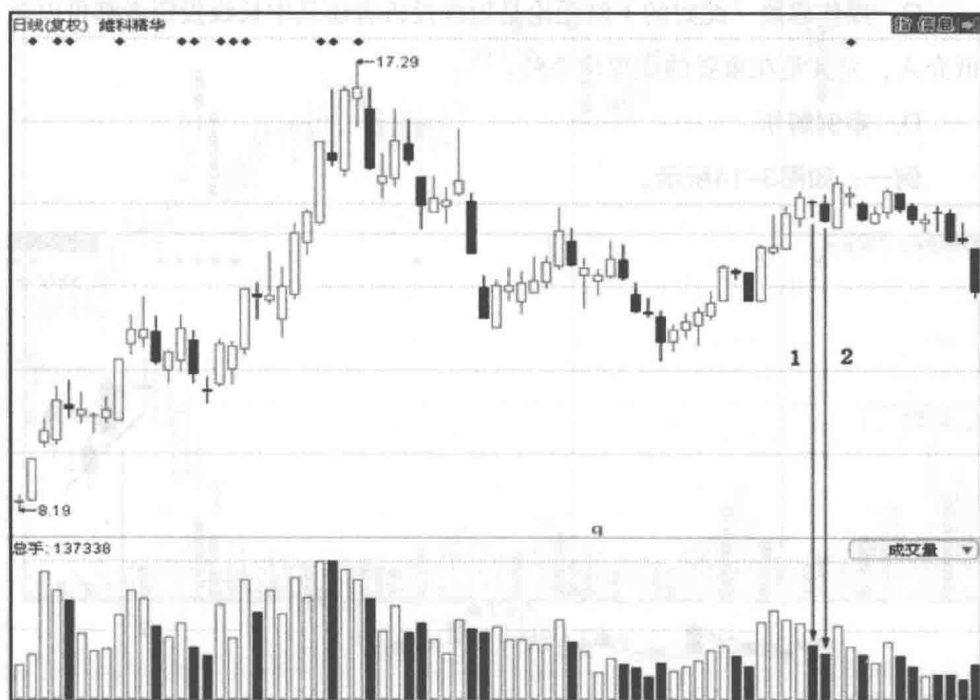


图 3-13

图3-13是维科精华（600152）的一段走势图，图中标记了两处价跌量缩的现象。从图中看，这两处价跌量缩之前的反弹已经突破了最近的一小段下

跌走势，这也预示这波反弹至少会突破这一小波段的高点，所以在目标位处股价并未走到顶点。而此时量缩，说明空方无力还击，股价的回调又没有破位，所以只是调整，反弹并未结束。

8. 价跌量缩在上涨调整期

A. 基本含义 价跌量缩在上涨调整期出现代表的是股价将继续调整，是主力资金变为被动承接而使得买方力量缩减，同时上方获利盘抛出形成的价跌量缩。

B. 市场表现 这一时期的市场特征多以震荡下跌为主，后市如果买盘不能有效放大，那么股价将继续回调下跌。

C. 操作思路 此时的下跌无论是短线投机者还是中长线投资者都可以逢低介入，尤其是在重要的支撑位杀跌。

D. 案例解析

例一：如图3-14所示。

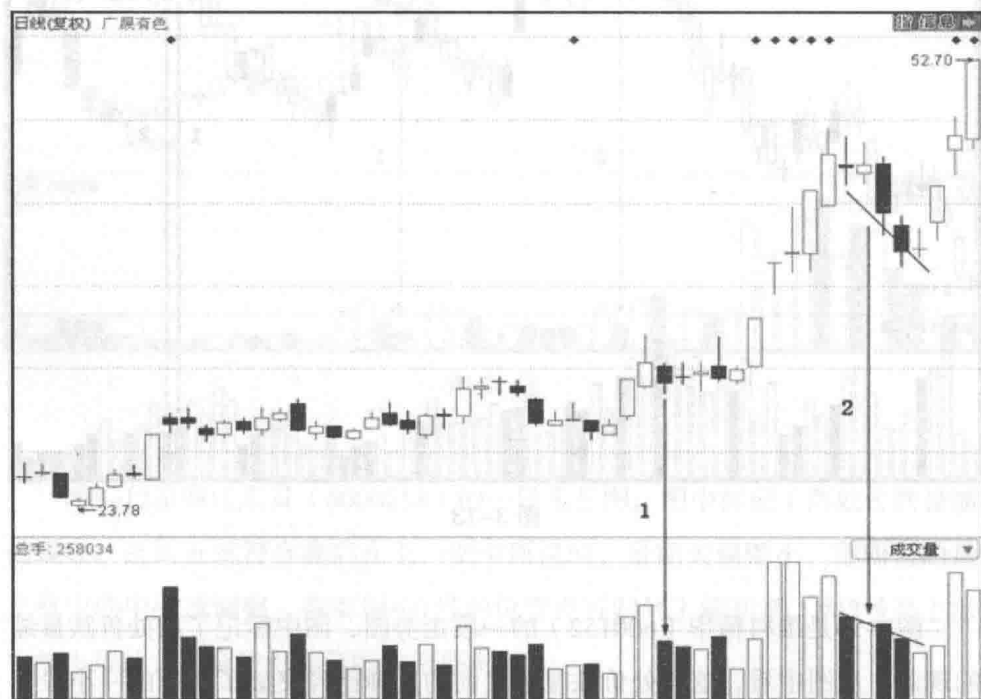


图 3-14

图3-14是广晟有色（600259）的一段走势图，图中标记了两处价跌量缩的现象。这时的价跌量缩就是明显的调整行情，这时的缩量是浮筹逐渐减少的表现，所以只要在这个过程中不出现放量下跌的情况，股价就不会有破位的一刻。

例二：如图3-15所示。



图 3-15

图3-15是ST新材（现名：蓝星新材）（600299）的一段走势图，图中标记了两处价跌量缩的现象。这两处和上例有所不同，它们起初的缩量下跌可以看成是调整，但是后续的放量下跌基本上就可以断定该股的走势变弱了。所以这两波的下跌幅都很大，并且有打破趋势的现象。

第二节 价跌量平

价跌量平是指当股价下跌的时候，成交量却与昨天的量能或最近一段时间的量能相等或相近（即平量现象），我们称之为价跌量平。

一、基本含义

价跌量平是股价下跌中的最后一种量价关系，它是处在价跌量增与价跌量缩之间的一种特殊形态。从下跌动力上来说价跌量平代表的下跌动力要弱于价跌量增，而强于价跌量缩，是维持原来趋势能量的意思，这就是价跌量平的基本含义，一般以中量平为主。

二、特殊含义

价跌量平的特殊含义是当量平为高量平和低量平时的含义。在高量平时价跌量平代表的是买方力量不足，股价的下跌已经表示空方开始反击并占得优势，是顶部的反转信号，一般出现在下跌的反弹结束或上涨的末端；在低量平时价跌量平则是代表卖方力量不足，暗示空头的打压力量到了尽头，是将要到底的一种信号，一般出现上涨回调结束和下跌末端的筑底阶段。

三、强化训练

（一）与K线结合研判

1. 基本情况

价跌量平对应的K线很多，比如，中、长阴K线，小阴线或长下影，等等。当它们对应不同K线时所代表的含义也不一样。对应中长阴K线时更多地偏向价跌量增，是下跌的信号；而对应十字星、长下影K线时则偏向于价跌量缩，是下跌受阻的表现。

2. 特殊情况

价跌量平在与K线结合时，主要表现在与反转K线的结合上，如果是长上影的下跌K线，表示上涨无力，空头开始反击；如果是长下影的下跌K线，表示下跌无力，是多头开始反击的表现。

3. 案例解析

例一：如图3-16所示。



图 3-16

图3-16是三一重工（600031）的一段走势图，图中标记了三处价跌量平的现象。从图中我们可以看出这三处都有一个共同的特点，就是K线都是空头下跌的表现，没有一点多头反击的表现，而且量平说明买方并不积极。没有量能的支持，又没有多头的反击，所以股价处在一种极弱的状态，底部很难预测。

例二：如图3-17所示。

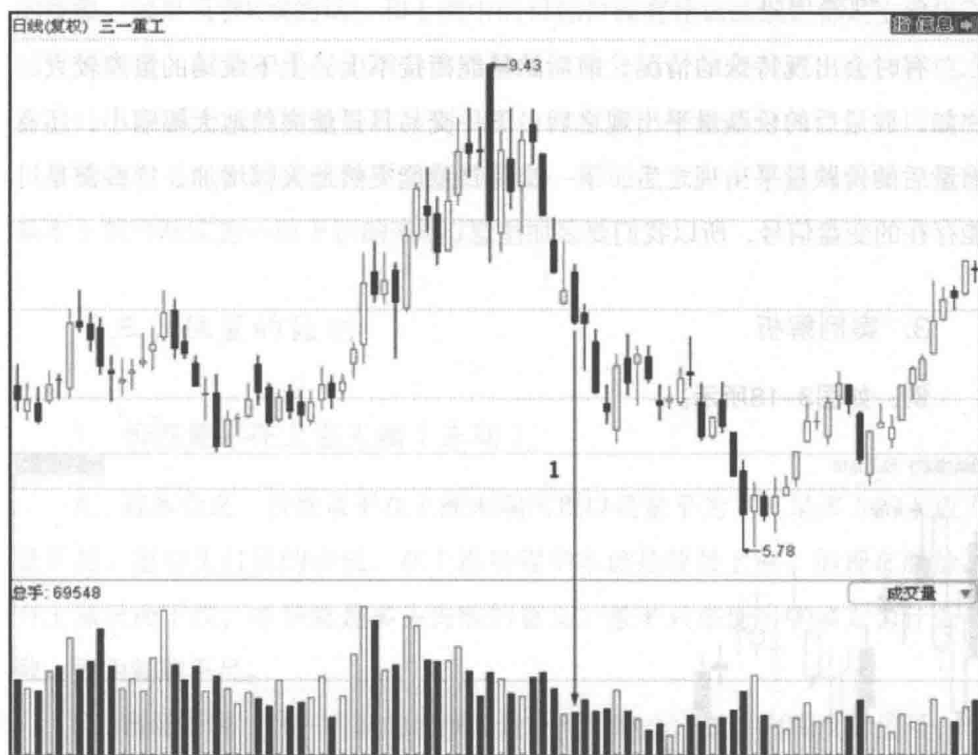


图 3-17

图3-17同样是三一重工（600031）的另一段走势图，图中标记了一处价跌量平的现象。对应的K线也是一根空头极强的中阴线，所以也看不出有半点止跌的意思。如果结合位置来判断就更容易了。

（二）前后量能的比较

1. 基本情况

一般情况下，价跌量平的前后量能都会有一个很好的衔接，无论是放量后的价跌量平，还是缩量后的价跌量平，一般量平之后量能都会维持原来的趋势。

2. 特殊情况

有时会出现特殊的情况，前后的量能衔接不上，上下跳动的量差较大，比如，放量后的价跌量平出现之后，下一交易日量能突然地大幅缩小，还有缩量后的价跌量平出现之后，下一交易日量能突然地大幅增加。这些都是可能存在的变盘信号，所以我们要多加注意。

3. 案例解析

例：如图3-18所示。

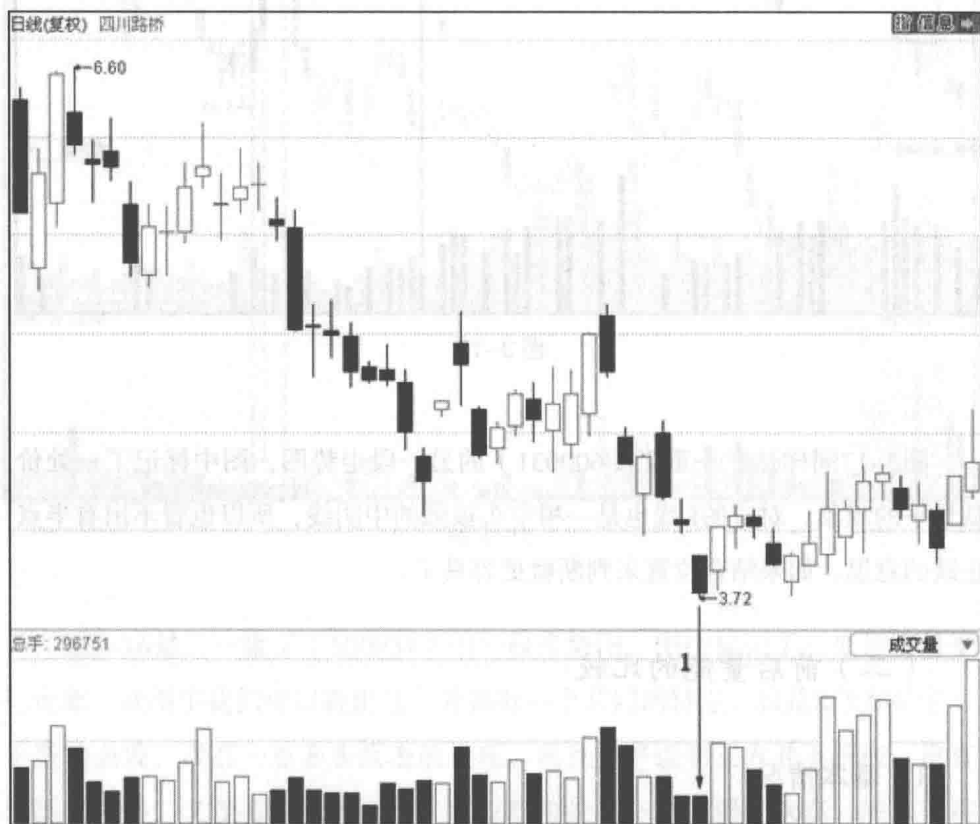


图 3-18

图3-18是四川路桥（600039）的一段走势图，图中标记了一处价跌量平的现象。如果只看K线的话，和上例中的目标位没有什么区别，都是空头极强的打压表现。但是如果我们结合前后的量能来分析，就会发现，在目标位之前已经出现了连续的缩量下跌，到目标位时量能已经缩小到极点，所以这时很可能物极必反，打破这种不活跃的状态。再加上下一交易日的放量上涨，基本上就可断定为一波下跌的末端了。

（三）位置的区别

1. 价跌量平在上涨末端（末期）

A. 基本含义 价跌量平在上涨末端出现以高量平为主，是多方的上攻力量不足，遭空头打压的表现，在上涨过程中本该是放量上涨，但现在股价没有上涨反而下跌，本身就是多头失败的意义。量平只是证明多方为什么失败，因为量能不足。

B. 市场表现 这一时期的表现是量能开始缩小，股价出现反转信号，这是即将见顶的标志。

C. 操作思路 此时由于多方的进攻力量消耗殆尽，上涨空间有限，所以操作上应以择机卖出为主。

D. 案例解析

例一：如图3-19所示。

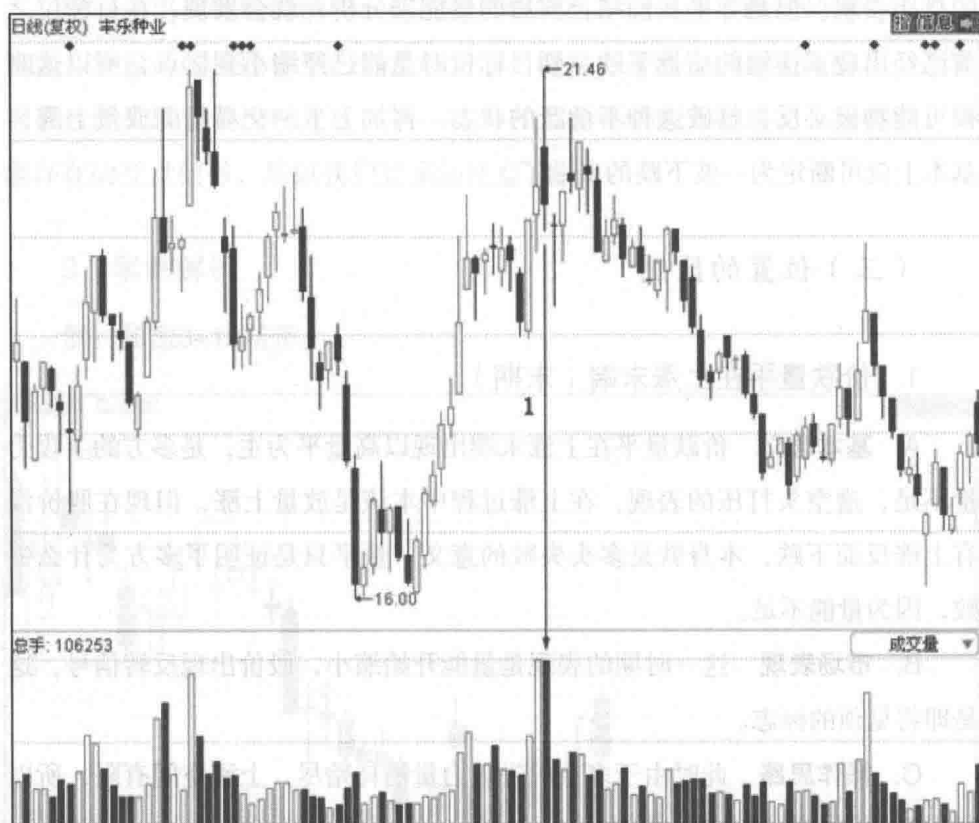


图 3-19

图3-19是丰乐种业（000713）的一段走势图，图中标记了一处价跌量平的现象。从图中看，该目标位对应的K线是一根长上影的中阴线，从K线本身看，它代表的是多头上冲受阻后空头打压的意思。而成交量与前一交易日持平也是说明的多方上涨动力的不足，也是为什么当天股价会冲高回落的原因。

例二：如图3-20所示。

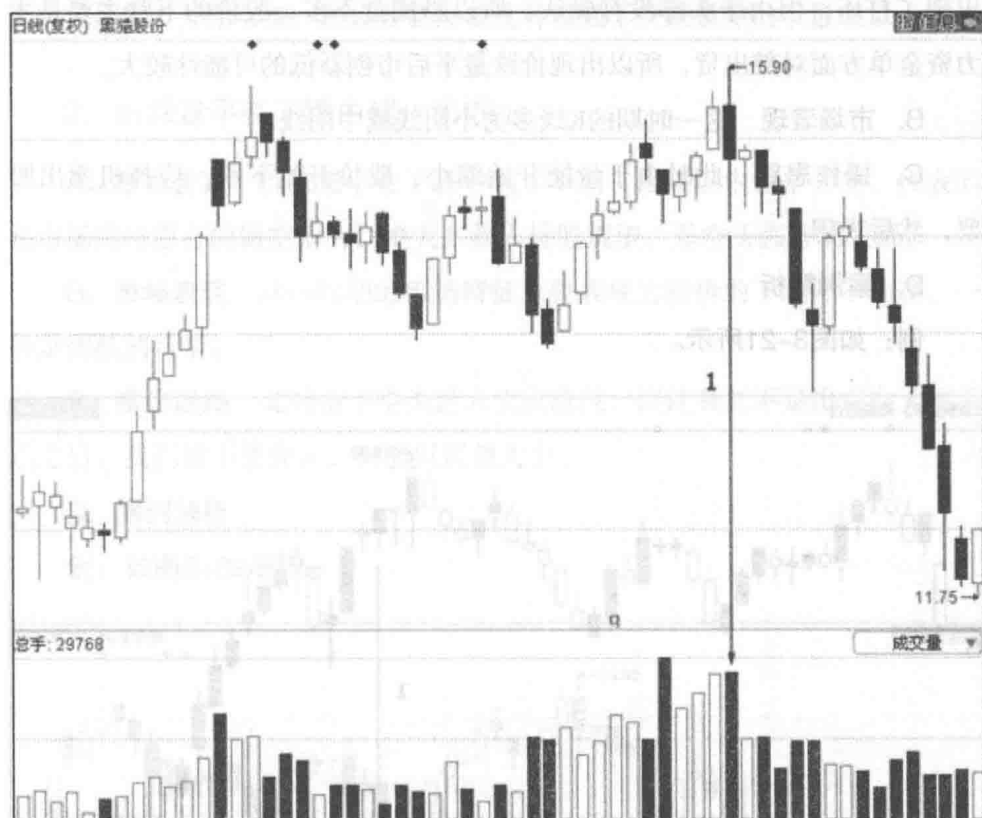


图 3-20

图3-20是黑猫股份（002068）的一段走势图，图中标记了一处价跌量平的现象。从K线上看，目标当天也是多头冲高后受阻空头打压，然后多头再度反击，最后以空方胜利为结果的这样一根中阴线。从这一点上看当天多空双方经过了激战，但是量能也说明了多方上涨的动力已到头，不能再放大了，再加上前期的多次冲顶都是以放量下跌的出货方式结束，所以当这里量能不足时，也就更接近转折了。

2. 价跌量平在下跌开端（初期）

A. 基本含义 价跌量平在下跌开端（初期）出现以中量平或高量平为

主，和价跌量缩的含义相同，是市场对行情的一种观望态度。此时主力虽然出现了打压，但由于头部没有确认，所以恐慌盘不多，股价的下跌主要是主力资金单方面对敲出货，所以出现价跌量平后市创新低的可能性较大。

B. 市场表现 这一时期的K线多为小阴线或中阴线。

C. 操作思路 此时由于量能开始缩小，股价开始下跌，应择机卖出股票，然后观望。

D. 案例解析

例：如图3-21所示。

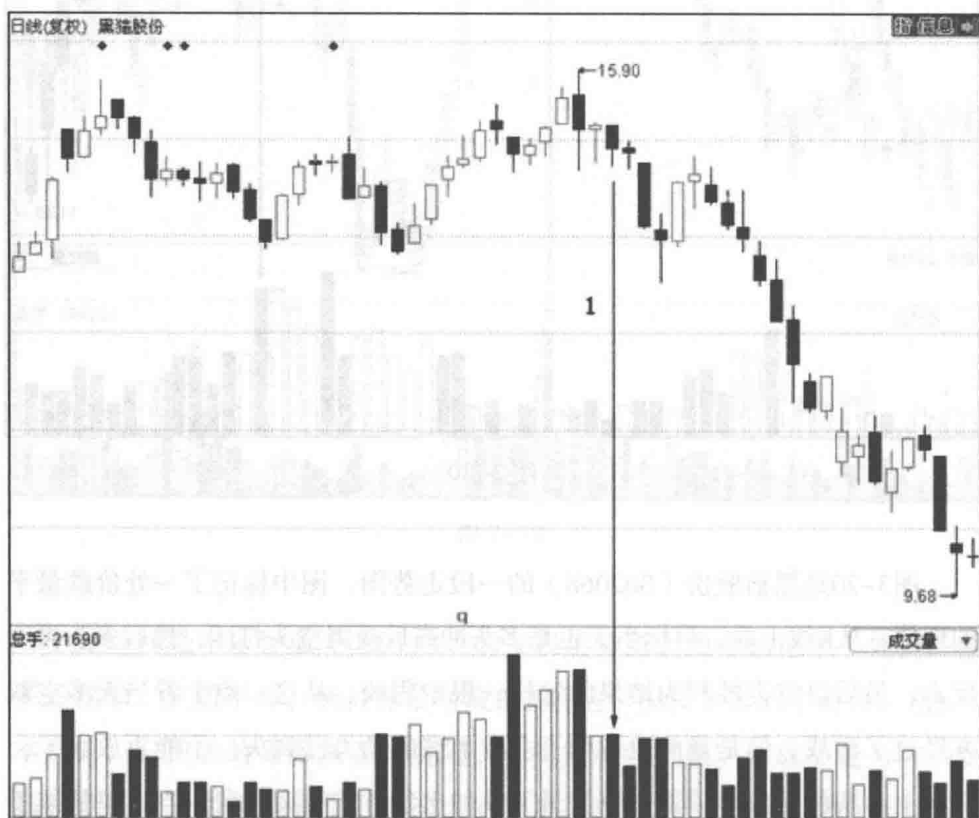


图 3-21

图3-21是黑猫股份（002068）的一段走势图，图中标记了一处价跌量平的现象。本例是上一例的延续，在上一例中我们分析了见顶，经过确认之后，本

例便是下跌的开端了，这时刚刚确认下跌，此时出现中量平说明买方已大举撤退，并且卖方开始增加，所以才会形成这种较强于价跌量缩的平量现象。

3. 价跌量平在下跌中端（中期）

A. 基本含义 价跌量平在下跌中端（中期）出现以中量平为主，代表的是市场维持原有的做空动力，绝大多数人持股观望，是空头强势的表现。

B. 市场表现 这一时期的市场特征主要表现为股价的下跌并不加速，一般是阴跌的行情。

C. 操作思路 此时由于空头进入主攻阶段，因此只要不是出现在大幅下跌之后，我们就不能介入，只能以观望为主。

D. 案例解析

例：如图3-22所示。

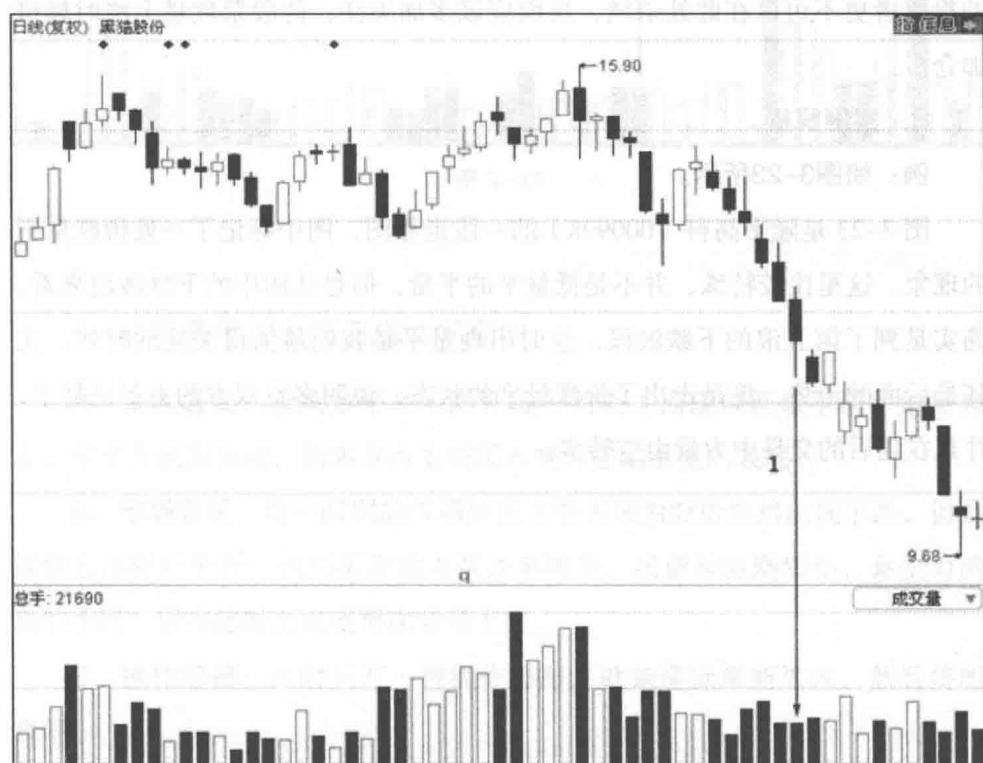


图 3-22

图3-22同样是黑猫股份（002068）后续的一段走势图，图中标记了一处价跌量平的现象。该股自前面破位下跌进入下跌中期直到目标位的时候量能都一直没法有效地缩小，所以这时的量平我们只能暂时看成是中量平，是空头继续大量出货，维持下跌动能的表现。

4. 价跌量平在下跌末端（末期）

A. 基本含义 价跌量平在下跌末端（末期）出现多以低量平为主，代表的是空方的打压力量在枯竭。

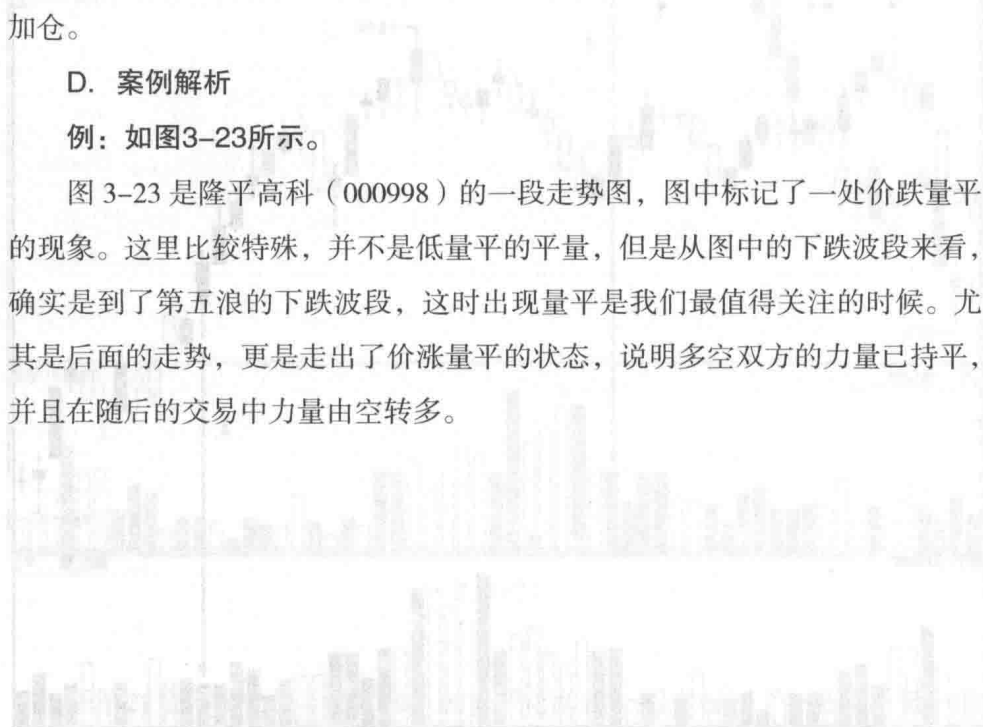
B. 市场表现 这一时期的市场特征主要表现为盘中出现一些多头的抵抗或反击，K线多为长下影之类的阴线。

C. 操作思路 此时由于股票已经进入了下跌末期，空头的力量消耗殆尽，这时多方稍加反击就会改变下跌方向。所以这里避免杀跌，尤其是深套的投资者更不可以在此处杀跌，反而应该多加关注，待股票放量上涨时择机加仓。

D. 案例解析

例：如图3-23所示。

图3-23是隆平高科（000998）的一段走势图，图中标记了一处价跌量平的现象。这里比较特殊，并不是低量平的量平，但是从图中的下跌波段来看，确实是到了第五浪的下落波段，这时出现量平是我们最值得关注的时候。尤其是后面的走势，更是走出了价涨量平的状态，说明多空双方的力量已持平，并且在随后的交易中力量由空转多。



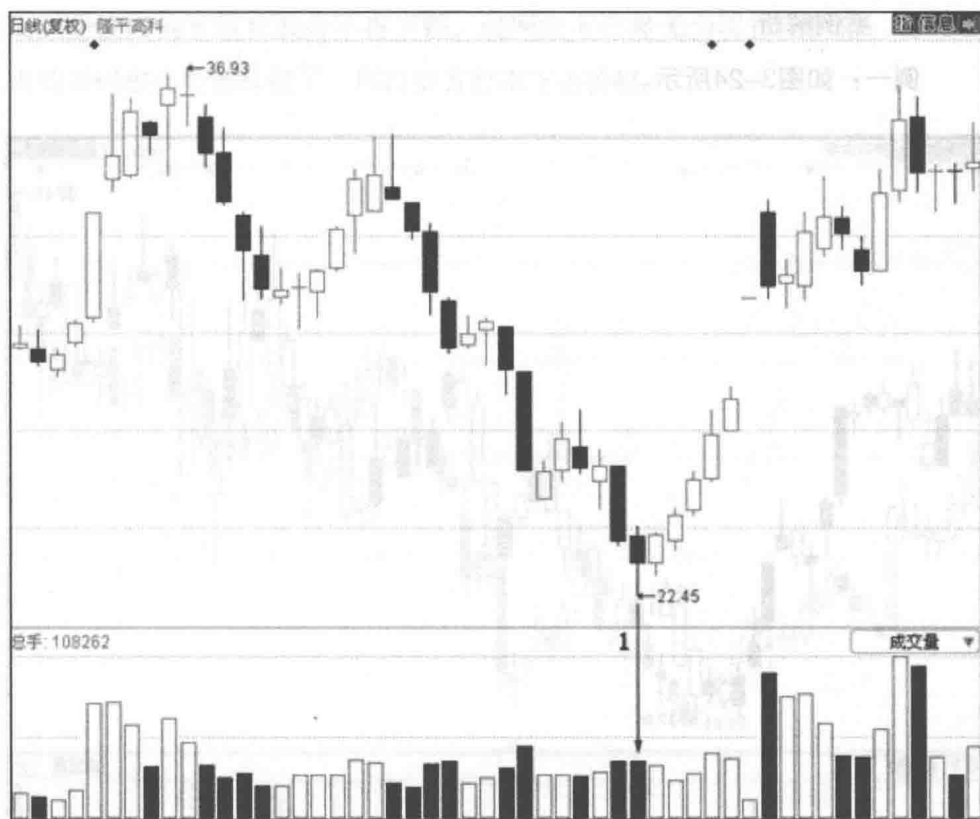


图 3-23

5. 价跌量平在上涨开端（初期）

A. 基本含义 价跌量平在上涨开端（初期）出现以低量平或中量平为主，是空方试图反攻，而多方由主动买入变为主动承接的表现。

B. 市场表现 这一时期的市场特征主要表现为股价虽然出现下跌，但是量能总体保持平行，说明买盘的力量并未减少；或量能急剧缩小，是主力洗盘的手段，后市随时会出现再次放量上涨。

C. 操作思路 此时只有一种操作思路，就是逢低果断买入，然后持股观望。

D. 案例解析

例一：如图3-24所示。

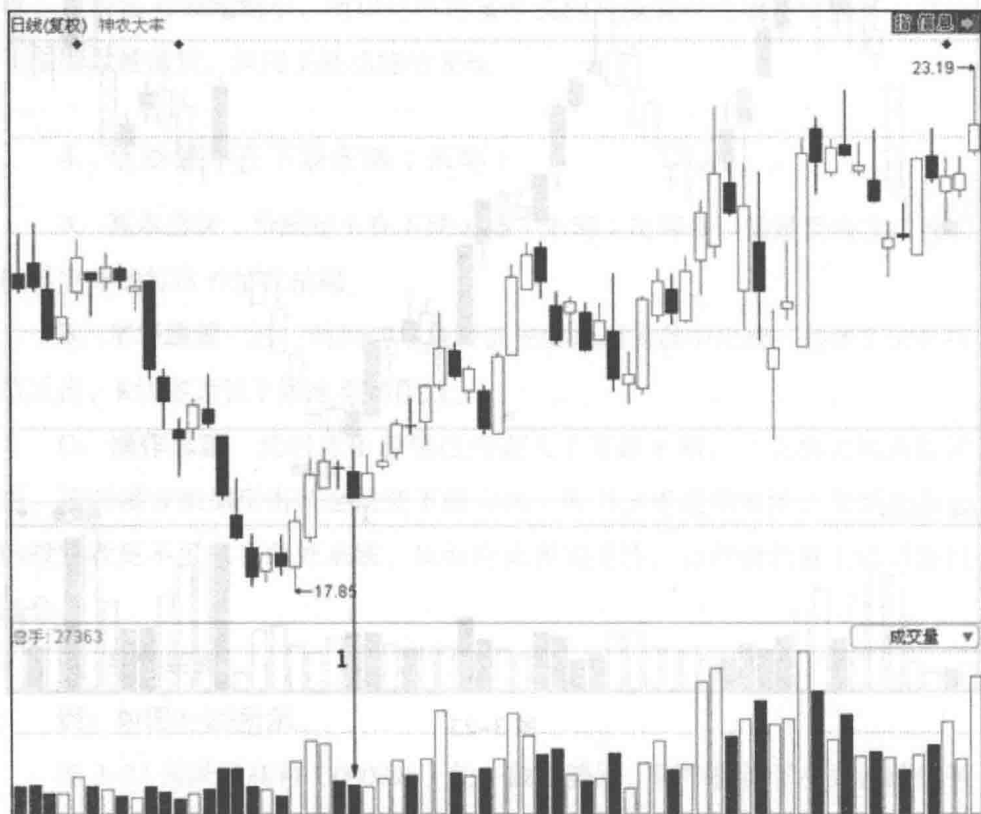


图 3-24

图3-24是神农大丰（300189）的一段走势图，图中标记了一处价跌量平的现象。从图中看，目标之后已经出现了放量上涨的底部形态，此时出现大幅缩量的平量状态完全可以解读为空方打压无力的含义，所以后市一旦放量股价就会再次上涨。

例二：如图3-25所示。

图 3-25 是文山电力（600995）的一段走势图，图中标记了一处价跌量平的现象。和上例一样，也是放量上涨后，突然大幅缩量，并且形成量平的现象，

而且是连续的平量且股价不再下跌，说明空方已经无力再打压价格。卖方卖出的筹码多头全部承接了，所以空方打不下去价格。

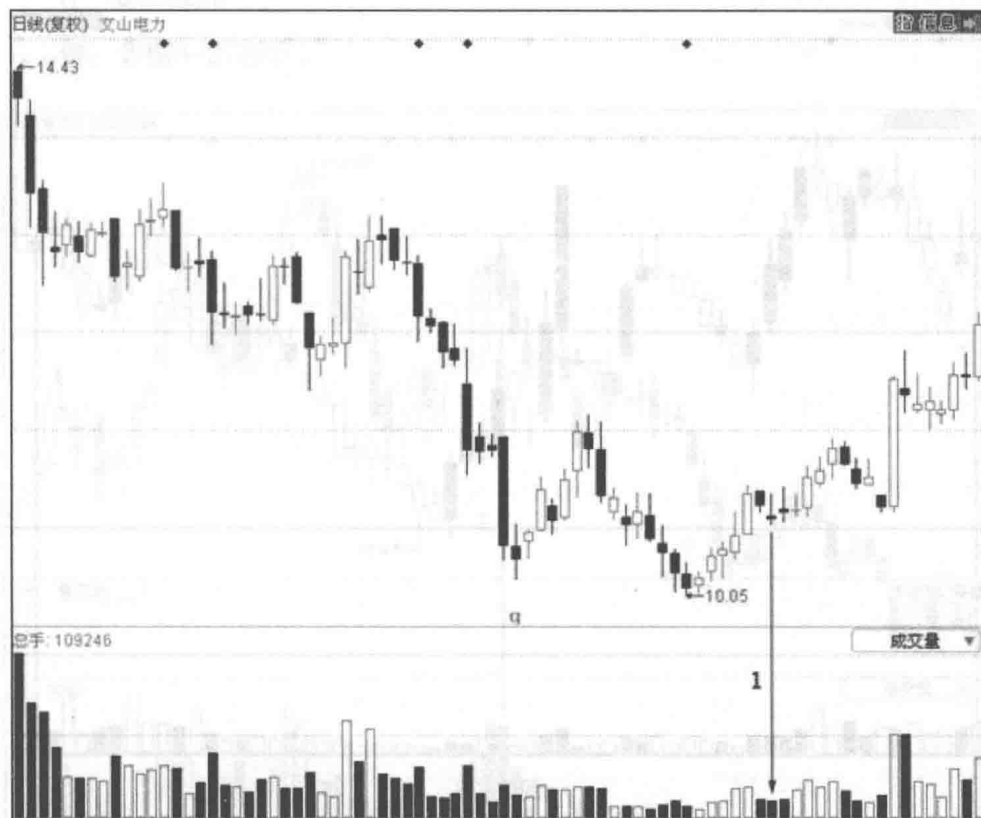


图 3-25

6. 价跌量平在上涨中端（中期）

A. 基本含义 价跌量平在上涨中端（中期）出现以中量平为主，是上涨中继的意思。

B. 市场表现 这一时期的市场特征主要表现为股价回调的幅度不会太大，后市两三天内就会再放量创新高。

C. 操作思路 此时的操作思路，是逢低买进，持股待涨。

D. 案例解析

例：如图3-26所示。

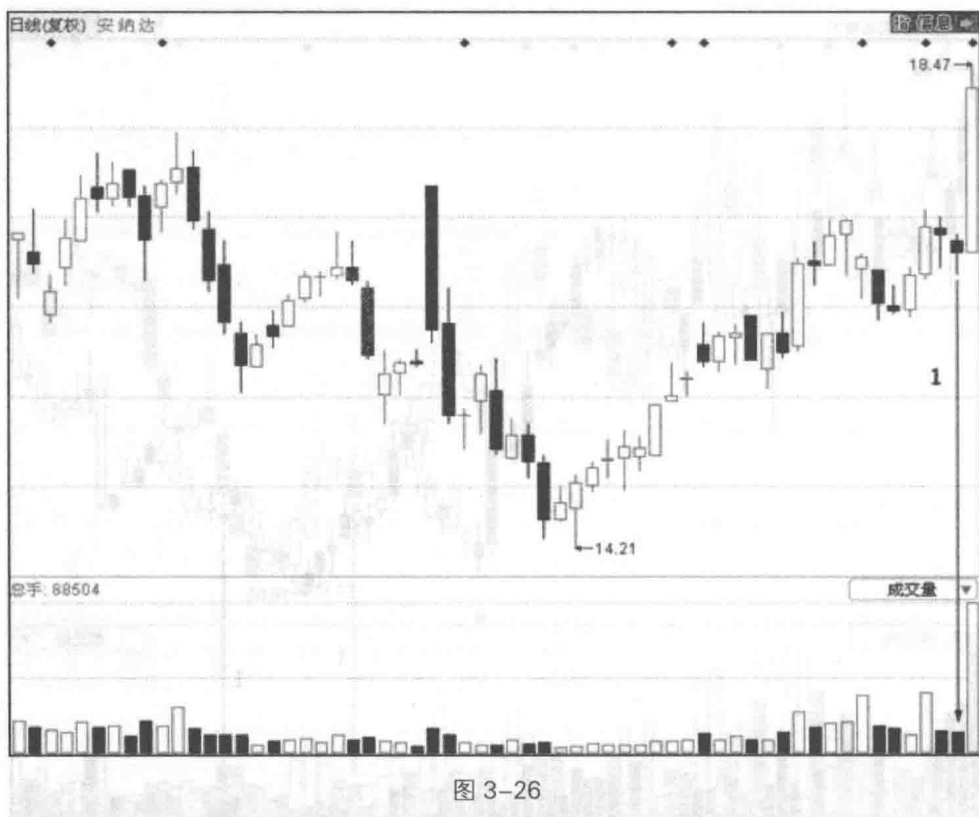


图 3-26

图3-26是安纳达（002136）的一段走势图，图中标记了一处价跌量平的现象。从图中看，在目标位之前股价已经出现了大幅上涨，并且这段上涨已经打破了原来的下跌趋势，所以可以定义目标位的后市还有上涨，这里只是上涨中期。那此时出现大幅缩量的平量，并且股价的下跌并没有破位，始终在前面中阳线的范围之内，所以我们可以解读为这里就是上涨的中继，是调整行情。

7. 价跌量平在下跌反弹期

A. 基本含义 价跌量平在下跌反弹期出现时要细分反弹波段，一般按上

涨开端、上涨中端和上涨末端对应反弹开始、反弹中端和反弹末端。含义和用法与相应的上涨阶段的价跌量平一样。

B. 案例解析

例：如图3-27所示。



图 3-27

图3-27是澳洋科技（002172）的一段走势图，图中标记了一处价跌量平的现象。从图中看，此处价跌量平属于阶段性的高量平，量能放大后出现平量本身就是量能到头，不能再放量的意思。此时对应的K线又是处在反弹压力位的中阴线，代表着空头的再度进攻，所以这里价跌量平多数为反弹结束。

8. 价跌量平在上涨调整期

A. 基本含义 价跌量平在上涨调整期出现也要细分调整波段，一般按下

跌开端、下跌中端和下跌末端对应调整开始、调整中端和调整末端。含义和用法与相应的下跌阶段价跌量平一样。

B. 案例解析

例：如图3-28所示。

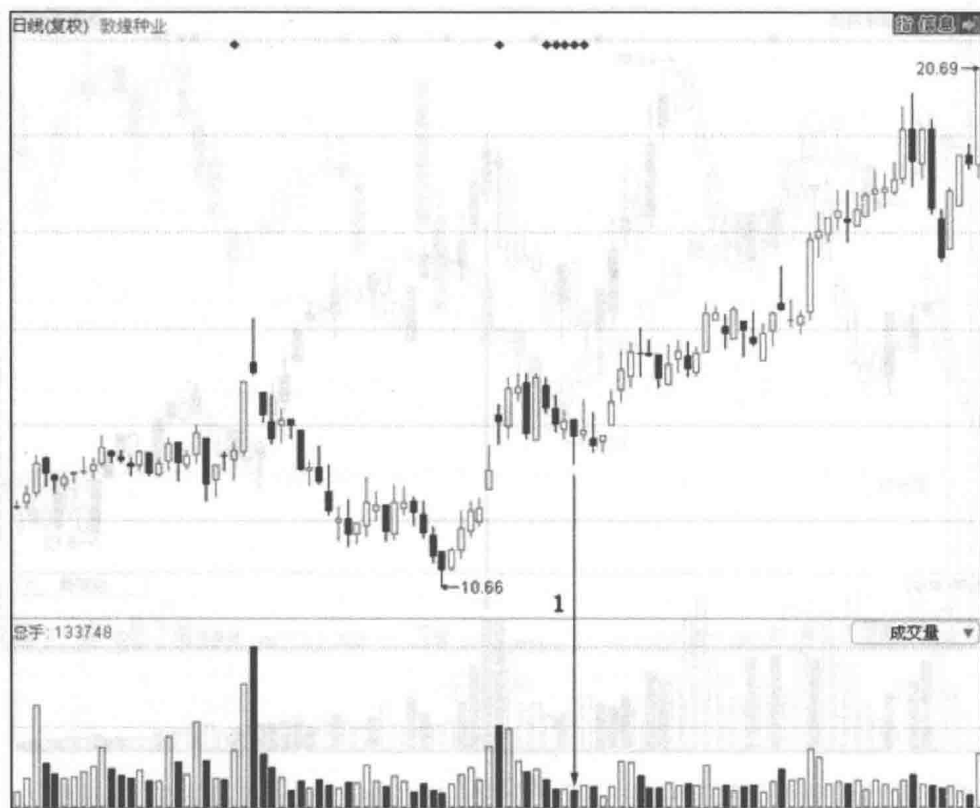


图 3-28

图3-28是敦煌种业（600354）的一段走势图，图中标记了一处价跌量平的现象。在上涨调整阶段看平量，主要看是中量平还是低量平就可以，一般中量平处在调整中期，说明调整未结束；而低量平一般就是表示浮筹充分被释放，股价将结束调整反弹的意思。本例中就是低量平的状态，因为前期缩量有一段时间了，到目标位时已经是缩无可缩了，并且对应的K线是一根反转信号的K线，更说明了调整结束。

第三节 价平量增

价平量增是指成交量放大的同时，价格出现了滞涨或止跌，股价呈现水平运动的现象，称为价平量增。

一、基本含义

价平量增本身既不代表多头市场，也不代表空头市场，它是一种平衡状态下的股价运动方式。它的基本含义是多空双方对该价位都比较认可，即空方认为此处将要下跌而卖出；多方认为此处将上涨而大量买进，所以造成价平量增，是多空分歧较大的意思。从这一点上看，价平量增出现的时候代表市场即将要发生变化，所以它经常出现在上涨的末端、下跌的末端、上涨的中继和下跌的中继。

二、强化训练

（一）与K线结合研判

1. 基本情况

价平量增对应的K线无论是相邻K线的价平还是当日的价平，它们的振幅一般都不会太大，这种情况一般出现在上涨或下跌的中继阶段，说明原有趋

势力量的把控较强，在实际应用中可以理解为主力控盘能力强。

2. 特殊情况

价平量增对应的K线或前后相邻的K线的振幅较大，说明多空双方的分歧较大，这种情况一般出现在上涨或下跌的末端，是一些反转信号。

3. 案例解析

例一：如图3-29所示。

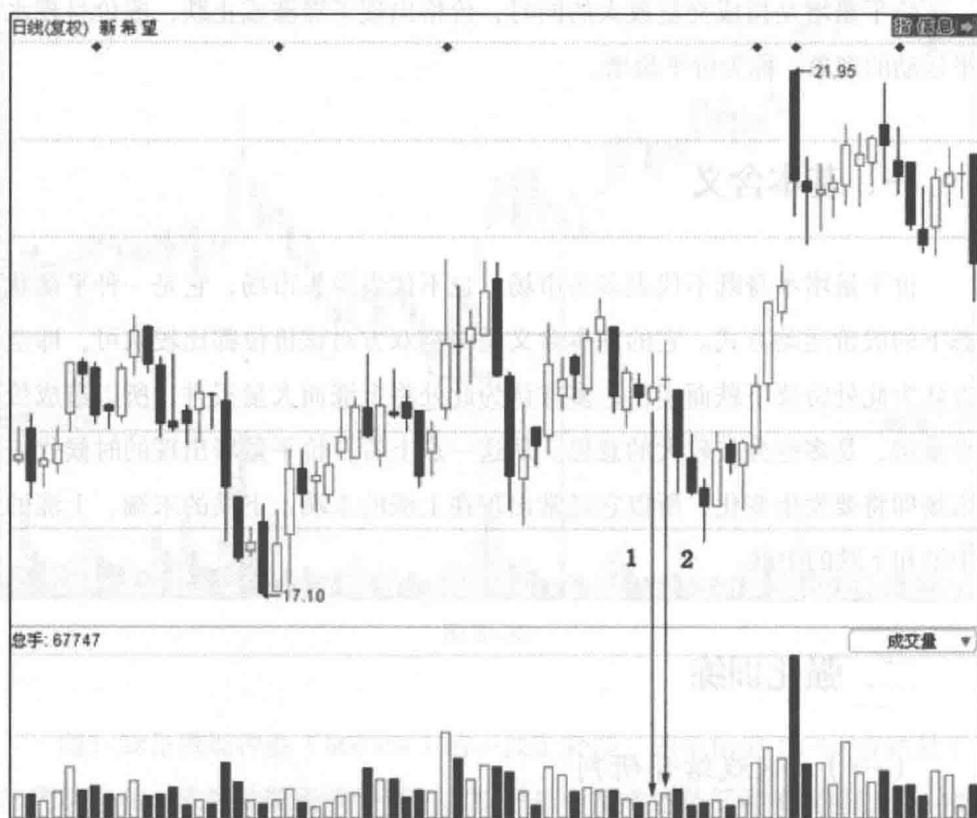


图 3-29

图3-29是新希望（000876）的一段走势图，图中标记了两处价平量增的现象。从图中看，虽然这两处量增都是阳量，表示当天仍在多头的控制之

中。但是从对应的K线上我们能看出两根K线都是长上影的K线，说明在上冲的过程中出现空头的打压，当天多头勉强收阳，所以这样的量增多数是因为卖盘增加的缘故。

例二：如图3-30所示。

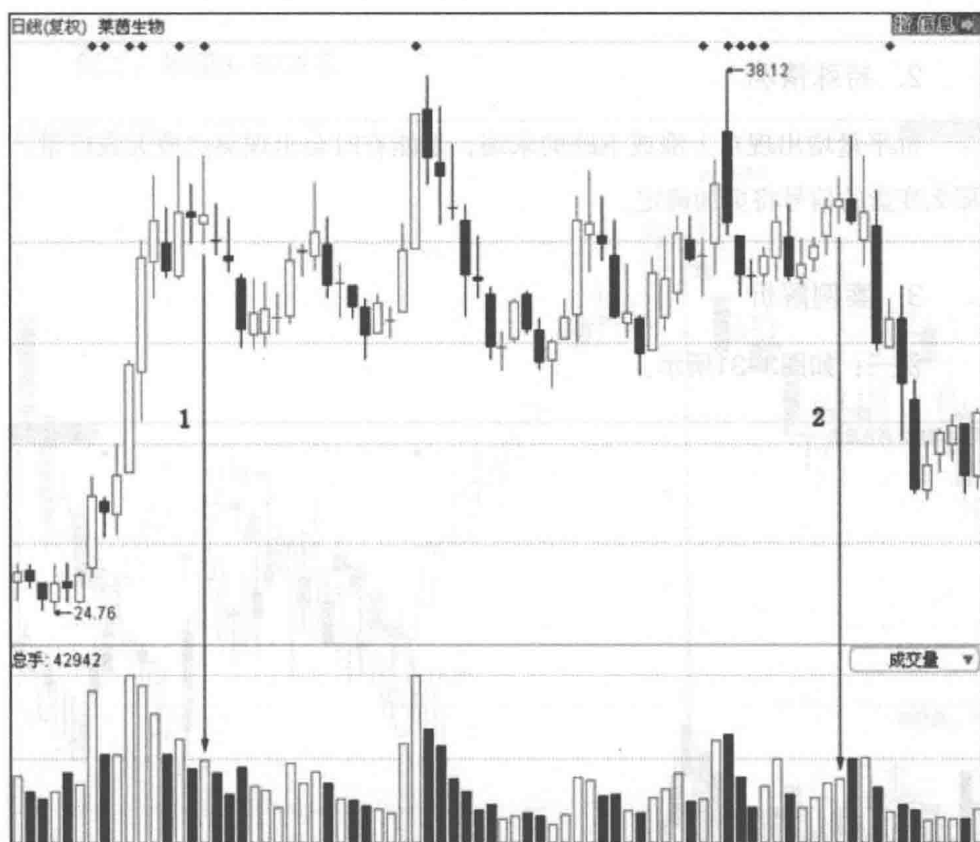


图 3-30

图3-30是莱茵生物（002166）的一段走势图，图中标记了两处价平量增的现象。和上一例一样也都是长上影的K线，说明股价在上涨过程中出现了空头打压，最后股价被打回原来的位置。从多空力量的变化上分析，这就是力量的转折。就好比两军对阵，本来进攻方去占领对方的阵地，后来却被对方反攻打回自己的阵地，这本身就代表了力量的变化。

(二) 前后量能的比较

1. 基本情况

量能的增加是温和的，不会出现剧增的情况，一般在中继阶段出现。

2. 特殊情况

价平量增出现在上涨或下跌的末端，量能有时会出现突然放大或巨量，那么变盘的信号将更加确定。

3. 案例解析

例一：如图3-31所示。

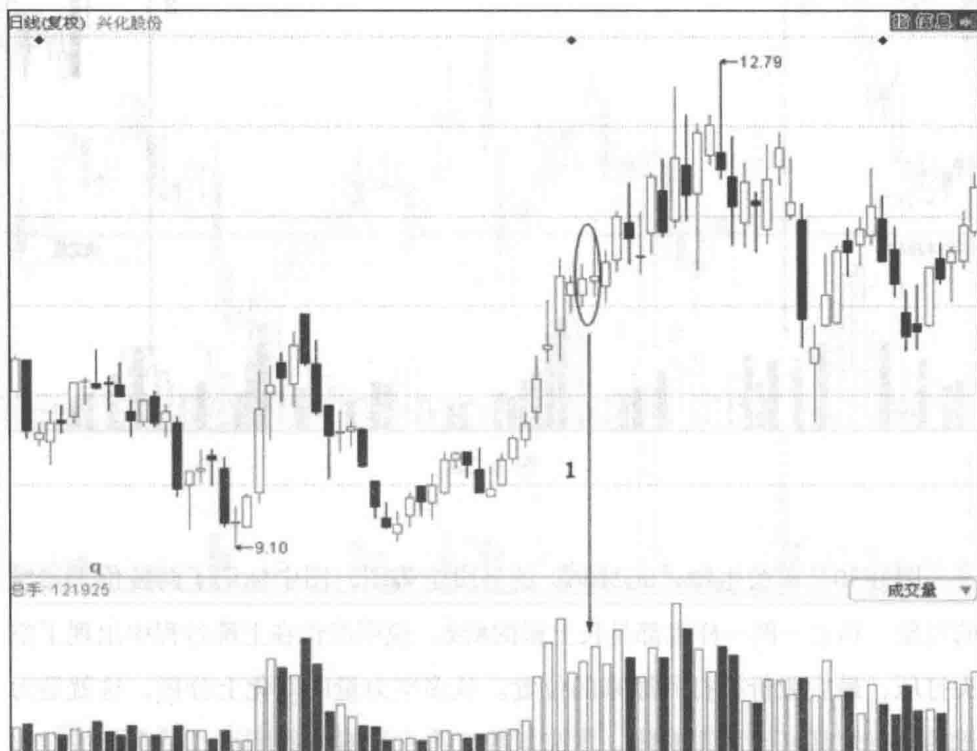


图 3-31

图3-31是兴化股份（002109）的一段走势图，图中标记了一处价平量增的现象。从图形上看，本处价平量增和上两例中的一样，但为什么会有不同的走势呢？量能的增加比较协调，量能温和增加，增加的幅度不大也不小。当然这里最重要的还是第二天多头的再进攻保证了这里的中继状态，否则如果没有第二天继续地放量上涨，那么这里同样和上两例中的长上影一样。

例二：如图3-32所示。

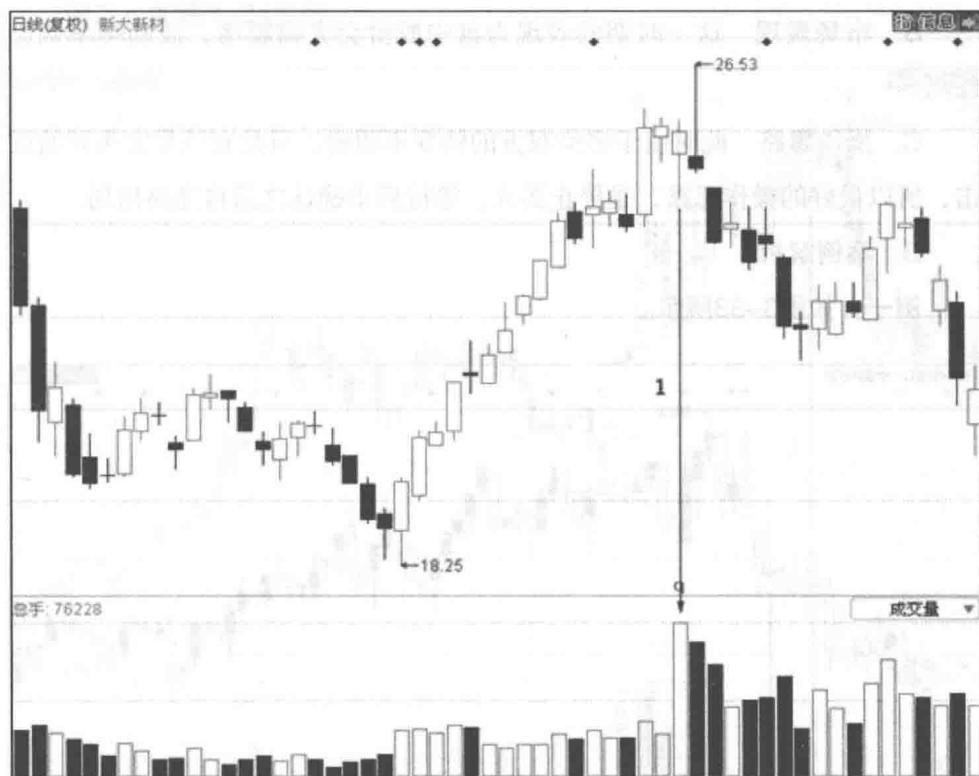


图 3-32

图3-32是新大新材（300080）的一段走势图，图中标记了一处价平量增的现象。这里比较好理解，此处是一放巨量而价平的状态。大家可反向思考，如果是买方增加，主力吃货，那么放如此巨大的量能股价应该是大幅上涨才对。但这里股价却是平行的，没有上涨，这就说明了这里的巨量不是买

盘，而是卖盘，所以说这是一种见顶的信号。

(三) 位置的区别

1. 价平量增在上涨末端（末期）

A. 基本含义 价平量增在上涨末端出现代表主力资金的出逃，量增而价不涨，说明盘中抛售为主，是空头开始反击的意义。

B. 市场表现 这一时期的表现为盘中股价会大幅震荡，波动频率也比较高。

C. 操作思路 此时由于多空双方的转变不明确，只是有信号空头开始反击，所以最好的操作思路，是停止买入，等待后市确认之后再逢高出局。

D. 案例解析

例一：如图3-33所示。

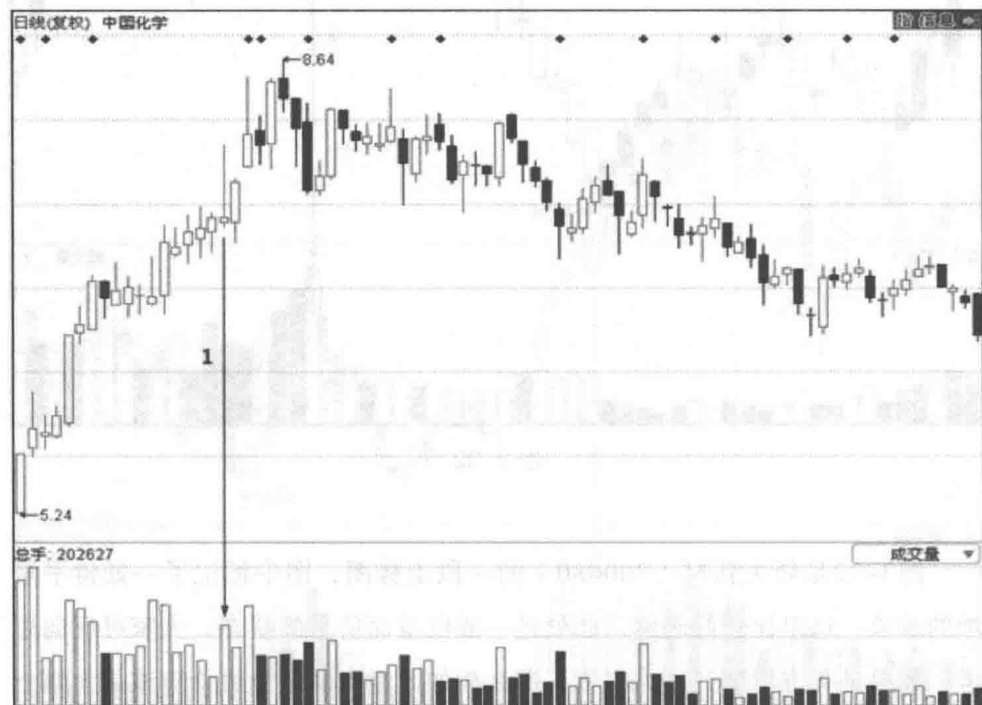


图 3-33

图3-33是中国化学（601117）的一段走势图，图中标记了一处价平量增的现象。从整体上看，该股在上涨的过程中量能是逐渐萎缩的，这说明在股价的上涨中买方的动力在减少。而到了目标位后量能相比前一交易日突然放大数倍，按理说股价也应大幅上涨才对，但实际上股价的上涨却受到空头的打压，形成长上影的形态。那么只有一种解释，就是这里的量增是卖方大量卖出的结果，说明主力在此已经开始出货。

例二：如图3-34所示。

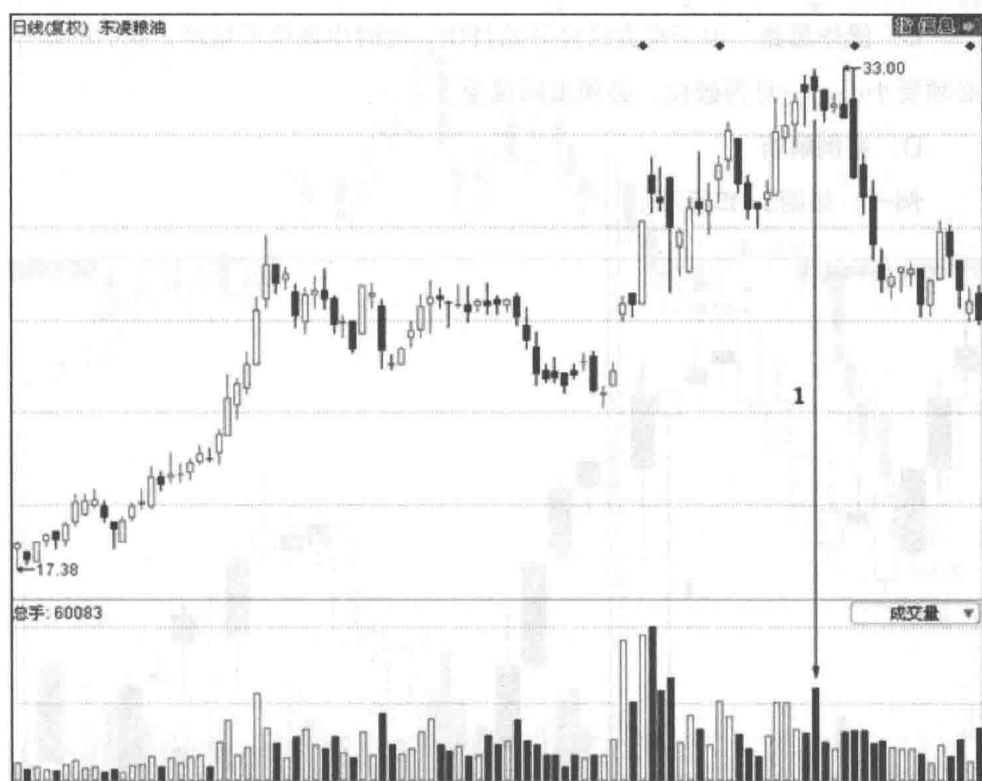


图 3-34

图3-34是东凌粮油（000893）的一段走势图，图中标记了一处价平量增的现象。本节前面的例子都是一些阳量的价平止涨现象，而本例是一根在高位放量的阴量，就更加说明了主力的卖出意图，并且从上涨波段上看，该股

最近的一波上涨与前一段上涨已经持平，也是见顶的一个重要依据。

2. 价平量增在下跌开端（初期）

A. 基本含义 价平量增在下跌开端（初期）出现代表的是多头仍在抵抗，此时多方仍在买入，但是已无力再让股价上涨，因为空头在大量卖出，多头已经无法再占得主动，后市继续下跌的可能性较大，一般按下跌中继来对待。

B. 市场表现 这一时期的表现是股价的波动并不大，量能的增加也不会过分地放大。

C. 操作思路 由于空方已经开始打压，此时出现价平量增，我们的操作必须要小心，一旦再破位，必须出局观望。

D. 案例解析

例一：如图3-35所示。

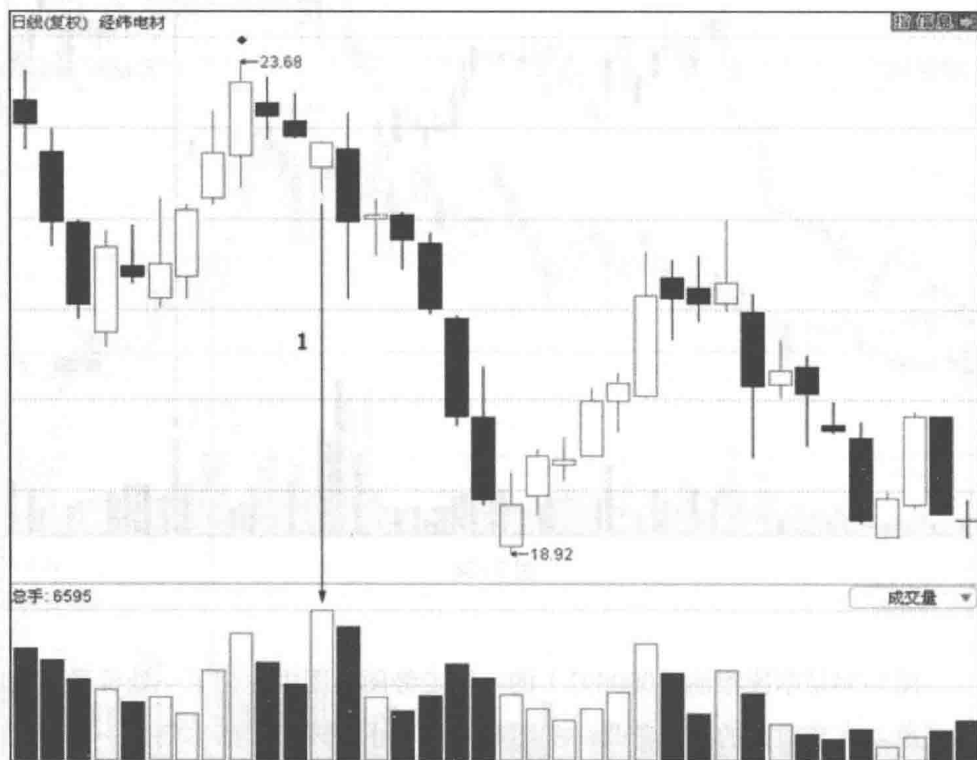


图 3-35

图3-35是经纬电材（300120）的一段走势图，图中标记了一处价平量增的现象。这里是一波下跌的开始，从图中看在目标位之前已经出现了两天的股价回调，在此如果是多头调整的话，那么这里的放量应该是股价上涨才对，但是这里放如此之大的量，股价却没有上涨，很明显是卖方为主的市场，这里收假阳量只是多头无力反击的标志。

例二：如图3-36所示。

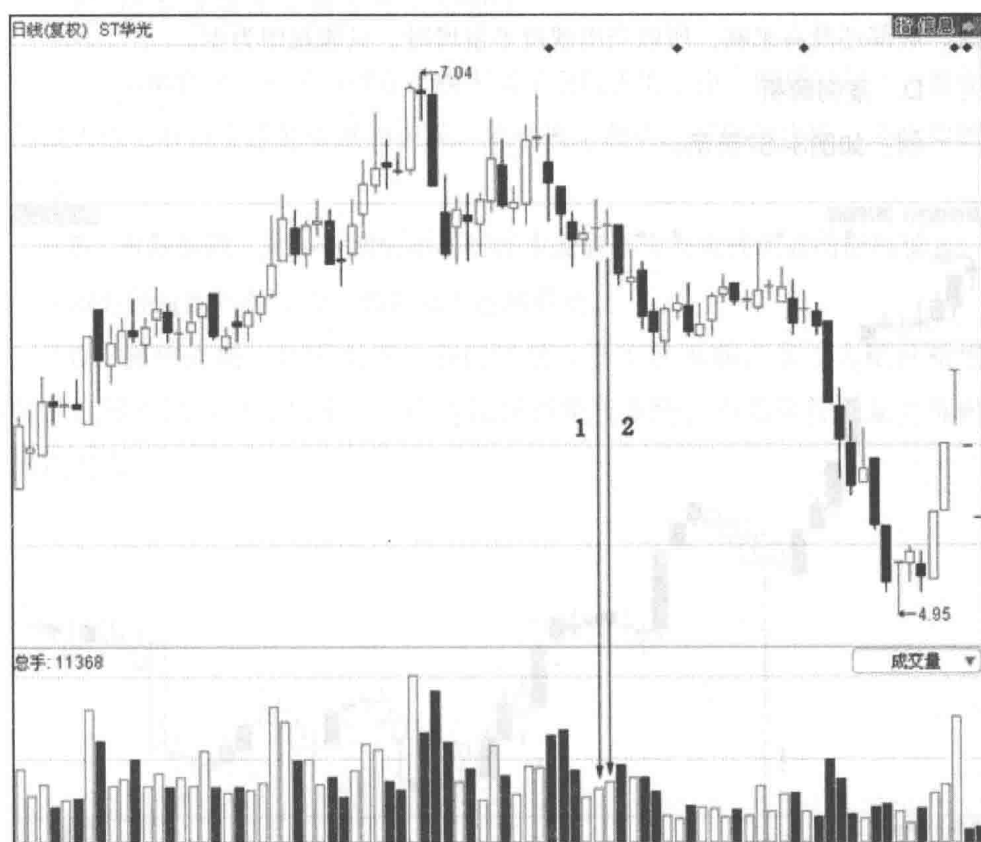


图 3-36

图3-36是ST华光（现名：青岛华光）（600076）的一段走势图，图中标记了两处价平量增的现象。本例是明显的空头中继行情，从K线上看股价止涨；而从量能上看虽然相邻的K线是增长的，但是相比前面的下跌来说量能却

是缩小的。所以这里只能是下跌中继行情，是空头休整的地方。

3. 价平量增在下跌中端（中期）

A. 基本含义 价平量增在下跌中端（中期）出现和下跌初期一样，都是下跌中继的意义。

B. 市场表现 同下跌初期。

C. 操作思路 此时由于空头进入主攻阶段，空头的力量还没有完全释放，底部还没有来临，所以当出现价平量增时，只能观望为主。

D. 案例解析

例：如图3-37所示。

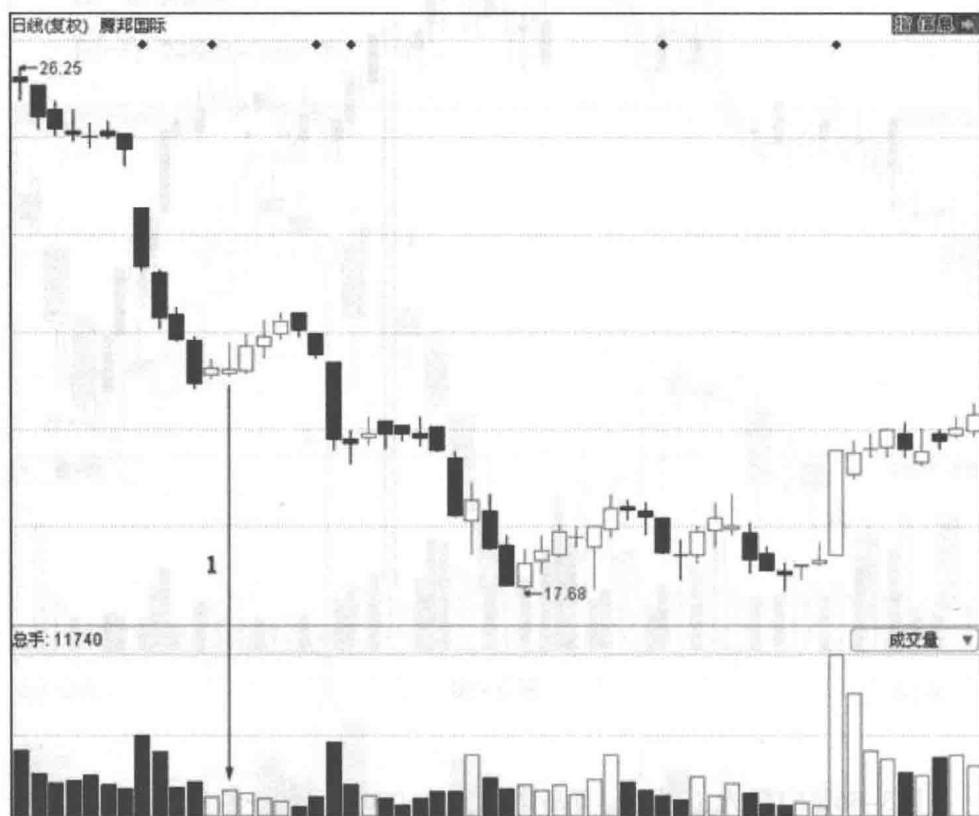


图 3-37

图3-37是腾邦国际（300178）的一段走势图，图中标记了一处价平量增的现象。此处的价平量增和上一例相似，只是所处的位置有所不同。上一例是处在下跌刚开始，而本例目标位之前已经出现了一段下跌行情。在目标位当天我们能看出量能的增加并不大，股价也是冲高回落，最后收平，最高价也未冲过前面中阴线的最高价，所以在当时只能定义为下跌中继，是空头下跌的休整。

4. 价平量增在下跌末端（末期）

A. 基本含义 价平量增在下跌末端出现代表的是空方的最后打压，量能的放大说明有资金逢低接盘的表现，价平表示股价已经出现止跌，是反弹的前兆。

B. 市场表现 这一时期的市场特征主要表现为当天或前后的振幅较大，多空双方经过激烈的斗争，最后双方达到平衡。

C. 操作思路 此时由于空头已经进入了下跌末期，多方力量开始增加，已经可以与空方抗衡了，所以这里避免再杀跌，而是等待放量上涨时择机买入。

D. 案例解析

例：如图3-38所示。



图 3-38

图3-38是恒泰艾普（300157）的一段走势图，图中标记了一处价平量增的现象。从图中看，目标位之前已经出现了止跌的长下影K线，而从下跌的幅度上看，主跌浪也已经完成，目前的下跌正处在下跌末期的筑底阶段。此时出现长下影的K线本身就有反转的含义，而在第二天又出现了量增价平的现象，说明空头的打压已经很难再有新的战果，股价不能再创新低，而是持平。量能的放大是买方逢低增加的原因。

5. 价平量增在上涨开端（初期）

A. 基本含义 价平量增在上涨开端（初期）出现是属于上涨后的价平，

这是量能的增加，代表的是买方力量不减的意思，这里只是多头上涨过程中的中继阶段。

B. 市场表现 这一时期的市场特征主要表现为价格的波动幅度不大，多以小十字星或小阴小阳为主。

C. 操作思路 一般在此时底部特征已经出现，所以最好是逢低介入，在重要的支撑位上提前阻击。

D. 案例解析

例：如图3-39所示。

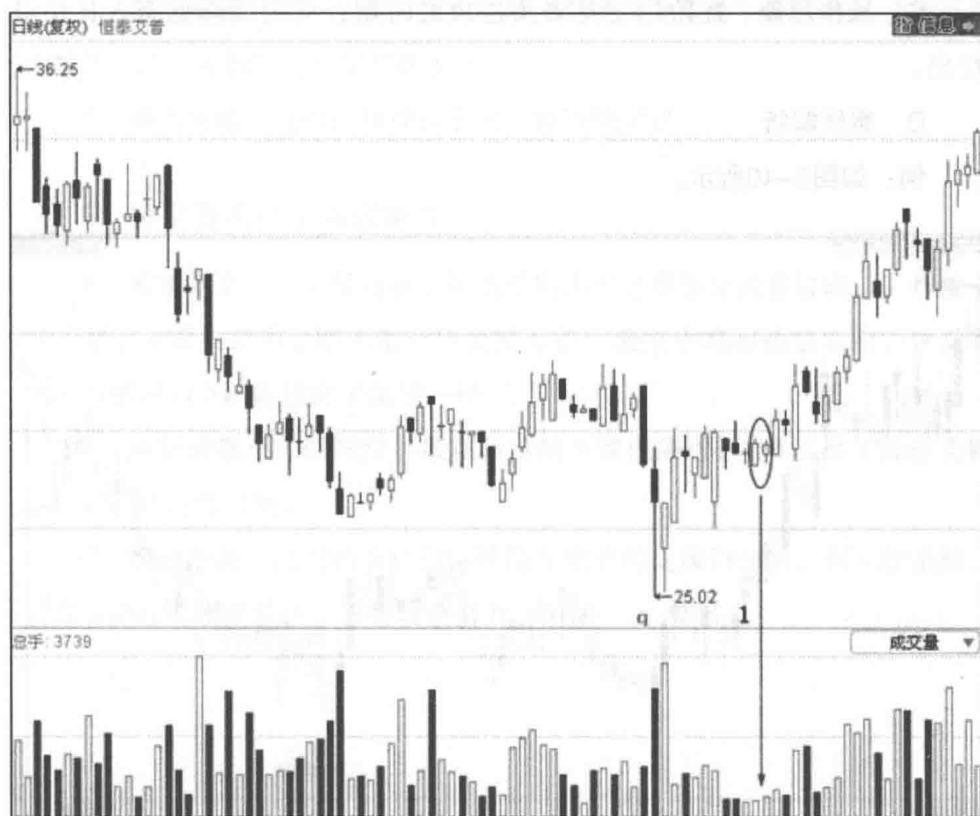


图 3-39

图3-39还是恒泰艾普（300157）的一段走势图，图中标记了一处价平量增的现象。这是上一例的延续，前面该股已经出现了反转形态，并且得到确

认。底部形态已出，目标位处在上涨的初期，这时出现价平量增的现象，同样是说明股价很难下跌，而量能的增加也是多头逐渐吃货的含义。

6. 价平量增在上涨中端（中期）

A. 基本含义 价平量增在上涨中端（中期）出现代表的是多头进攻中的休整，量能的增加说明买方的力量并未缩减。

B. 市场表现 这一时期的市场表现和上涨初期一样，都是一些小十字星、小阴小阳的K线为主。

C. 操作思路 此阶段正是多头进攻的时期，应短线逢低介入，快进快出。

D. 案例解析

例：如图3-40所示。

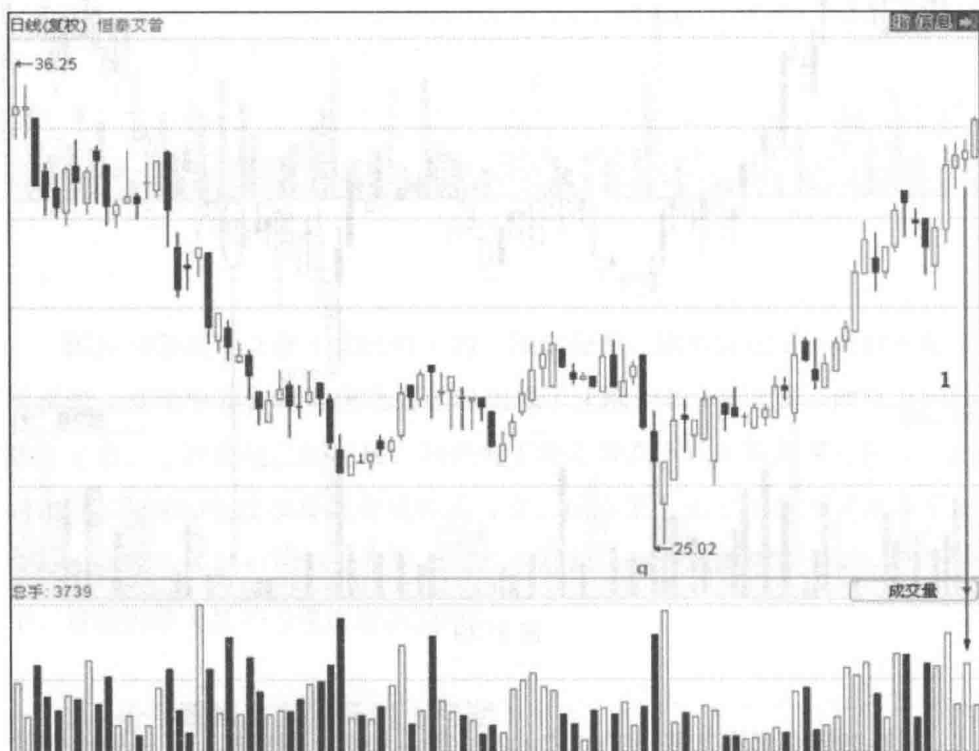


图 3-40

图3-40仍是恒泰艾普（300157）的一段走势图，图中标记了一处价平量增的现象。这是该股在上涨中期出现的价平量增，一般这种情况只要第二天不出现打压情况，多数则是上涨中继的表现。

7. 价平量增在下跌反弹期

A. 基本含义 价平量增在下跌反弹期出现要细分反弹波段，一般按上涨开端、上涨中端和上涨末端对应反弹开始、反弹中端和反弹末端。含义和用法与相应的上涨阶段的价平量增一样。

B. 市场表现 这一时期的市场特征主要表现是股价上涨很难，量能虽然在增加，但上方的压力总是突破不了。

C. 操作思路 此时应该逢高卖出，而不能买进。

8. 价平量增在上涨调整期

A. 基本含义 价平量增在上涨调整期出现也要细分调整波段，一般按下跌开端、下跌中端和下跌末端对应调整开始、调整中端和调整末端。含义和用法与相应的下跌阶段价平量增一样。

B. 市场表现 此时股价一般在重要的支撑位附近，此时K线方面也会跟着有反转信号出现。

C. 操作思路 此时的下跌只能逢低在重要的支撑位介入，而不能杀跌，很有可能在此刚刚杀跌，股价就会拉升。

第四节 价平量缩

价平量缩是指成交量缩小而当天或前后股价走势几乎是相近或相等的，我们把这种现象称为价平量缩。

一、基本含义

量缩是市场真实的表现，没有主力资金作假，所以这时的价平完全是多空双方的一个自由平衡点，和价平量增时不一样，这里的多空双方多以观望为主，是市场真实的平衡点。从这一点上来说价平量缩同样是存在变盘现象的前兆。

二、强化训练

（一）与K线结合研判

1. 基本情况

价平量缩如果出现在K线上涨之后，则表示上涨过程中的休整，此时价平量缩说明调整不会很深，时间也不会太久；如果是出现在K线下跌之后，则表示下跌过程中的休整，此时价平量缩说明反弹无力，反弹的高位有限。

2. 案例解析

例一：如图3-41所示。

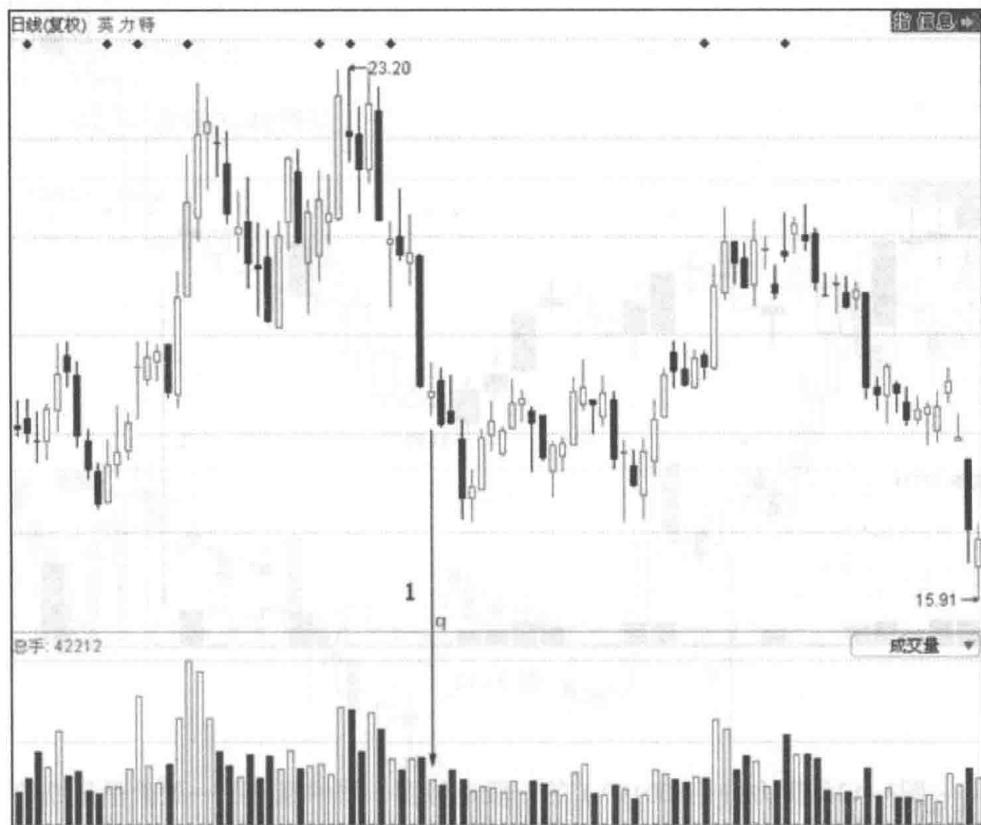


图 3-41

图3-41是英力特（000635）的一段走势图，图中标记了一处价平量缩的现象。这是一处在下跌K线之后的价平量缩，绝大多数情况下这都是下跌的中继。从K线上看股价没有上涨，与前一交易日持平，说明多空双方暂时达到一个平衡状态；从成交量上看，量能大幅缩小，交易不活跃，说明多空双方在此都进行休整。所以这里完全可以理解为下跌中继。

例二：如图3-42所示。

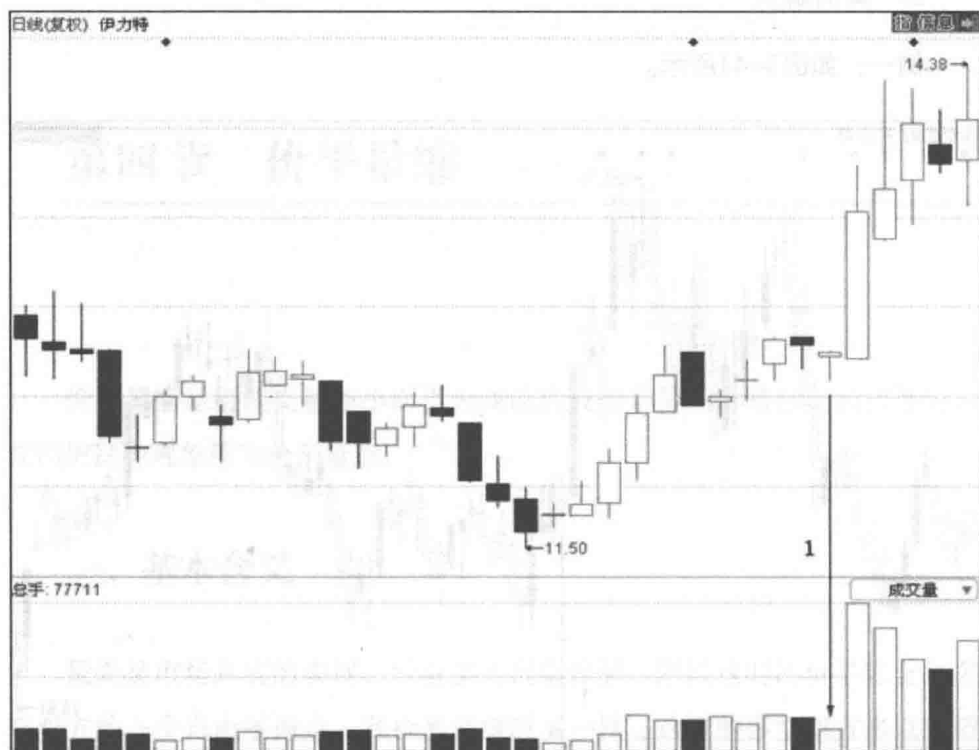


图 3-42

图3-42是伊力特（600197）的一段走势图，图中标记了一处价平量缩的现象。这是上涨K线之后价平量缩，绝大多数情况下这都是上涨的中继。从K线上看股价没有下跌，与前一交易日持平，说明多空双方暂时达到一个平衡状态；从成交量上看，量能大幅缩小，交易不活跃，说明多空双方在此都进行休整，多空双方仍然保持着之前的趋势。所以这里完全可以理解为上涨中继。

（二）前后量能的比较

1. 基本情况

一般情况下后市会再次出现放量沿原趋势上涨或下跌。

2. 特殊情况

量能一直不能放大，或放大时股价却向相反的方向下跌或上涨。

3. 案例解析

例一：如图3-43所示。

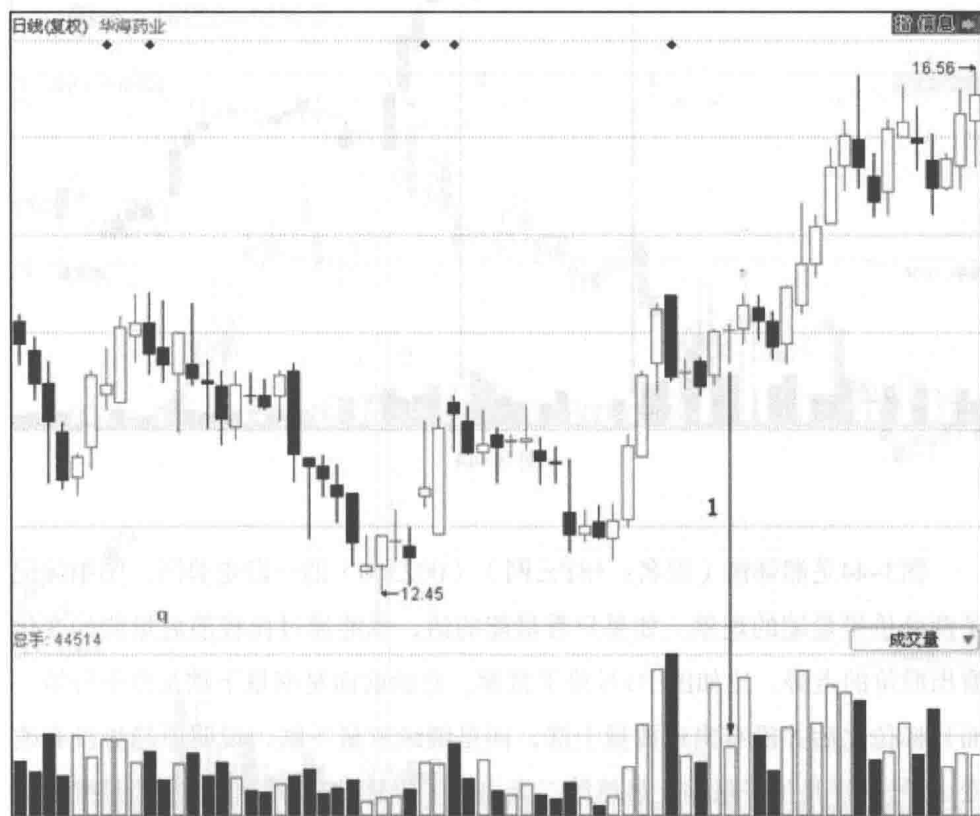


图 3-43

图3-43是华海药业（600521）的一段走势图，图中标记了一处价平量缩的现象。从量能上看目标位之前是放量上涨，代表多头进攻信号，之后出现这种价平量缩，都是中继表现，后市大多都沿多头走势继续上涨。所以第二天继续放量上涨，也确认了这里是上涨中继的信号。

例二：如图3-44所示。

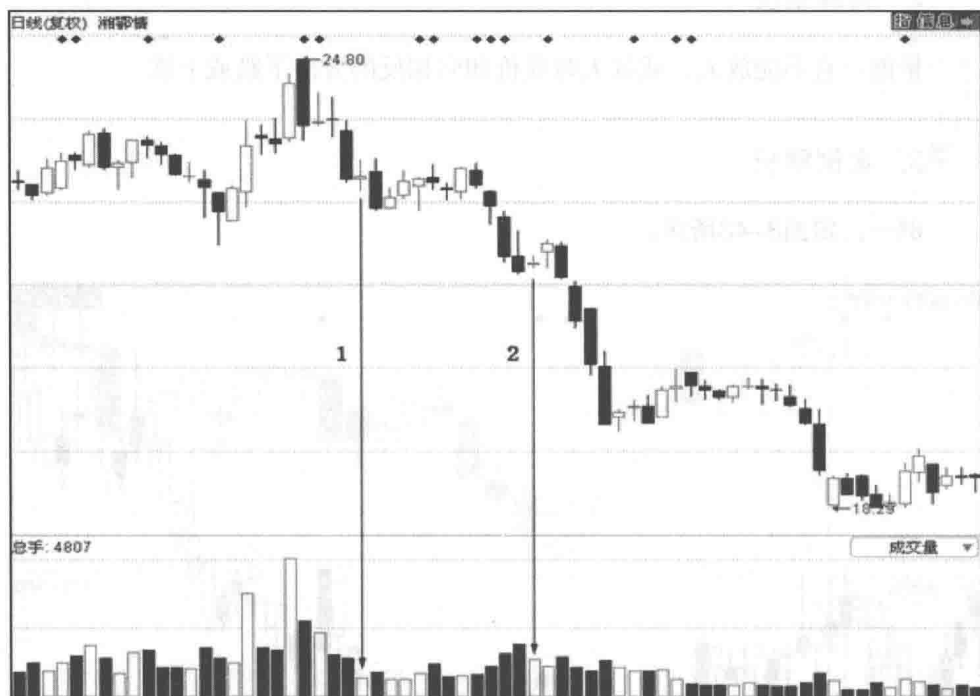


图 3-44

图3-44是湘鄂情（现名：*ST云网）（002306）的一段走势图，图中标记了两处价平量缩的现象。如果只看量能的话，也能通过比较前后量能的变化看出股价的走势。比如图中1号价平量缩，它的前面是缩量下跌是空头行情，而目标位之后并没有出现放量上涨，而是继续放量下跌，说明原趋势没有改变。2号同样是价平量缩，虽然第二天出现了价涨的现象，但是量能是继续缩小了，而等再次放量时又是下跌，明显是按原来的趋势继续下跌。

（三）位置的区别

1. 价平量缩在上涨末端（末期）

A. 基本含义 价平量缩在上涨末端出现是代表多方已经力不从心，股价

滞涨，量能萎缩，是多方进攻枯竭的意思，一般也是变盘的前兆。

B. 市场表现 这一时期的表现为股价虽然是平价，但每次盘中振幅比较大或相邻K线的振幅较大，K线多为一些反转类型的形态。

C. 操作思路 此时由于多方的力量开始枯竭，不宜再跟进，而应该逢高出局观望。

D. 案例解析

例一：如图3-45所示。

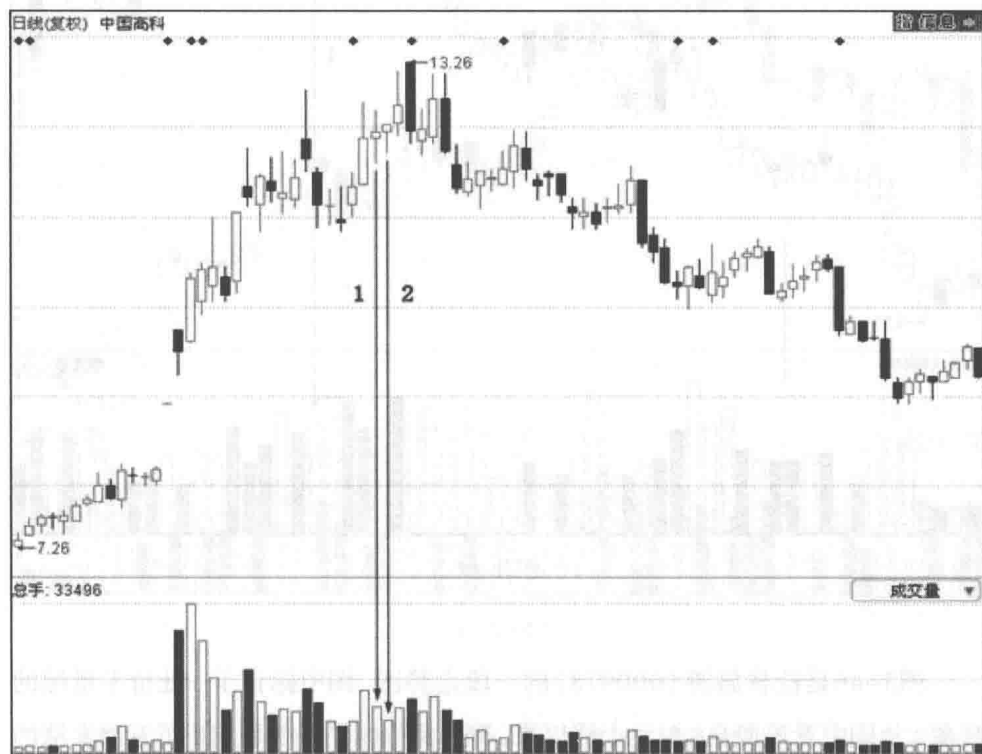


图 3-45

图3-45是中国高科（600730）的一段走势图，图中标记了两处价平量缩的现象。在目标位之前该股已经出现了拉升行情，并且在高位出现了见顶的K线信号。而此时在目标位出现连续的量缩而股价止涨，说明多头的上涨动力已经出现拐点，动力开始大幅下降了，这时如果出现空头的打压，股价很容

易就会调头向下。

例二：如图3-46所示。



图 3-46

图3-46是桂林旅游(000978)的一段走势图,图中标记了一处价平量缩的现象。从图中看该股自8.51元上涨以来,到目标位时已经明显走出了五浪上涨的行情。而在这最后的第五浪出现这种价平量缩的现象,只能解读为多头上涨力穷的信号,所以如果后市空头一旦还击,则股价就会调头向下,结束上涨行情。

2. 价平量缩在下跌开端(初期)

A. 基本含义 价平量缩在下跌开端(初期)出现是下跌中继的意思,此时经过一段打压,抛压开始缩减,而买方也在观望,所以造成量缩。

B. 市场表现 头部已经形成，股价处在压力位以下水平震荡，与之前K线相比，当前K线较小。

C. 操作思路 此时投资者应果断离场，持币观望。

D. 案例解析

例：如图3-47所示。

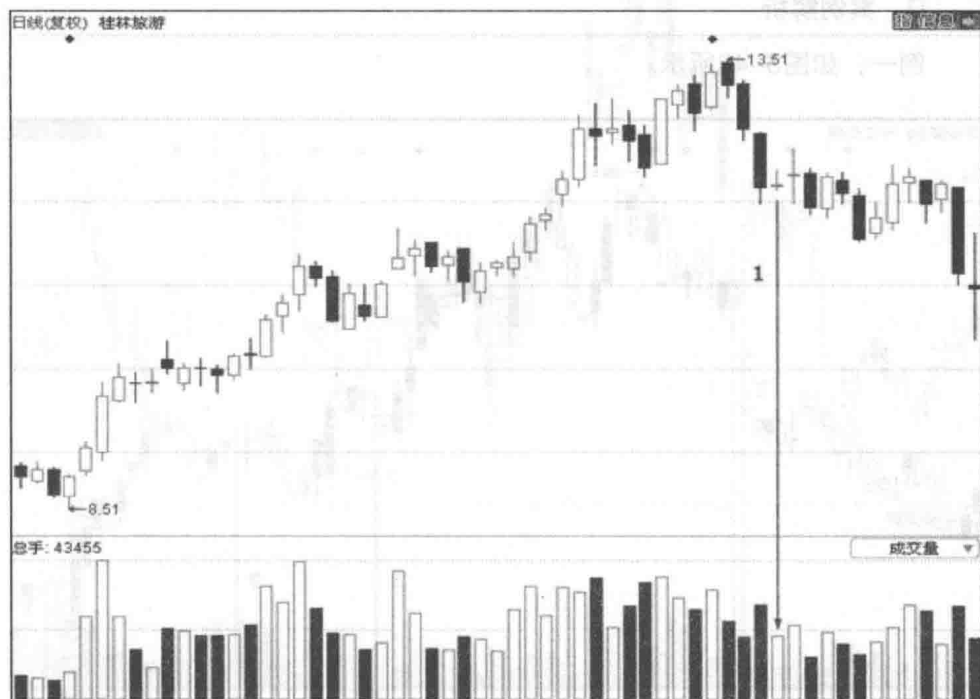


图 3-47

图3-47是桂林旅游（000978）的一段走势图，图中标记了一处价平量缩的现象。从图中看这是上例的延伸，目标位出在下跌K线之后，股价没有大幅波动，只是窄幅震荡，量能出现大幅缩小，很明显这里只是空头打压的中继阶段，后市股价将继续下跌。

3. 价平量缩在下跌中端（中期）

A. 基本含义 价平量缩在下跌中端（中期）出现代表的是市场处在一种

弱势行情中，此时量能萎缩，上涨无力，股价走平，多头没有能力拉升。

B. 市场表现 这一时期的市场特征主要表现为股价没有止跌信号，市场处在下跌趋势当中，量能能不能有效放大。

C. 操作思路 此时由于空头进入主攻阶段，所以操作上还是以观望为主，在没有明确信号之前，不宜过早抄底。

D. 案例解析

例一：如图3-48所示。

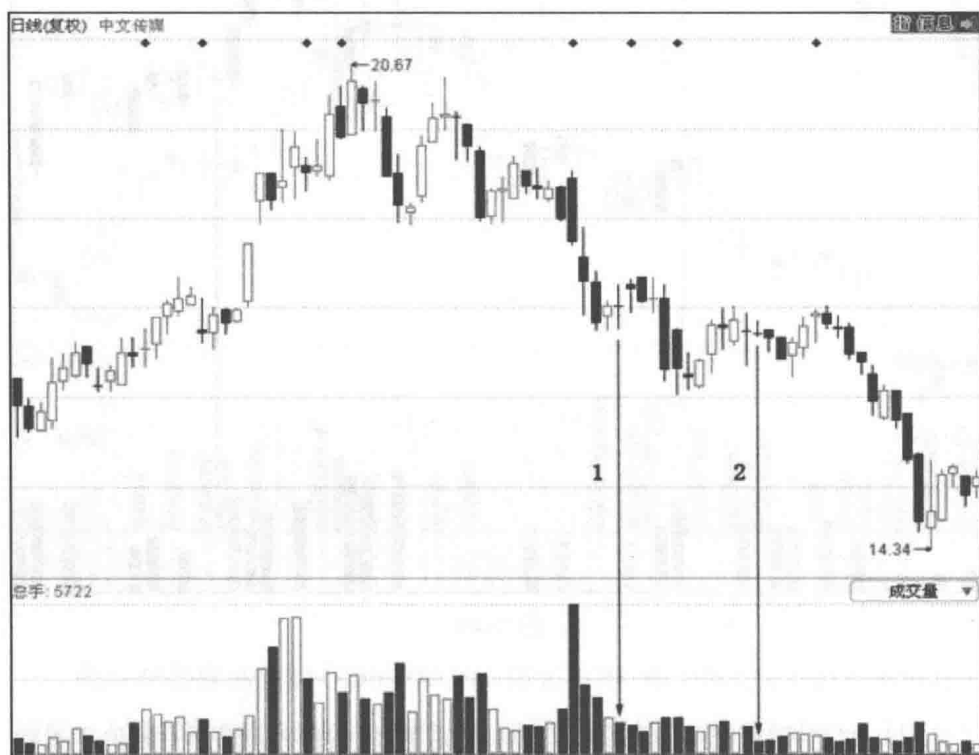


图 3-48

图3-48是中文传媒（600373）的一段走势图，图中标记了两处价平量缩的现象。我们先看1号价平量缩，它出现在下跌K线之后，该股已经破位下跌进入中期下跌行情当中，而当天的K线和前一交易日的K线都在前面中阴线的体内运行，没有脱离空方的控制。所以这里只是空头下跌的中继，后市将继续

续下跌。而2号价平量缩是出现上涨K线之后，但是它之后的量能放大的方向却是向相反的方向下跌，所以说后市股价仍然保持下跌的状态。

例二：如图3-49所示。



图 3-49

图3-49是*ST宝硕（现名：宝硕股份）（600155）的一段走势图，图中标记了两处价平量缩的现象。这两种很好理解，出现在长阴K线之后的两根十字星，两根十字星的盘中上冲都不强，相对量能在逐渐缩小，这很明显是下跌中继，并没有反转的意思。

4. 价平量缩在下跌末端（末期）

A. 基本含义 价平量缩在下跌末端（末期）出现代表的是空方打压力量

枯竭耗尽，此时量能基本萎缩到极点，市场交易极不活跃。如果此时出现多头反击，空方将无力再进攻，是将要变盘的信号，反转随时会到来。

B. 市场表现 这一时期的市场特征主要表现为股价出现止跌，K线多以反转形态为主。

C. 操作思路 此时由于空头已经进入了末期，力量消耗殆尽，这时我们应随时注意多方的反击，一旦出现放量上涨，则可以立即跟进。

D. 案例解析

例：如图3-50所示。

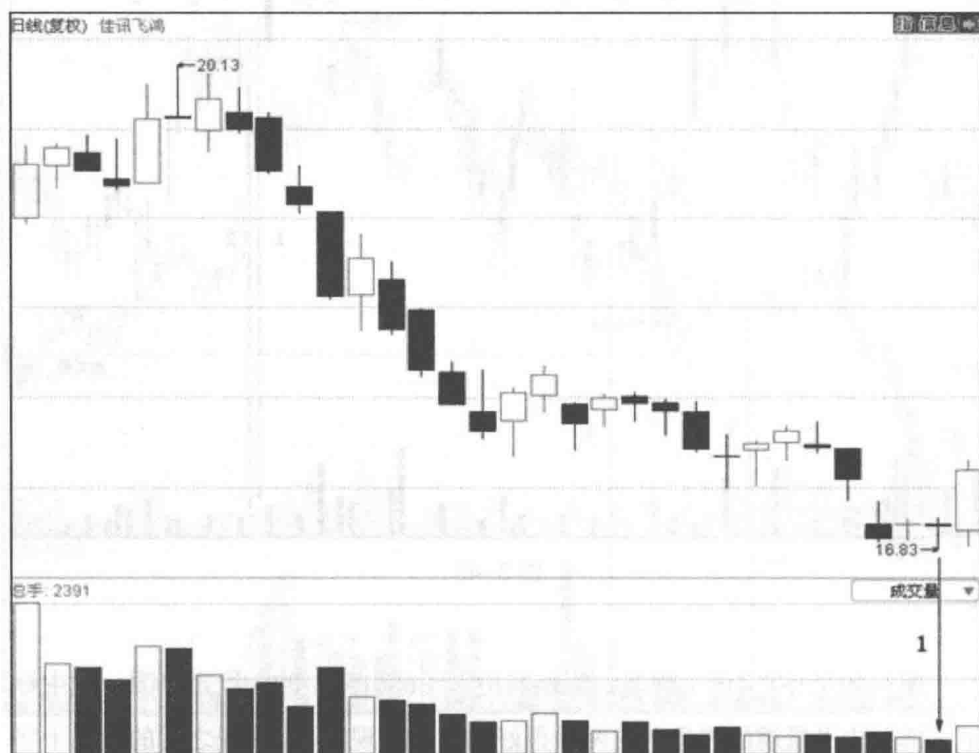


图 3-50

图3-50是佳讯飞鸿（300213）的一段走势图，图中标记了一处价平量缩的现象。目标位连续出现两次价平量缩，而此处又是在股价连续下跌之后，量能缩到极点时出现的，这时的量缩基本上说明市场的观望情绪已经到了极

点，是快要变盘的时候了。另外股价不再下跌，而出现止跌现象，所以当第二天放量上涨出现之后我们就完全可以断定这里就是阶段性底部。

5. 价平量缩在上涨开端（初期）

A. 基本含义 价平量缩在上涨开端（初期）出现是走势较弱的表现，这时很可能会反转失败，此时主要因为跟风盘不多，市场处在观望之中。所以必须等待后市更明确的信号加以确认。

B. 市场表现 这一时期的市场特征主要表现为股价走势较弱，代表多方进攻的中长阳K线较少，多以震荡行情为主。

C. 操作思路 此时的操作应该稍加谨慎，最好是等到再次放量上涨时跟进。

D. 案例解析

例：如图3-51所示。

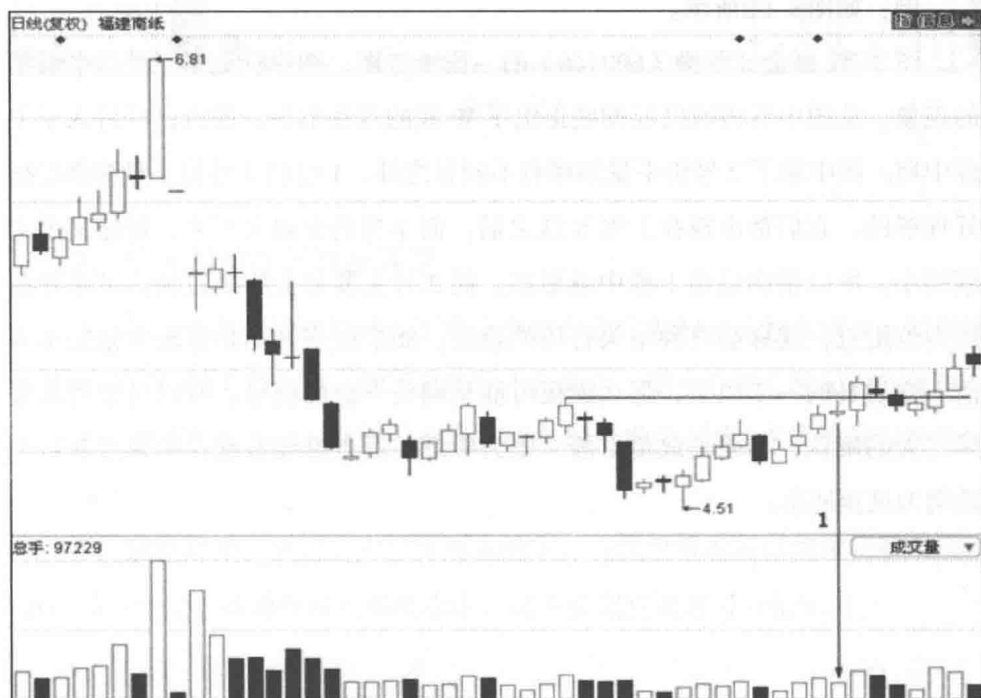


图 3-51

图3-51是福建南纸（现名：*ST南纸）（600163）的一段走势图，图中标记了一处价平量缩的现象。这是处在上涨K线之后的价平量缩，凭这一点首先我们可以想到的就是上涨中继，而第二天的放量上涨，更确认了这里只是多头的休整行情。

6. 价平量缩在上涨中端（中期）

A. 基本含义 价平量缩在上涨中端（中期）出现则代表的是上涨的中继，是多头上涨过程中的休整，也是自由洗盘的表现。

B. 市场表现 这一时期的市场特征主要表现为股价的振幅并不大，K线多为小阴小阳K线或小十字星为主，后市股价会很快向上突破。

C. 操作思路 此时因为在上涨途中，趋势未发生改变，所以还是应该以持股为主，或逢低继续加仓。

D. 案例解析

例：如图3-52所示。

图3-52是金证股份（600446）的一段走势图，图中标记了三处价平量缩的现象。从图中看该股已经彻底走出了W底的双底形态，股价已经进入了上涨中期。图中除了2号价平量缩稍有不明显之外，1号和3号价平量缩都是很好理解的，它们都出现在上涨K线之后，而本身的振幅又不大，量能又是大幅缩小，所以很明显是上涨中继形态。而2号主要是上影线过长，又是处在压力位附近，这样会有种空头打压的意思，如果说当天不是量能大幅缩小到前一交易日的一半以下，那么就很可能是调头下跌的信号。所以这里就需要第二天的确认，如果是放量上涨，则为中继，后市继续看涨；如果是放量下跌则为见顶回落。

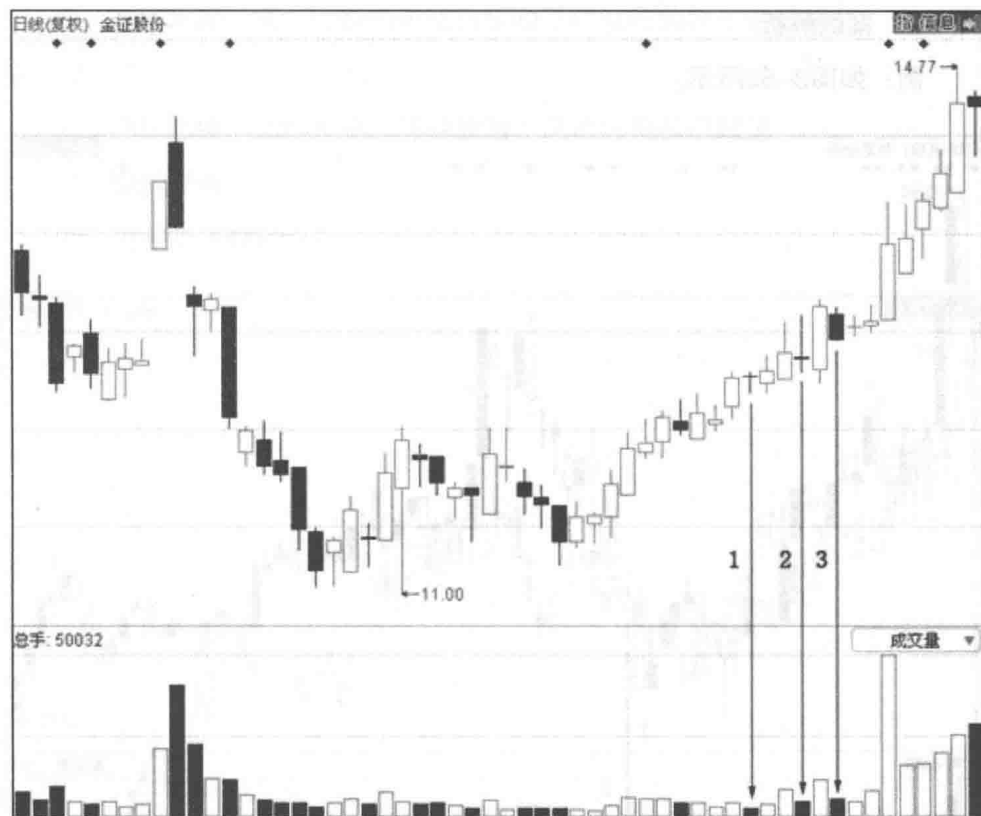


图 3-52

7. 价平量缩在下跌反弹期

A. 基本含义 价平量缩在下跌反弹期出现代表的是反弹未结束，但是要配合当时的压力位而定，如果是在压力位附近，则小心是上涨无力的表现。

B. 市场表现 这一时期的市场特征是股价举步不前，K线也是以纺锤体形态为主。

C. 操作思路 此时多方反弹尚未结束，短线投资者可以继续持股观望，耐心等待放量下跌的时候再择机卖出，而中长期投资者可分批卖出。

D. 案例解析

例：如图3-53所示。

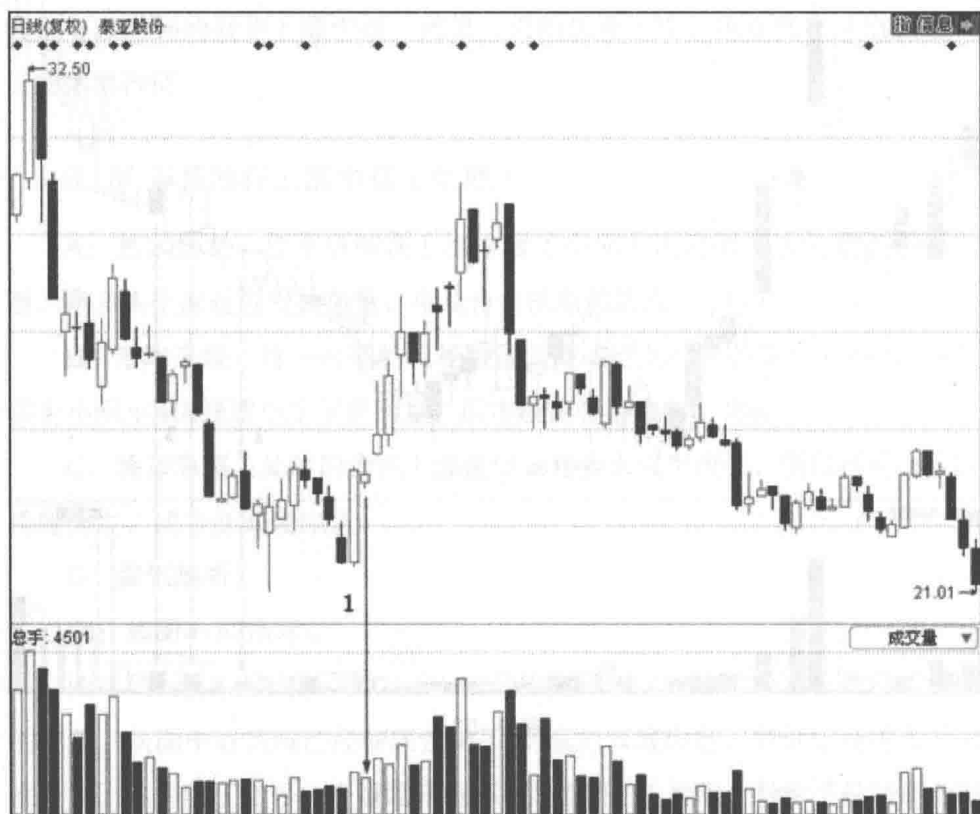


图 3-53

图3-53是泰亚股份（002517）的一段走势图，图中标记了一处价平量缩的现象。该价平量缩是出现在上涨K线之后，所处的位置是该股下跌后止跌反弹的开始，所以我们可以按上涨开端来对待，作为多头休整的信号对待，说明后市会继续反弹。

8. 价平量缩在上涨调整期

A. 基本含义 价平量缩在上涨调整期出现代表的是股价调整尚未结束，后市还有调整的空间。

B. 市场表现 这一时期的市场特征和下跌波段的价平量缩相似，多以下跌中继为主。

C. 操作思路 继续观望，等待放量上涨的时刻择机跟进。

D. 案例解析

例：如图3-54所示。



图 3-54

图3-54是深信泰丰（000034）的一段走势图，图中标记了一处价平量缩的现象。从图中看目标位所在位置是出现在下跌K线之后的两根小阳线，并且当天的小阳线是相对较长的上影线。这是多头反弹受阻的信号，而量能的缩小更证实了它们只是暂时的休整，所以第二天便出现了放量下跌，也证实了调整行情并未结束。

第五节 价平量平

价平量平是指股价与成交量均无大的变化，保持平等或相近的现象，我们称之为价平量平。

一、基本含义

价平量平是量价关系中相对来说最特殊的一种关系。在实际应用中价与量基本上就是或增或减的情况较多，而价平与量平相对较少，所以我们前几节所讲的含有价平或量平的量价关系相对来说也较少出现，而价平与量平同时出现的情况更是少之又少。价平量平的基本含义代表的是多空双方目标不明确的意思，所以投资人一般要保持观望，等待更加明确的信号之后再选择去留或介入与不介入。

二、特殊含义

价平量平的特殊含义是在股价连续上涨或连续下跌的某趋势下突然出现价平量平的现象时，暗示未来有可能出现变盘信号，这是主力资金操盘的一些特殊表现。此时短线投资人可以逆向操作，即急涨之后出现价平量平时卖出，急跌之后出现价平量平时买入。

三、强化训练

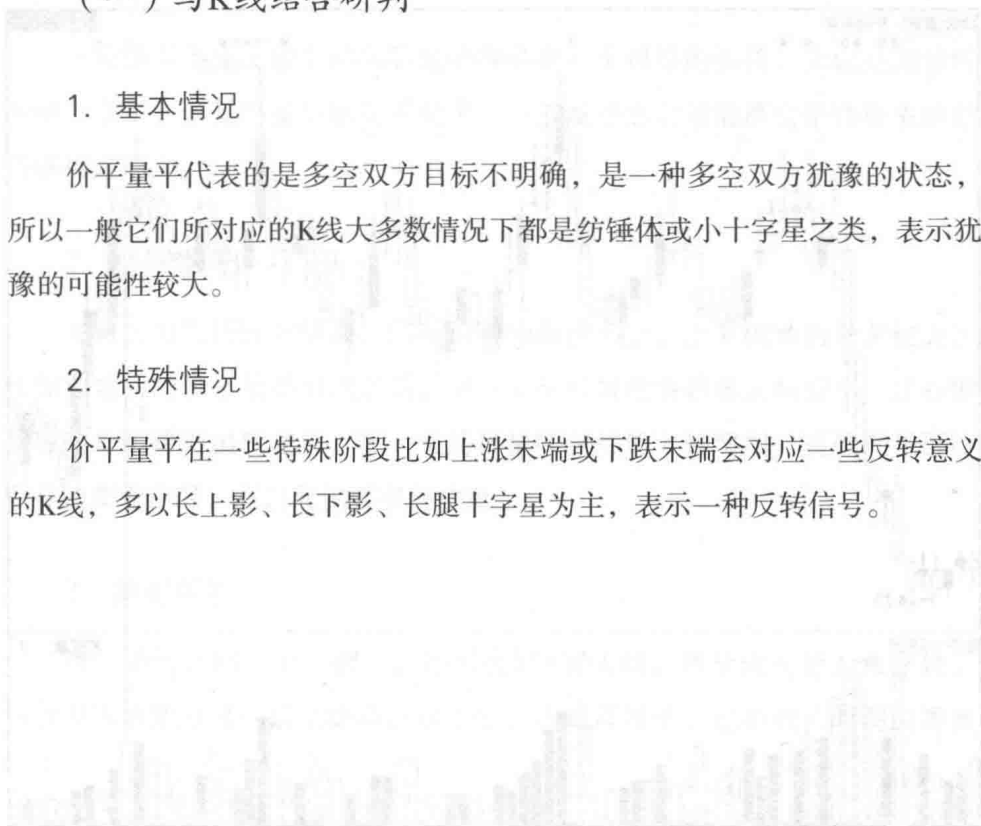
（一）与K线结合研判

1. 基本情况

价平量平代表的是多空双方目标不明确，是一种多空双方犹豫的状态，所以一般它们所对应的K线大多数情况下都是纺锤体或小十字星之类，表示犹豫的可能性较大。

2. 特殊情况

价平量平在一些特殊阶段比如上涨末端或下跌末端会对应一些反转意义的K线，多以长上影、长下影、长腿十字星为主，表示一种反转信号。



3. 案例解析

例：如图3-55所示。

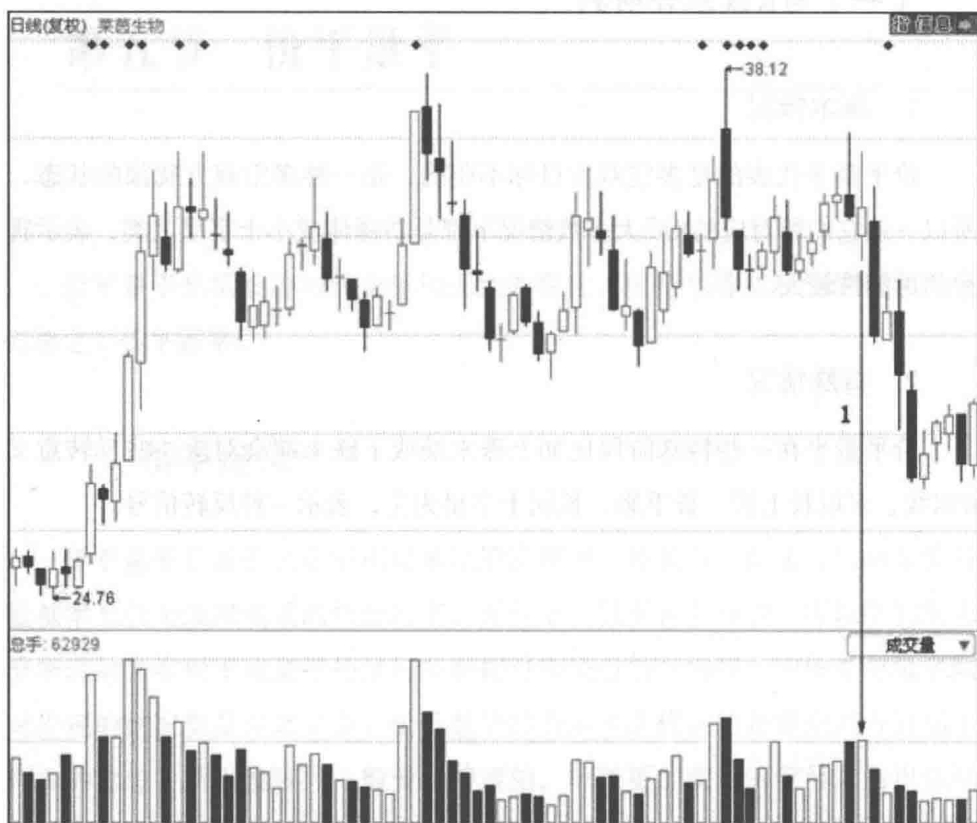


图 3-55

图3-55是莱茵生物（002166）的一段走势图，图中标记了一处价平量平的现象。此处是一个高量平的价平量平，高量平一般都出现在上涨的末端。而本例我们还主要是看它们所对应的K线，从K线上看，两根K线都是长上影的K线，并且是处在前期高点的压力位附近。很明显价平是涨停的意思，量缩是无力的表现，所以存在变盘的可能性较大。

（二）前后量能的比较

1. 基本情况

一般情况下价平量平的前后量能都会有一个很好的衔接，无论是放量后的价平量平，还是缩量后的价平量平，一般量平之后量能都会维持原来的趋势或相差不大。

2. 特殊情况

有时会出现特殊的情况，前后的量能衔接不上，上下跳动的量差较大，比如放量后的价平量平出现之后，下一交易日量能突然地大幅缩小，还有缩量后的价平量平出现之后，下一交易日量能突然地大幅增加。这些都是可能存在的变盘信号，所以我们要多加注意。

3. 案例解析

例：如图3-55（上一例），如果我们不看K线，单从成交量上来比较，也会发现量能经过一段上涨后出现止涨，形成高量平，也是股价回调的重要标志。

（三）位置的区别

1. 价平量平在上涨末端（末期）

A. 基本含义 价平量平在上涨末端出现以高量平为主，是多方上攻力量不足的表现。在上涨过程中本该是放量上涨，但现在股价没有上涨反而下跌，本身就是多头失败的意思。量平只是证明了多方为什么失败，因为量能不足。

B. 市场表现 这一时期的表现是量能开始缩小，股价出现反转信号，这是即将见顶的标志。

C. 操作思路 此时由于多方的进攻力量消耗殆尽，上涨空间有限，所以操作上应择机卖出为主。

D. 案例解析

例：如图3-56所示。

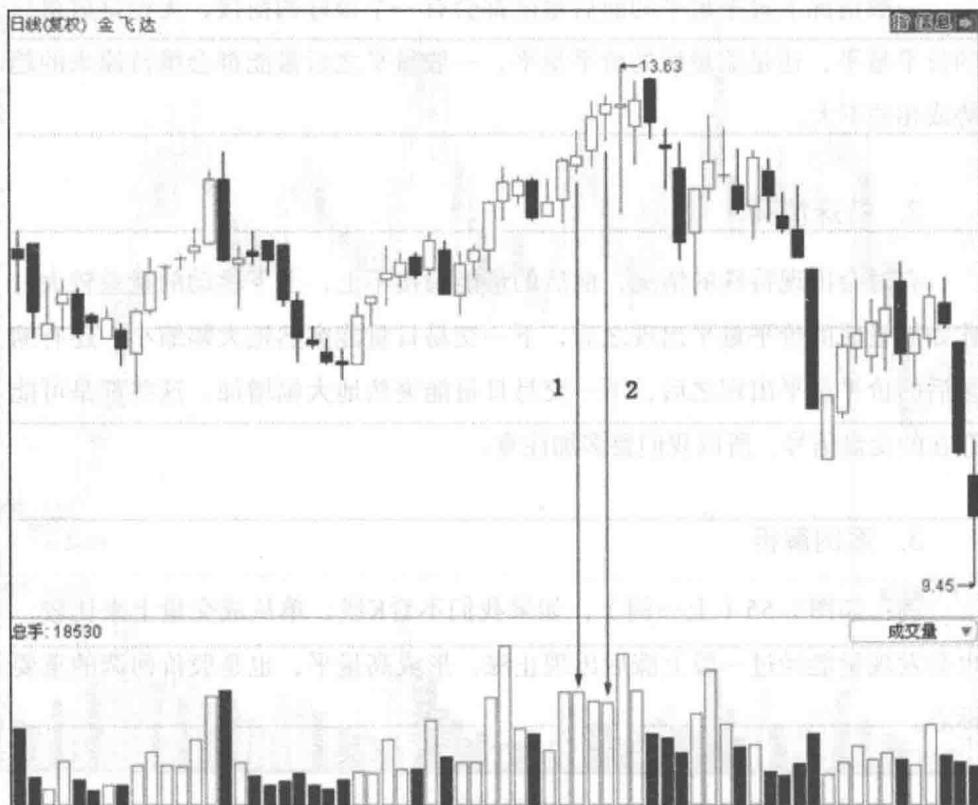


图 3-56

图3-56是金飞达（002239）的一段走势图，图中标记了两处价平量平的现象。目标位所处的这波上涨行情是一个小级别的上涨行情，但在这个小级别的上涨行情中又很明显地能够分出完整的五浪上涨行情。而两处目标位都处在第五浪上涨当中，即上涨的末期。这时连续出现价平量平的现象，说明量能不再增加，而且有缩小的迹象；股价也出现止涨，所以说多头的上涨基本见顶，现在只等多头力量耗尽之后空头开始反击，趋势便会调头向下。

2. 价平量平在下跌开端（初期）

A. 基本含义 价平量平在下跌开端（初期）出现多以中量平或高量平为主，和价跌量缩的含义相同，是市场对行情的一种观望态度。此时主力虽然出现了打压，但由于头部没有确认，所以恐慌盘不多，股价的下跌主要是主力资金单方面对敲出货，所以出现价平量平后市场还有新低。

B. 市场表现 这一时期的K线多为小阴线或中阴线为主。

C. 操作思路 此时由于量能开始缩小，股价开始下跌，应择机卖出，然后观望。

D. 案例解析

例：如图3-57所示。

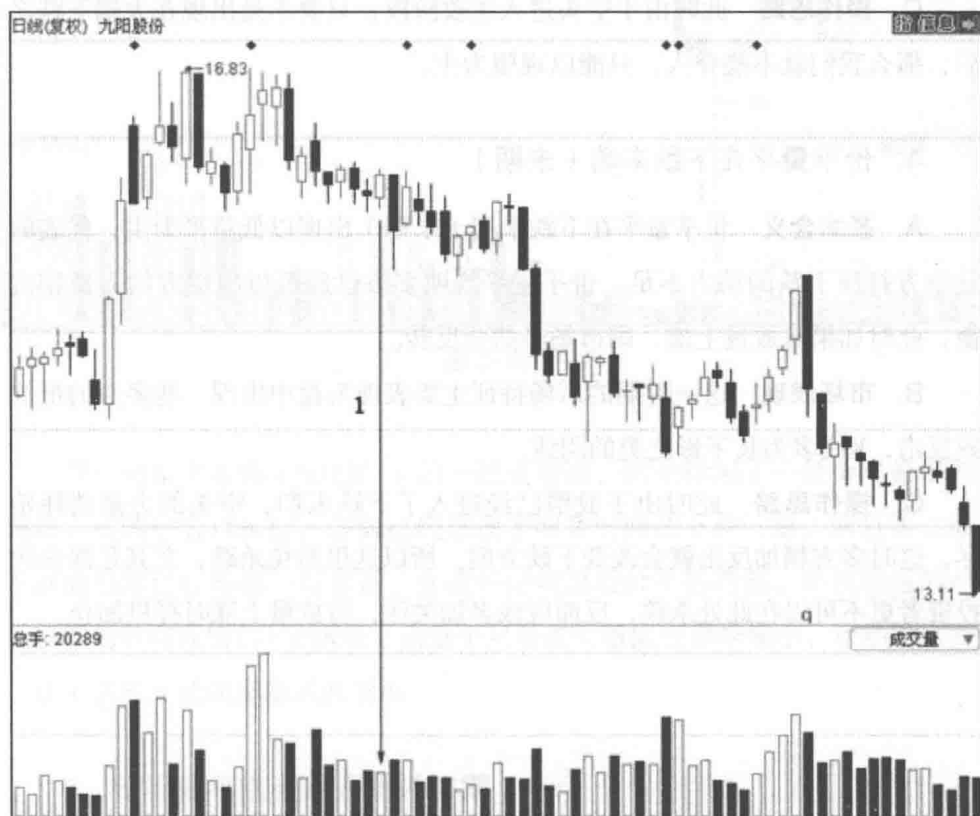


图 3-57

图3-57是九阳股份（002242）的一段走势图，图中标记了一处价平量平的现象。我们看此价平量平出现的位置，它的前面已经出现了明确的头部信号，股价开始下跌，虽然最近几个交易日股价出现了止跌现象，但是股价也没上涨，这也正好从另一方面说明多头已经无力再反击。所以这时出现价平量平只能是上涨无力的表现。

3. 价平量平在下跌中端（中期）

A. 基本含义 价平量平在下跌中端（中期）出现以中量平为主，代表的是市场维持原有的做空动力，绝大多数人持股观望，是空头强势的表现。

B. 市场表现 这一时期的市场特征主要表现为股价的下跌并不加速，一般是阴跌的行情。

C. 操作思路 此时由于空头进入主攻阶段，只要不是出现在大幅下跌之后，那么我们就不能介入，只能以观望为主。

4. 价平量平在下跌末端（末期）

A. 基本含义 价平量平在下跌末端（末期）出现以低量平为主，代表的是空方打压下跌的动力不足。价平量平说明多方已经可以与空方的力量相抗衡，此时如果有放量上涨，则市场必然会反转。

B. 市场表现 这一时期的市场特征主要表现为盘中出现一些多头的抵抗或反击，K线多为长下影之类的阴线。

C. 操作思路 此时由于股票已经进入了下跌末期，空头的力量消耗殆尽，这时多方稍加反击就会改变下跌方向。所以这里避免杀跌，尤其是深套的投资者更不可以在此处杀跌，反而应该多加关注，待放量上涨时择机加仓。

D. 案例解析

例：如图3-58所示。

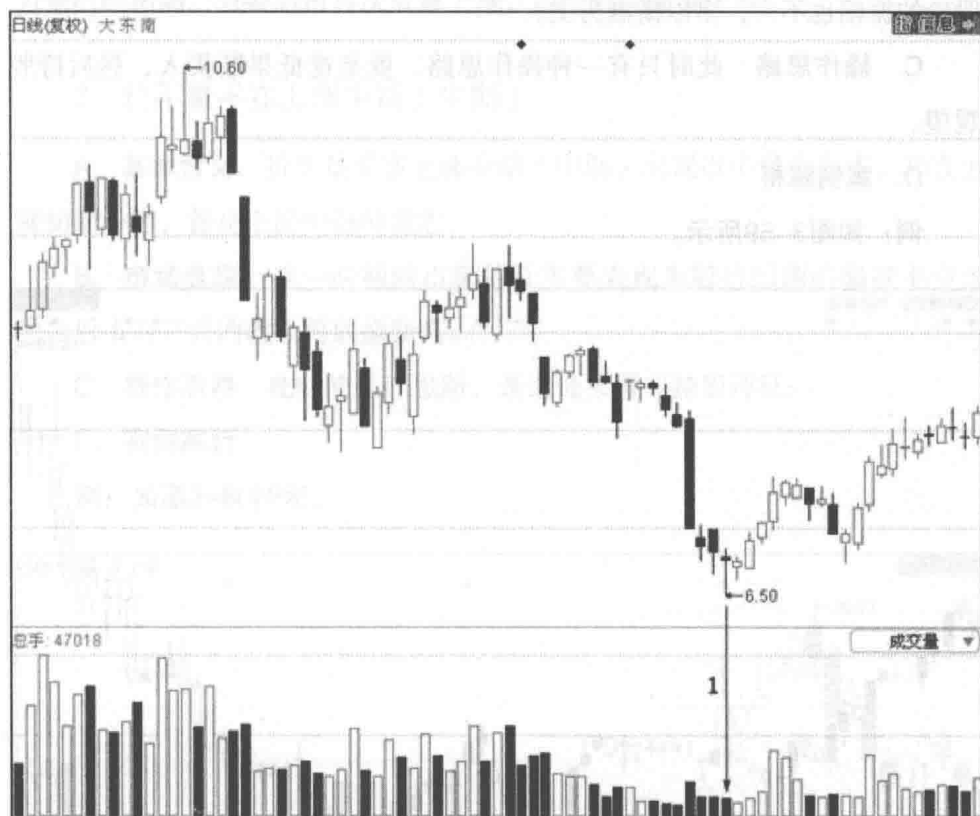


图 3-58

图3-58是大东南（002263）的一段走势图，图中标记了一处价平量平的现象。从图中看目标位，该股已经出现了明显的两波下跌行情，而且第二波下跌的幅度已经与第一波相近。在这种时候出现价平的现象，并且对应的是长下影的具有反转信号的K线，而量平只是说明量能也很难缩小，市场的交易也从不活跃开始向逐渐活跃发展。

5. 价平量平在上涨开端（初期）

A. 基本含义 价平量平在上涨开端（初期）出现多以中量平为主，是上

涨中继的表现。

B. 市场表现 这一时期的市场特征主要表现为股价与量能的持平，并且股价的振幅也不大，多以横盘为主。

C. 操作思路 此时只有一种操作思路，就是逢低果断买入，然后持股观望。

D. 案例解析

例：如图3-59所示。

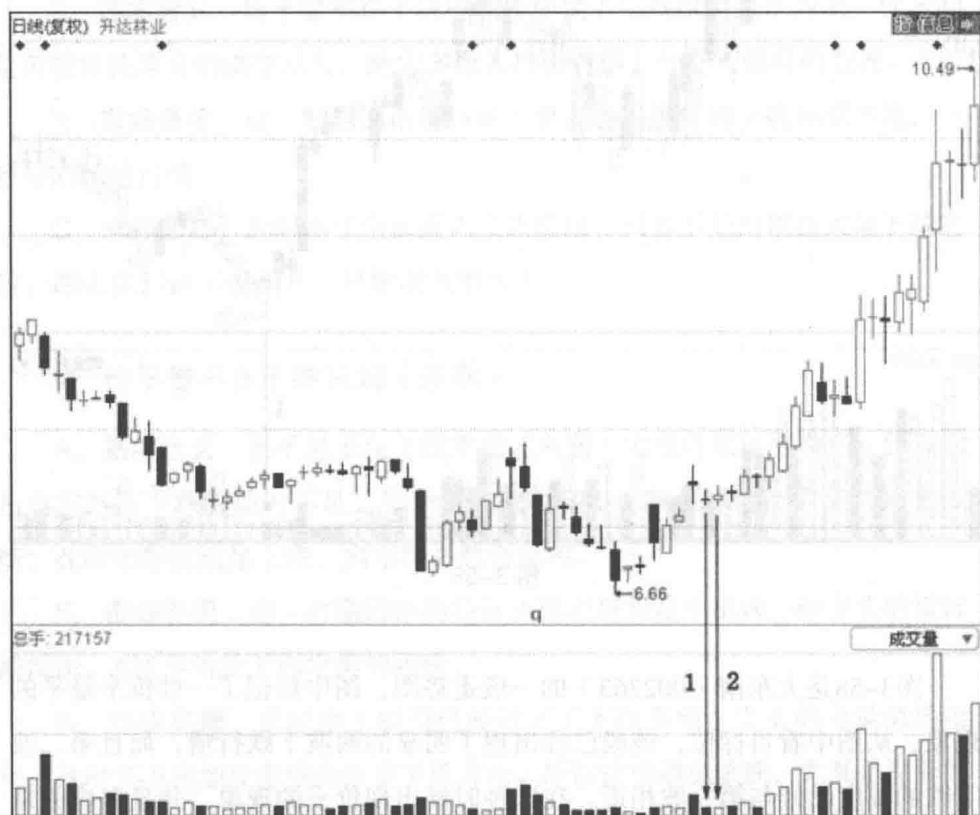


图 3-59

图3-59是升达林业（002259）的一段走势图，图中标记了两根K线就是价平量平的现象。首先我们要判断它们的位置，自6.66元开始反弹，该股已经连续出现两个向上跳空的缺口，这都是多头进攻的表现，已经可以确定股价的

底部出现，该股的上涨行情即开始。然后就是目标K线本身是在一个缺口支撑之上，连续两天空头都无法回补这个缺口，量能也是大幅缩小，说明空头的力量已经枯竭。只要后市再次放量上涨，股价就会重新上涨。

6. 价平量平在上涨中端（中期）

A. 基本含义 价平量平在上涨中端（中期）出现以中量平为主，和在上涨初期一样，都是上涨中继的意思。

B. 市场表现 这一时期的市场特征主要表现为股价回调的幅度不会太大，后市两三天内就会再放量新高。

C. 操作思路 此时的操作思路，是逢低买进，持股待涨。

D. 案例解析

例：如图3-60所示。

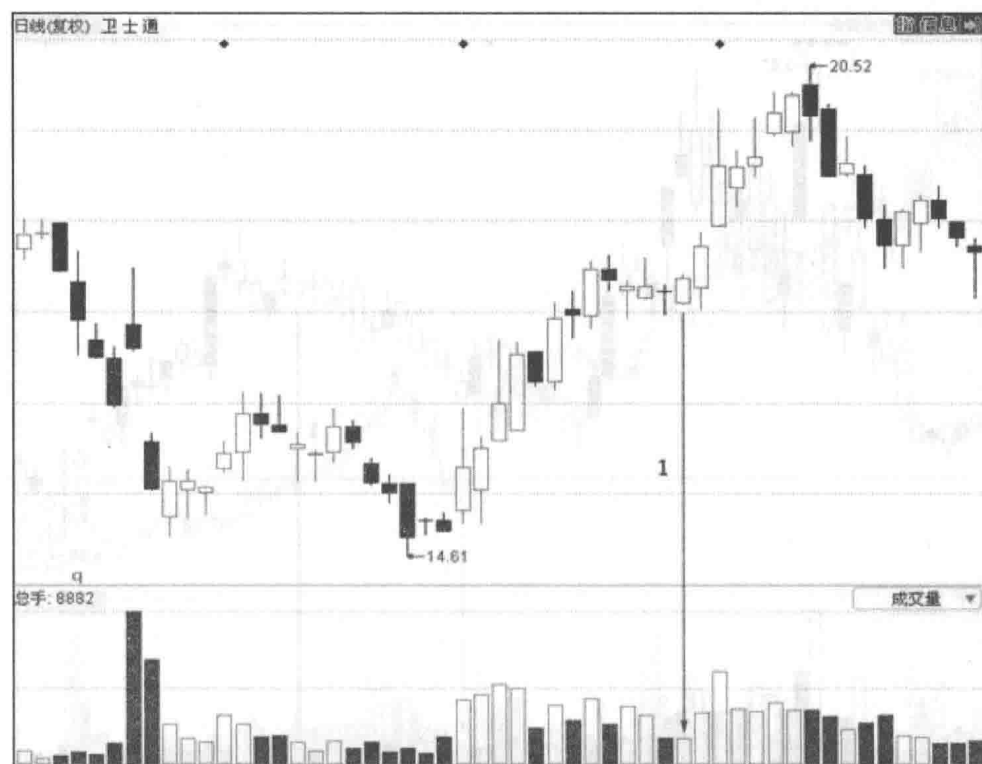


图 3-60

图3-60是卫士通（002268）的一段走势图，图中标记了一处价平量平的现象。从图中看该股在目标位之前已经出现了一段上涨波段，并且形成了双底形态。而在目标位附近，股价连续震荡，但都未跌破前面的中阳线的范围，说明空头的一切打压都没有改变股价的走势，所以这里只能理解为上涨的中继。

7. 价平量平在下跌反弹期

A. 基本含义 价平量平在下跌反弹期出现要细分反弹波段，一般按上涨开端、上涨中端和上涨末端对应反弹开始、反弹中端和反弹末端。含义和用法与相应的上涨阶段的价平量平一样。

B. 案例解析

例：如图3-61所示。

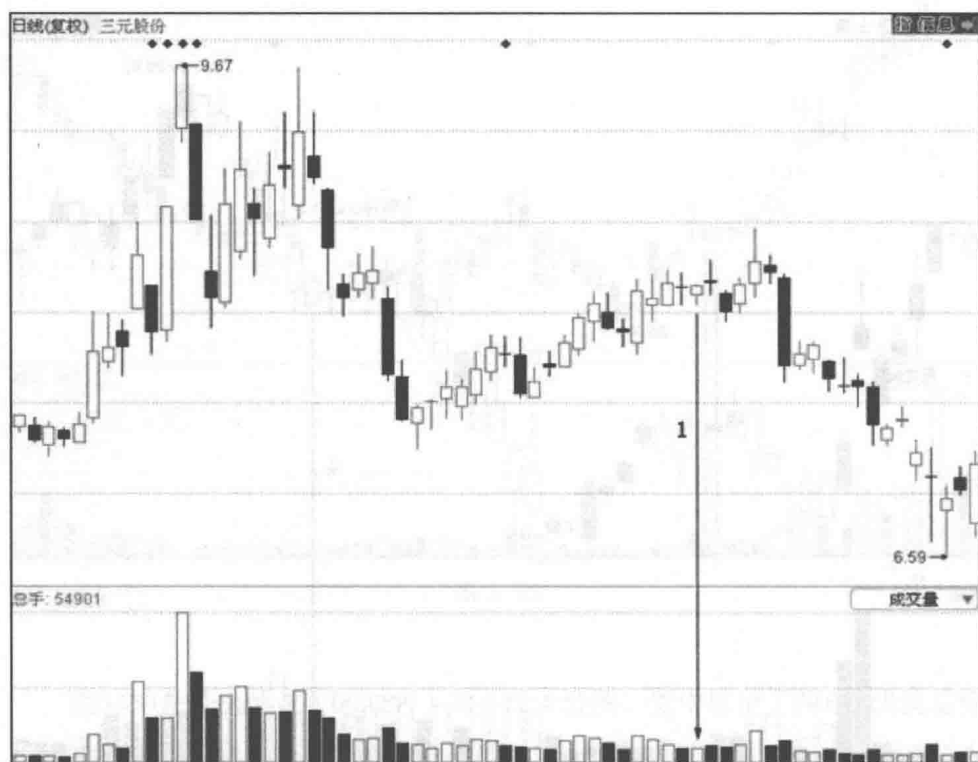


图 3-61

图3-61是三元股份（600429）的一段走势图，图中标记了一处价平量平的现象。在下跌反弹阶段出现价平量平时，我们只需看它是否出现在反弹的重要压力位，如果不在压力位，那么多数反弹还会继续；如果是在反弹的重要压力位，那么多数都是止涨见顶的表现。而本例中的价平量平正好是处在前期空头打压下跌时留下的缺口压力附近。

8. 价平量平在上涨调整期

A. 基本含义 价平量平在上涨调整期出现也要细分调整波段，一般按上涨开端、上涨中端和上涨末端对应调整开始、调整中端和调整末端。含义和用法与相应的下跌阶段价平量平一样。

B. 案例解析

例：如图3-62所示。



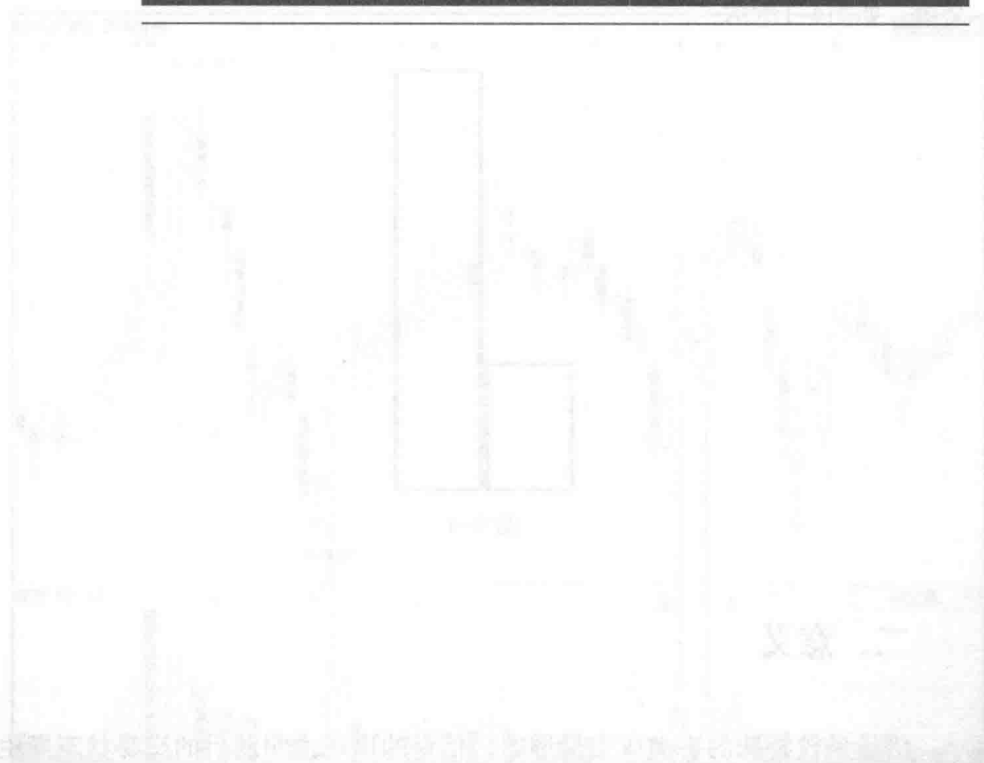
图 3-62

图3-62是海特高新（002023）的一段走势图，图中标记了一处价平量平的现象。在上涨调整阶段出现价平量平时，我们只需看它是否出现在调整的重要支撑位，如果不在支撑位，那么多数情况为调整未结束；如果是在调整的重要支撑位，那么就完全可以按调整末端对待，股价将会再度上涨。而本例中的价平量平正好是处在前期多头上涨时留下的重要支撑平台处。



第四章

成交量特殊形态强化训练（上）



第一节 倍 量

一、定义

倍量是指当天的成交量较前一交易日的成交量放大一倍或数倍以上的成交量。如图4-1所示：

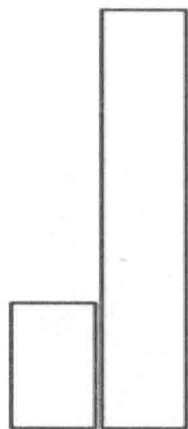


图 4-1

二、意义

倍量是较特殊的一类成交量形态，倍量的出现说明前后的交易状态发生了巨大的变化，即由成交不活跃变为成交活跃，是某种状态被改变的表现。

在实际应用中倍量与K线结合会有倍量阳线、倍量阴线、倍量十字星之分。由于我们的市场是一个单边交易市场，以做多为主，所以我们在平时只需关注倍量阳线就可以了，阳线本身代表的是多头进攻，此时量能如果放大一倍或数倍，则更加确认这根阳线的多头进攻意义。而倍量的出现说明大资金开始活动，没有大资金参与的话，单凭散户的交易，量能是不会发生这样爆发式增长的。所以出现倍量阳线时应该是我们关注此股票的时候，机会往往出现在这里，但并不是所有的倍量阳线都一定上涨，在实际应用中我们还是要结合K线的形态和倍量出现的位置来判别是否介入。

三、强化训练

例一：如图4-2所示。

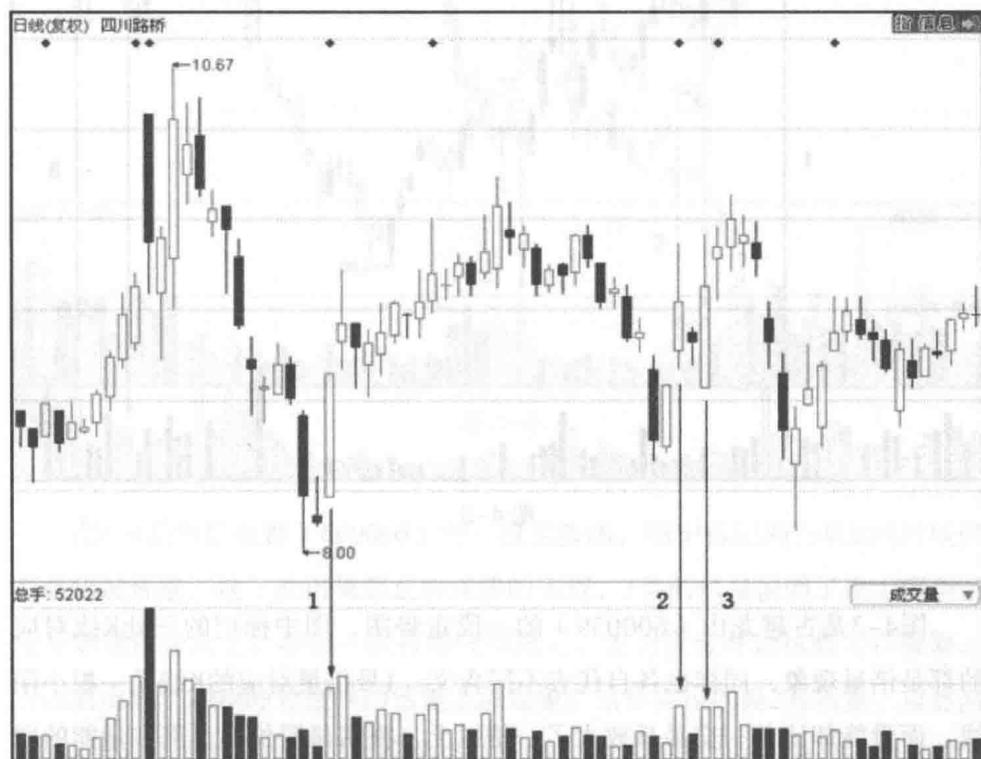


图 4-2

图4-2是四川路桥（600039）的一段走势图，图中标记的三处K线对应的都是倍量现象，但却有着不同的含义。在这三处倍量中1号的倍量相对来说最强，因为对应的K线是一根长阳线，完全符合价涨量增的走势。而2号和3号倍量对应的K线则是长上影的形态，这样多少就减弱了它们上涨的动力，因为这样的量增中有很多成分是由于主动卖出较多形成的。

例二：如图4-3所示。

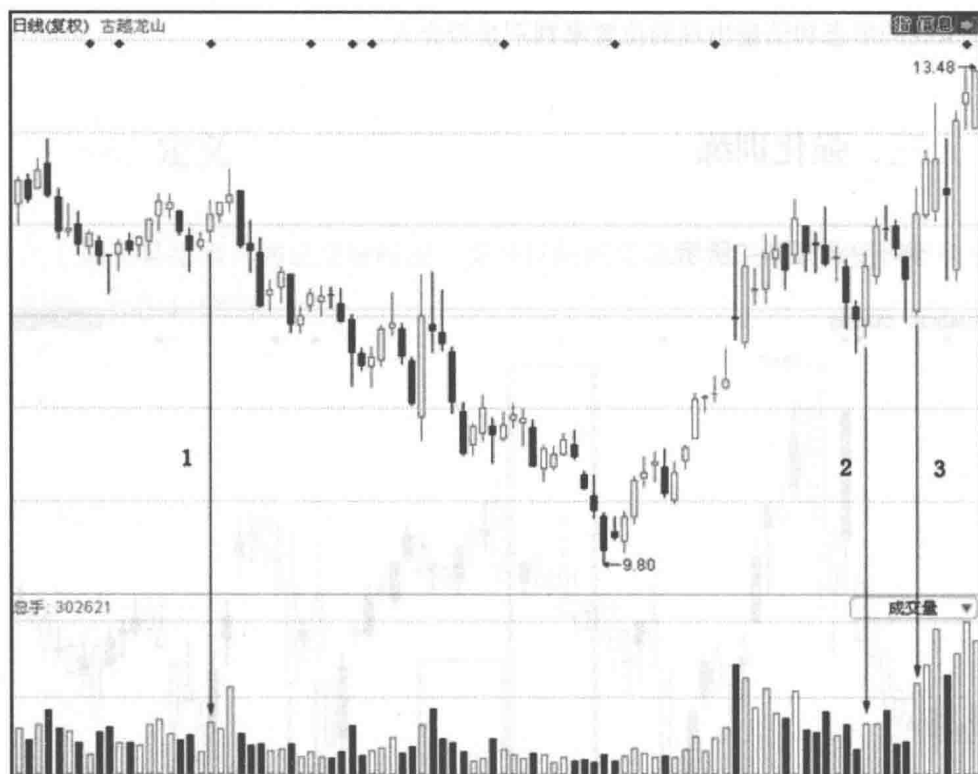


图 4-3

图4-3是古越龙山（600059）的一段走势图，图中标记的三处K线对应的都是倍量现象，同样也各自代表不同含义。1号倍量对应的K线是一根小阳线，而量能却比前一交易日放大了一倍以上，很明显股价的上涨和量能的增加不协调，从而形成量大增、价小涨的现象，同样是一种上涨无力的表现。

这样的量增当中肯定不是单一主动买盘增加形成的，而是暗中夹杂着卖盘，这也是主力暗地出货的手法。2号和3号则量价配合较协调，所以它们代表的上涨动力就要远强于1号的倍量。

例三：如图4-4所示。



图 4-4

图4-4是海信电器（600060）的一段走势图，图中标记的三处K线对应的都是倍量现象。这三处倍量都是较强势的表现，1号的倍量说明了主力资金已经开始逢低介入了。经过一段打压吸筹之后，主力资金开始拉高大口吸筹，所以就出现了2号和3号这样的倍量上涨现象。这里要说的是2号倍量，虽然对应的K线是小阳线，但是当天是跳空高开的。跳空高开代表多头的强势进攻，所以它的力量不比中长阳K线差。

第二节 半 量

一、定义

半量是指当天的成交量较前一交易日成交量缩小1/2以下的成交量称为半量，它和倍量相反，一个是量能突然放大，一个是量能突然缩小。如图4-5所示：



图 4-5

二、意义

半量和倍量一样也是较为特殊的成交量形态之一，也是成交的一种异常状态。半量从定义中可知该成交量之前一定是放量的，而在放量之后突破出现半量。如果说倍量是主力资金大量参与形成的，那半量就是主力资金撤退的表现。但是在半量中有种特殊情况，这就是在放量上涨的阶段，它并不代表主力资金的撤退，而是一种洗盘手段，此时的半量形成是由于主力资金不再参与或很少参与买卖，任凭市场自由交易的结果。所以说如果倍量在有的

时候还会出现主力通过对敲来制造假倍量的现象，那么在放量上涨过程中的半量则是主力真实意图的表现。主力往往用半量来洗盘或测试筹码的稳定程度，这是半量所透露给我们的最重要的信号。

三、强化训练

例一：如图4-6所示。

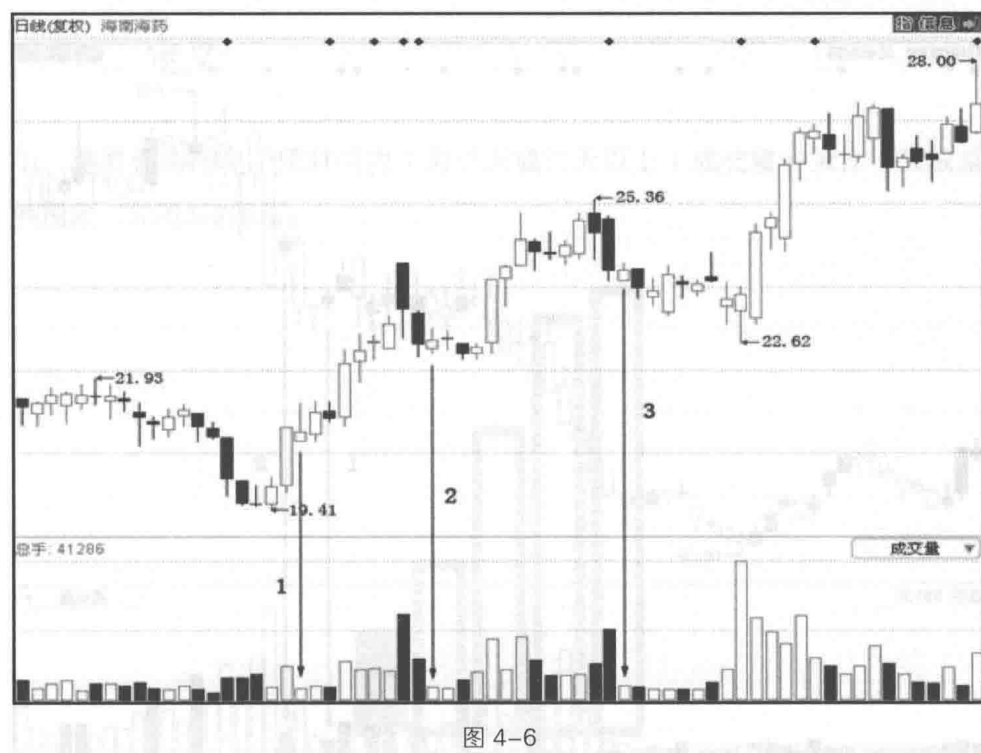


图 4-6

图4-6是海南海药（000566）的一段走势图，图中标记的三处K线对应的都是半量现象。这三处半量对应的都是阳量，又是在上涨过程中，这就是主力通过自由交易来测试市场中筹码稳定情况的手段。像这样半量一般主力都无法造假，不像放量主力可以通过自买自卖来增加成交量。所以只要把这些半量和前后的量能及走势一比较就能看出主力的意图所在。比如1号半量就

是主力测试上方浮筹的手段，此时主力停止买入，如果股价回调那么必然是上方浮筹较重，这样就不利主力的拉升，主力就会通过承接法买入，而不采用拉升吸筹来抬高自己的成本。2号和3号正好相反，这是主力测试支撑的方法，先打压，后停止观望，这样也可以测试出浮筹及下方支撑的力度。如果主力不再打压，而股价不再下跌，那么就说明下方的支撑较强，上方的浮筹较轻，也便于主力的拉升，减少拉升成本。

例二：如图4-7所示。

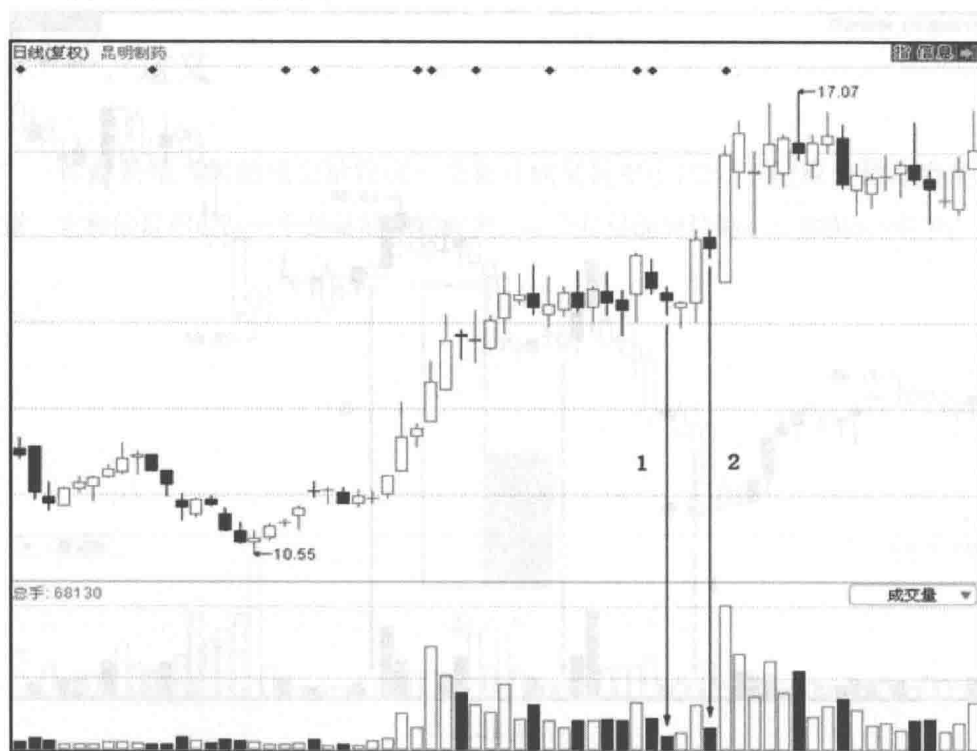


图 4-7

图4-7是昆明制药（现名：昆药集团）（600422）的一段走势图，图中标记的两处K线对应的都是半量现象。这是两处阴半量的现象，这种现象出现在上涨的中长阳K线之后，就是自由洗盘的动作。从另一方面讲也是空方打压无力的表现，说明上方没有那么多的卖出盘。

第三节 递增量

一、定义

递增量是指在一段时间内（为三天或三天以上）成交量一天比一天放量的现象。如图4-8所示：

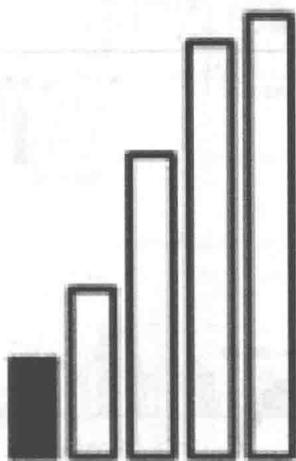


图 4-8

二、意义

递增量的意义就是说明市场中的成交一天比一天活跃，买卖双方随着股价的上涨或下跌都在相应地增加。如果是上涨的递增量说明市场中多头的力量在

不断增加，如果是下跌的递增量说明卖方抛售不断加大。而在实际应用中同样我们重点要关注的就是上涨中的递增量。上涨的递增量又可根据买卖力量的差别分为以买方为主的递增量和以卖方为主的递增量，这两种递增量相对应的是前者为主力连续吃货的标志，而后者为主力拉高出货的标志。这两种递增量的区别就在于前者的成交量相对较小，是从缩量之后转变的；而后的成交量相对较大，是在不断放量上涨后形成的递增量，所以在判断吸货与出货时要多加注意。在实际应用中对我们有用的就是前者在低位的递增量，这种形式持续的时间越长，越能说明主力资金的意图。主力大量吸筹后股价必然有所动作，我们可以在适当的时候阻击，所以递增的阳量也是发现主力行踪的形态之一。

三、强化训练

例一：如图4-9所示。

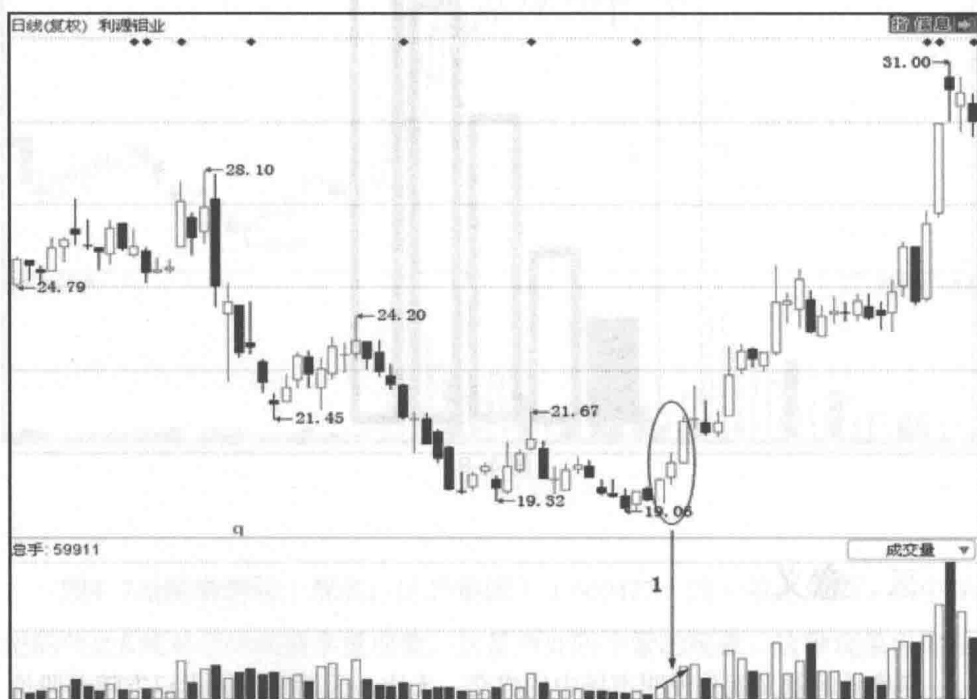


图 4-9

图4-9是利源铝业（现名：利源精制）（002501）的一段走势图，图中标记的K线对应的就是一段递增量的现象。从图中看出现递增量之前该股一直是下跌的，经过五浪下跌之后，无论是量能还是股价都跌到了极点，这时出现连续地放量上涨，就是主力资金逢低连续吸筹的表现，所以这样的股票后市一般都会会有不小的涨幅。

例二：如图4-10所示。

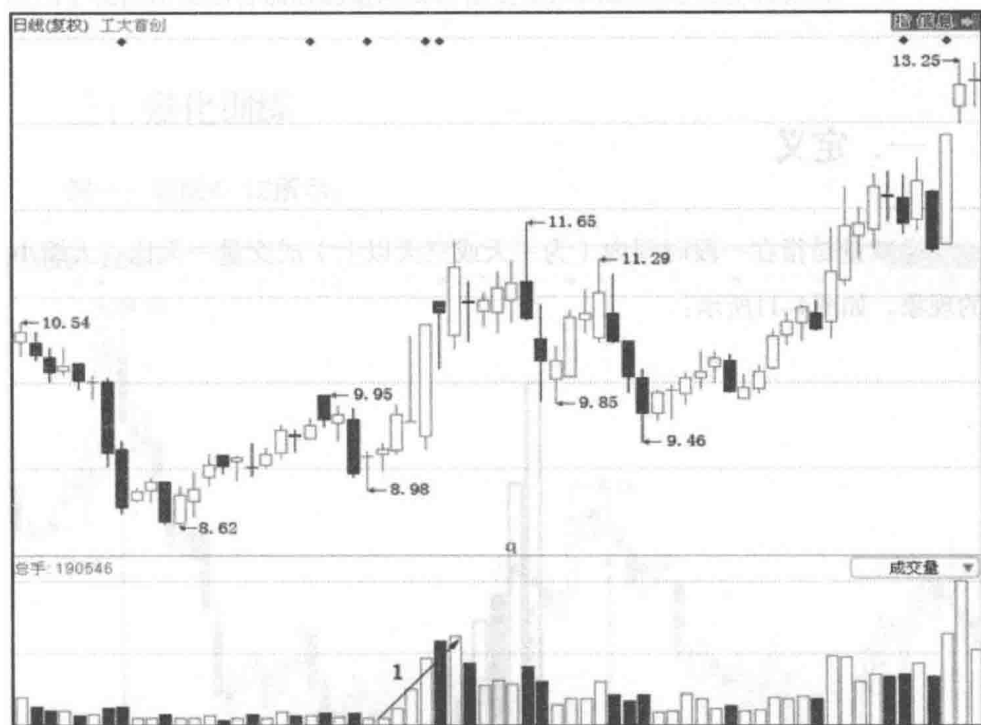


图 4-10

图4-10是工大首创（现名：宁波中百）（600857）的一段走势图，图中标记的也是一段递增量的现象。量能也是从最低层开始逐渐递增放大的，同时伴随着股价的上涨。这也是非常明显的主力吸筹手法。这是该股第二波吸筹，前面如果我们细分也能看出一些不明显的递增量吸筹手法，所以这次吸筹后，主力洗盘也相对较猛烈。

第四节 递减量

一、定义

递减量是指在一段时间内（为三天或三天以上）成交量一天比一天缩小的现象。如图4-11所示：



图 4-11

二、意义

递减量和递增量从图形上可知两者正好相反，递减量的意义是说明市场中

的成交一天比一天不活跃，成交一天比一天少。根据买卖的关系缩量也有两种原因，一种是卖方不积极卖出，即“惜售”现象，造成量能逐渐缩小；另一种是买方不积极买入，即“观望”现象，造成量能逐渐缩小。前者一般出现在上涨过程中或下跌末端，一个是因为股价上涨而惜售，一个是因为股价太低而惜售，多为递减的阳量；后者一般出现在下跌过程中或上涨末端，一个因为股价下跌而观望，一个是因为股价太高而买入的人减少，多为递减的阴量。在实际应用中我们还要结合前后的量能及价格变化来判断主力资金的意图。

三、强化训练

例一：如图4-12所示。



图 4-12

图4-12是太极实业（600667）的一段走势图，图中标记了三处递减量的形态。它们对应的都是递减的阴量，所以都代表的是阶段性出货行情。但是如果结合前后的量能来看，这些递减的阴量又都是出现在每一波的放量上涨之后，所以从该股的长线或整体思路上来讲，又都是主力资金吸筹洗盘的过程。

例二：如图4-13所示。

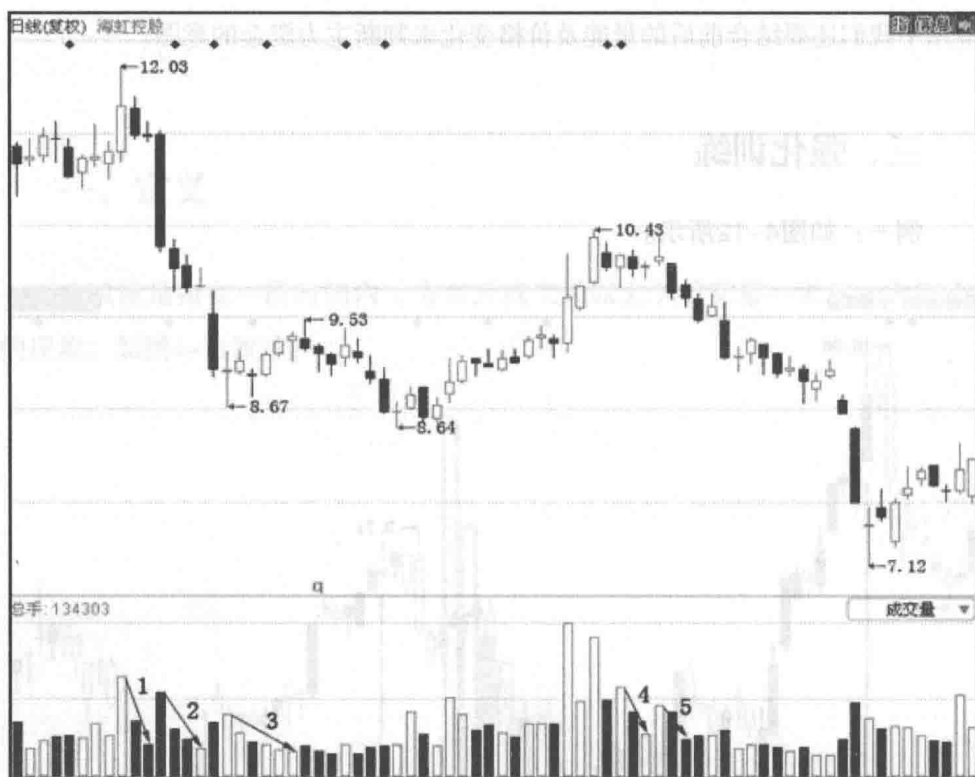


图 4-13

图4-13是海虹控股（000503）的一段走势，图中标记了多处递减量的现象。1号递减量和上例一样，我们可以看成是洗盘调整；2号递减量则证明了主力是在出货，因为出现了放量下跌；3号递减量虽然是递减阳量，但是在此却不是惜售，而是反弹无力的表现；4号和5号其实是处在一个大的递减量之内，它们代表的意义和3号相同，都是反弹无力的表现。

成交量 第一章

第五章

成交量特殊形态强化训练（下）

成交量 第二章

第一节 量堆

一、定义

所谓的量堆是从成交量形状上定义的，是指一组成交量形似一个土堆，而从成交量的变化上定义，量堆其实就是递增量与递减量的组合，我们把这种组合起来形似土堆的现象称为量堆。如图5-1所示：



图 5-1

二、意义

量堆根据组成它的递增量与递减量的组合方式不同，也有很多表现形

式。但在实际应用中我们利用较多的就是递增阳量加递减阴量的组合。这种情况大多数出现在上涨的过程中，递增阳量代表股价上涨，是吸筹的表现；递减阴量则代表股价缩量调整。如图5-2所示：

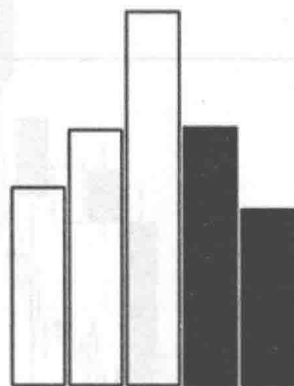


图 5-2

另外一种就是递增阳量加递减阳量，递减阳量出现在递增阳量后面，一般代表的是市场处在惜售的状态，是做多的信号。如图5-3所示：

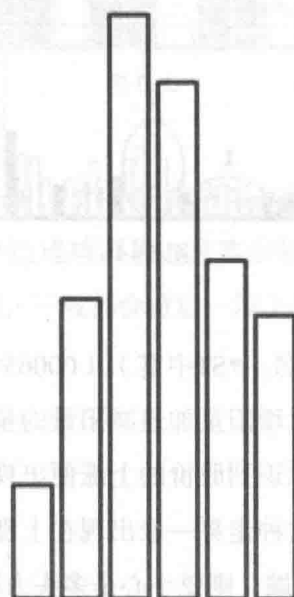


图 5-3

三、强化训练

例一：如图5-4所示。

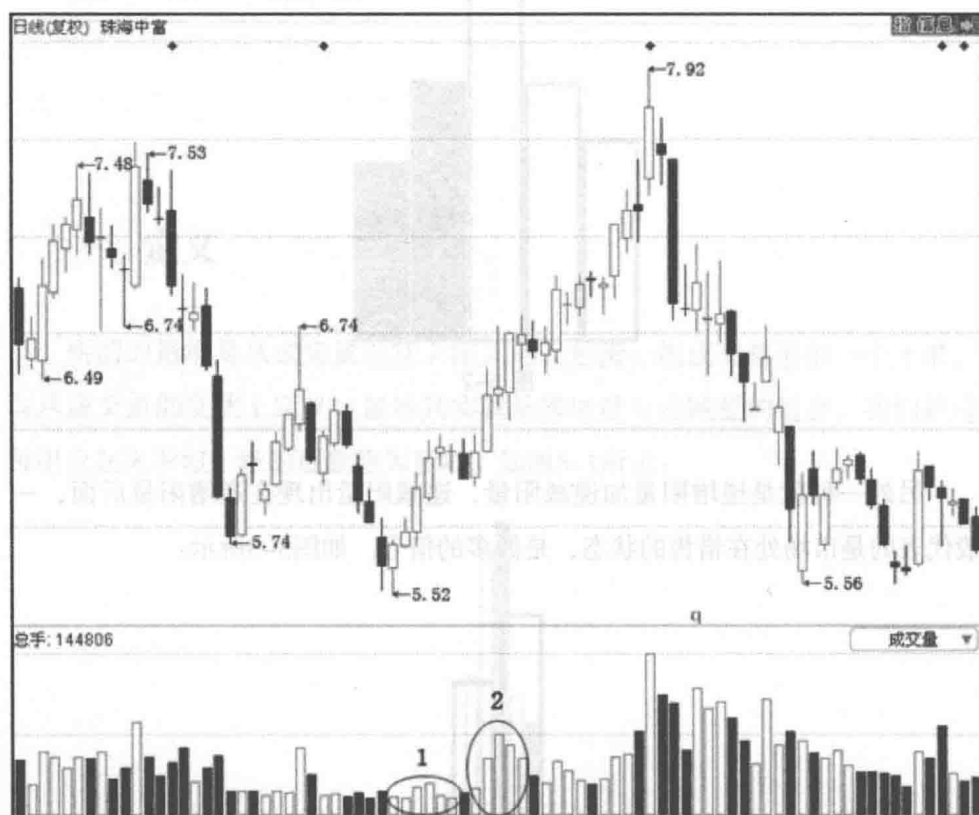


图 5-4

图5-4是珠海中富（现名：*ST中富）（000659）的一段走势图，图中标记了两处量堆现象，都是递增阳量加递减阳量的量堆。这种量堆一般是主力先放量上涨然后卖方开始意识到股价的上涨便出现惜售不肯卖出的现象，从而形成价涨量缩的走势。这种走势一般出现在上涨初期，代表的是多头强势行情，如果是出现在上涨末端，则要小心是多头力竭的表现。

例二：如图5-5所示。

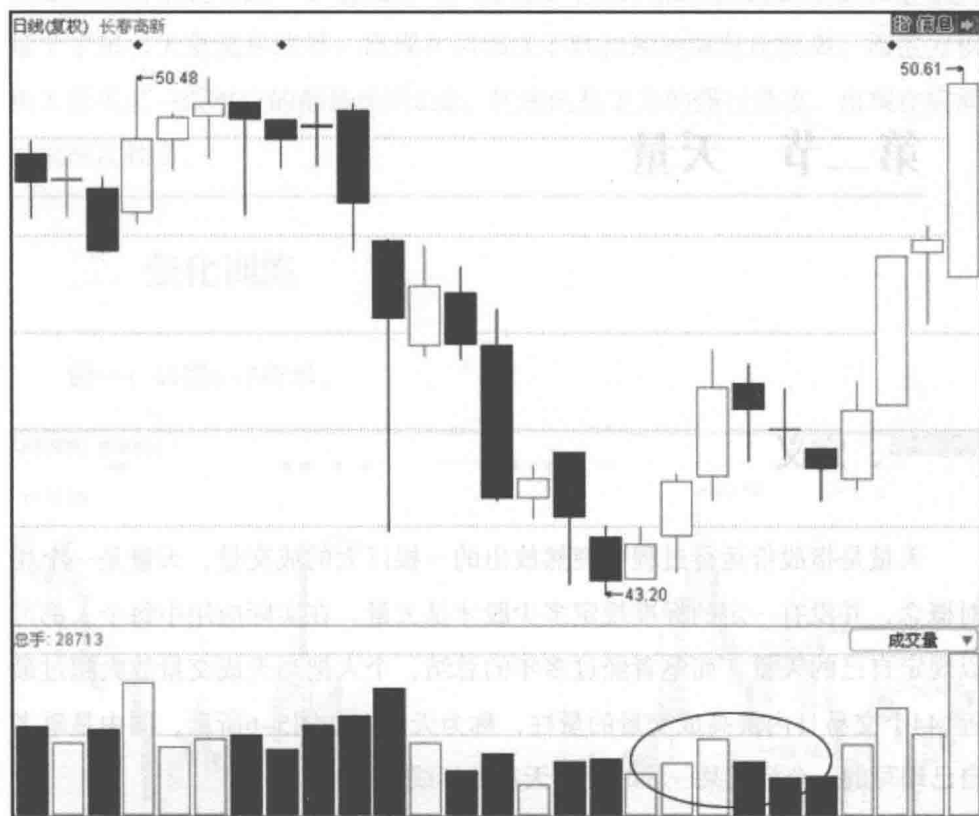


图 5-5

图5-5是长春高新（000661）的一段走势图，图中标记的就是一处量堆，此量堆是半边递增阳量，半边递减阴量，是典型的先放量吸筹后缩量洗盘手段。所以只要后市放量上涨，一般都会重启一段上涨行情。

第二节 天量

一、定义

天量是指股价运行过程中突然放出的一根巨大的成交量，天量是一个相对概念，并没有一定的标准规定多少股才是天量。在实际应用中每个人都可以规定自己的天量，而笔者经过多年的总结，个人把当天成交量放大超过最近144个交易日内最高成交量的量柱，称为天量。如图5-6所示，图中是笔者自己编写的一个标记某一段时期内天量的标线。

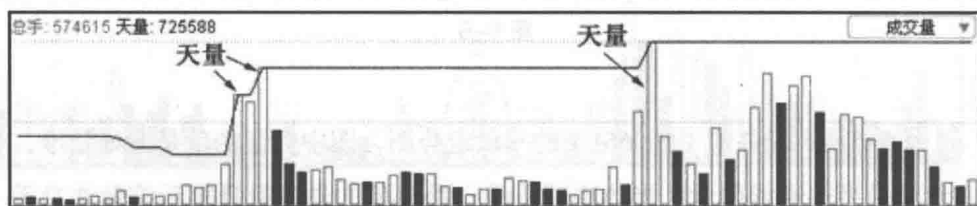


图 5-6

二、意义

天量本身代表的成交极为活跃，买卖双方充分换手。这种天量造成的原因一是对倒出货，二是主力积极大量买进造成的，三是新旧主力的充分换

手。一般对倒出货和新旧主力的充分换手很难单从量能上区分，只有配合K线的走势和后市进行进一步确认才可以分辨。它们一般对应的都是阴天量或天量十字星、天量流星线等，出现在顶部或下跌初期的情况比较多。而主力积极大量买进一般对应的都是长阳K线，代表的是主力的强行进攻，出现在底部的情况比较多。

三、强化训练

例一：如图5-7所示。

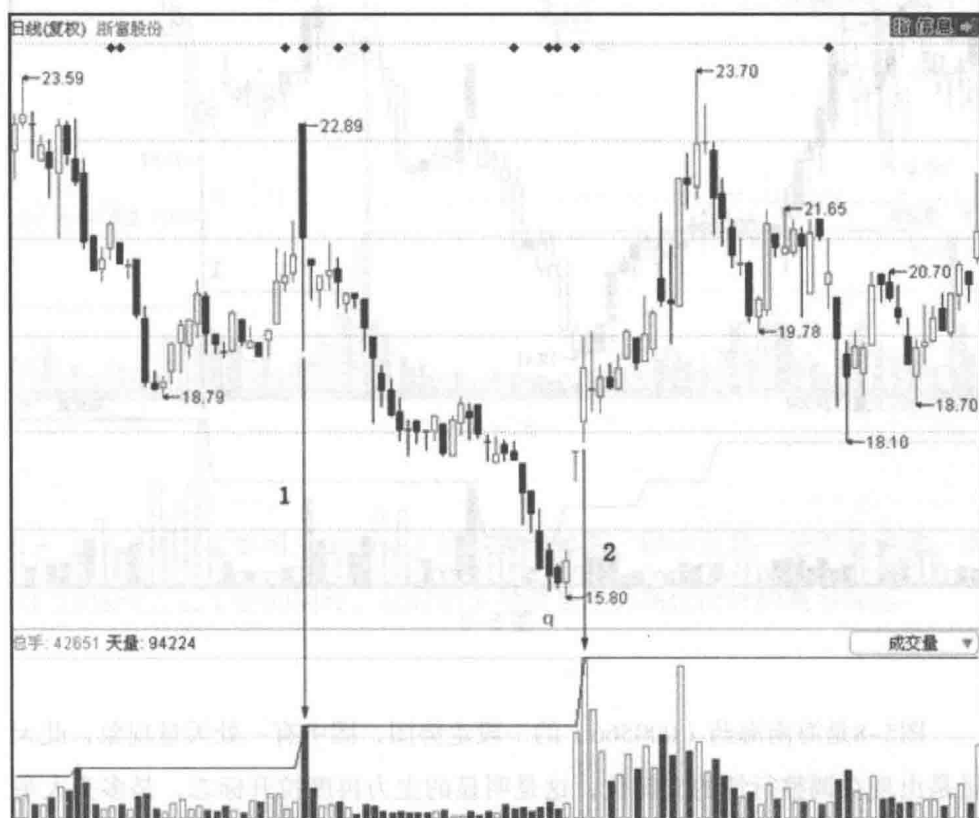


图 5-7

图5-7是浙富股份（002266）的一段走势图，图中标记了两处天量现象，

是两处不同的天量。一处是天量阴线，代表的是空头的打压或者说是主力的出货，即1号天量；2号天量是天量阳线，代表的是多头的进攻，也是主力吸筹的表现。

例二：如图5-8所示。



图 5-8

图5-8是海南海药（000566）的一段走势图，图中有一处天量现象，此天量是出现在调整行情的支撑位，这是明显的主力再度拉升标志，是多头大举买入的表现。

例三：如图5-9所示。

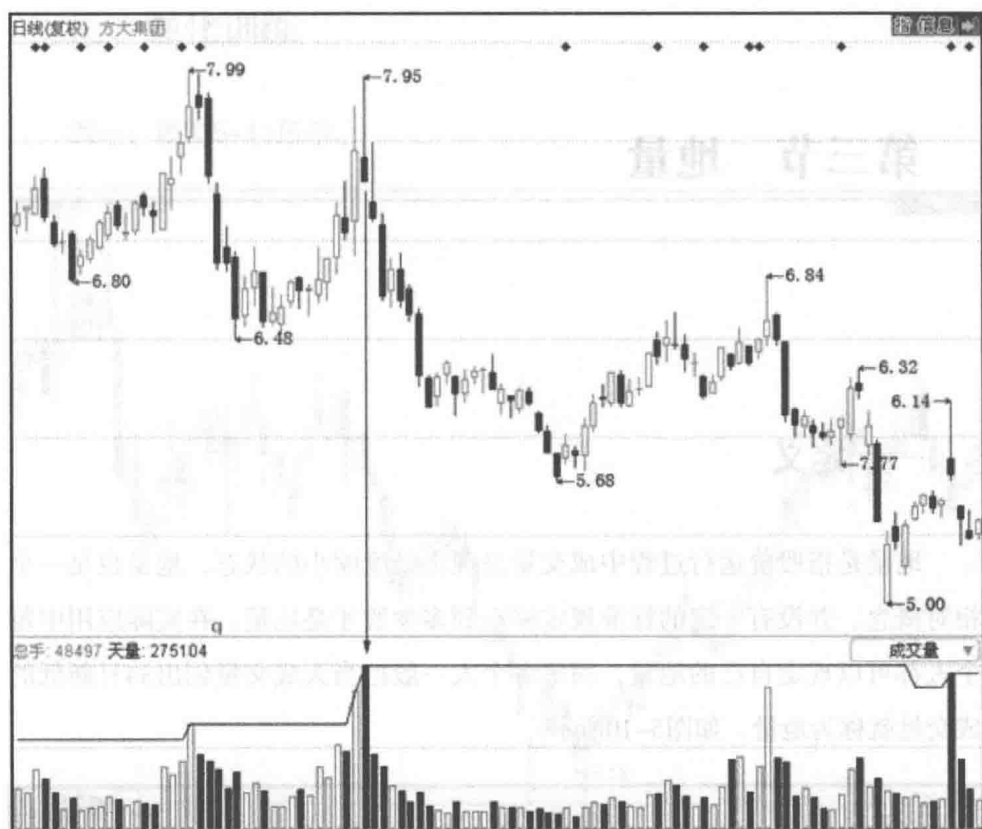


图 5-9

图5-9是方大集团（000055）的一段走势图，图中也是一处天量现象，而对应的K线是长上影的阴线，这时的天量就是主力高位出货的典型标志。

第三节 地量

一、定义

地量是指股价运行过程中成交量呈现出极度缩小的状态，地量也是一个相对概念，并没有一定的标准规定缩小到多少股才是地量。在实际应用中每个人都可以规定自己的地量，而笔者个人一般把当天成交量创出34日新低的成交量就称为地量。如图5-10所示：

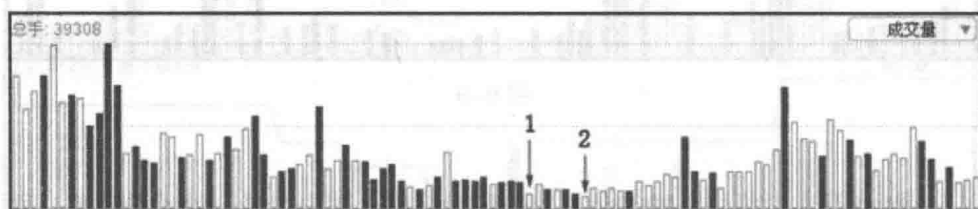


图 5-10

二、意义

地量与天量不同，天量有对倒是否造假之别，但地量没有，地量本身就代表的是成交极为不活跃的现象，是买卖双方的一种均衡状态，尤其是在大幅下跌之后。所以一般地量出现之后也标志着底部或阶段性的底部就要来临了。

三、强化训练

例一：如图5-11所示。

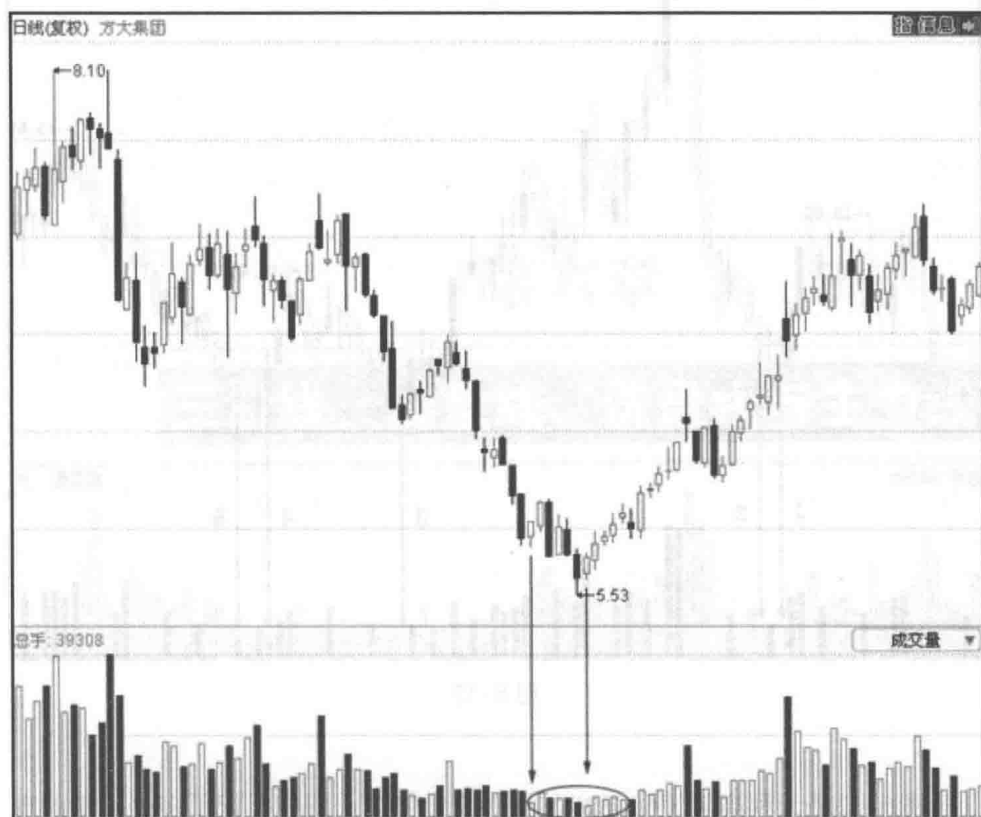


图 5-11

图5-11是方大集团（000055）的一段走势图，图中标记的就是一处地量现象，这些地量都是最近很长一段时间内的最小成交量，也是市场极不活跃的表现。到了这种时候一般都是卖方不愿卖出，而买方也暂时不想买入的表现，所以物极必反，地量之后一般都会有止跌或不同程度的反弹。如果反弹时量能逐渐增加，并且量能也走出低谷，那就是底部行情的表现，否则可能只是暂时的反弹。本例就是一处底部行情的表现。

例二：如图5-12所示。

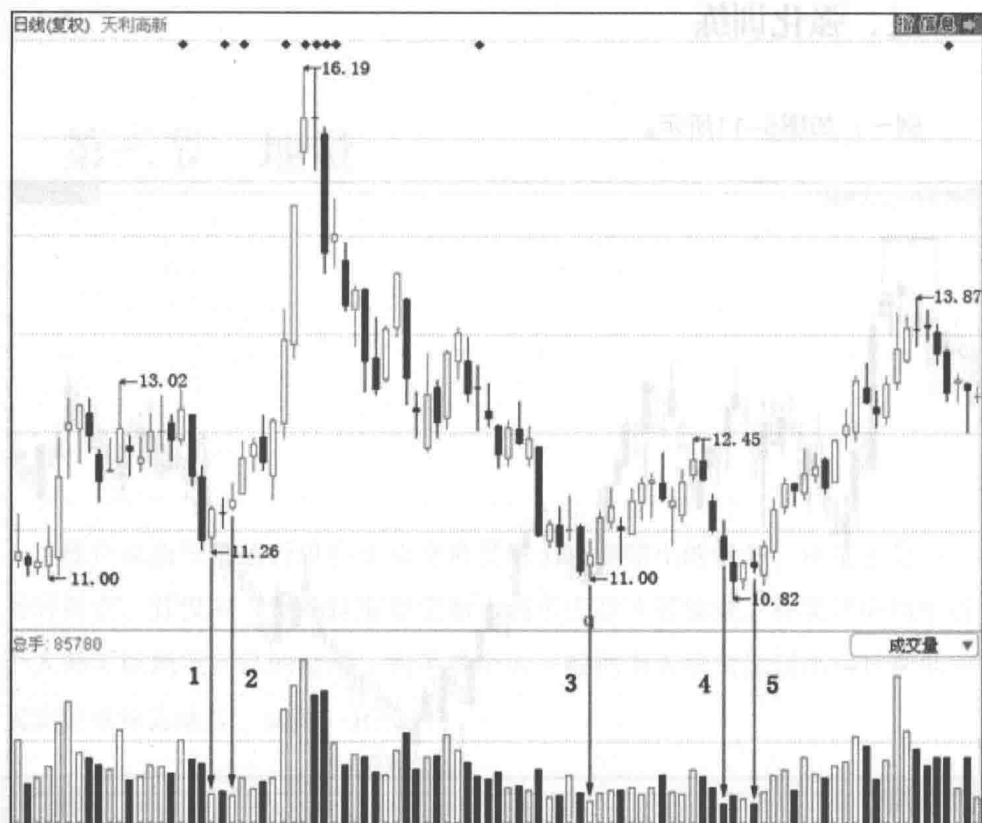
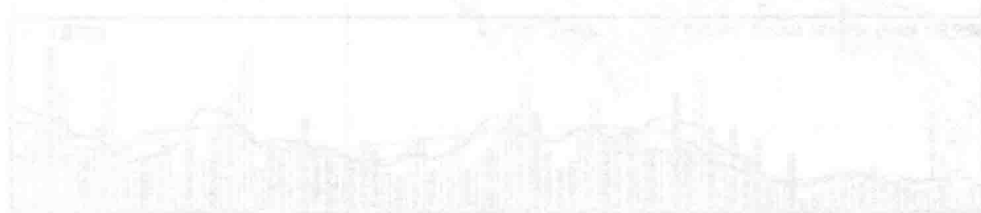


图 5-12

图5-12是天利高新（600339）的一段走势图，图中标记了多处地量的现象。1号和2号的位置在地量出现之后很难辨别是否上涨，因为当时的量能虽然是地量，但只是当时相对的地量，并没有缩小到极点，所以这里的地量需要后市的确认，直到2号地量的下一个交易日出现放量上涨，才能确认这里为上涨的开始。3号、4号、5号都是在一个平台支撑处形成的地量，说明空头的打压到此已经没有人再卖出了股票，成交量才出现了地量，这也是空头力穷的表现。所以只要后市放量上涨，股价必然会走出底部。

第六章

三量线：操盘线、洗盘线与主力线



第一节 均量线入门

一、均量线的概念

均量线是一种反映一定时期内市场平均成交情况的技术性指标。均量线与常用的股价的移动平均线的原理相同，都是某几日或某一段时间内量的平均。比如在均价线中我们有5日均线，用 $MAV(C, 5)$ 表示；那在成交量中同样存在5日均量线，它的公式为 $MAV(V, 5)$ ，其中V代表的是日成交量。以此类推还有10日均线、20日均线，等等。如图6-1所示：

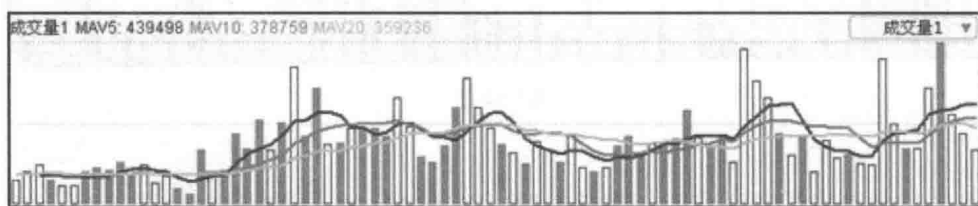


图 6-1

二、均量线的含义

股价的平均线是反映价格趋势的指标，它代表的是某一段时间内股价的趋势方向，而均量线反映的是一定时期内市场成交量的运行趋势。均价线是分析测量股价的，均量线则是表示某一段时间内平均成交的数量，它代表的是市场中资金的变化。我们都知道要想股价上涨，必须要有资金推动，没

有资金也就没有成交，没有成交一切价格都是虚的。所以我们可以从分析某只股票最近量能的变化，来判断这只股票什么时候见底、什么时候拉升和见顶，与均价线相配合对判断股价未来的变动方向，起着重要的辅助作用。

三、均量线的设置

均量线的设置很简单，基本上所有的软件中都有提供自己设置均量线的功能。下面我们就以同花顺为例给大家简单介绍一下。

首先打开一只股票的K线图界面，然后我们在成交量一栏，“右击”。如图6-2所示：

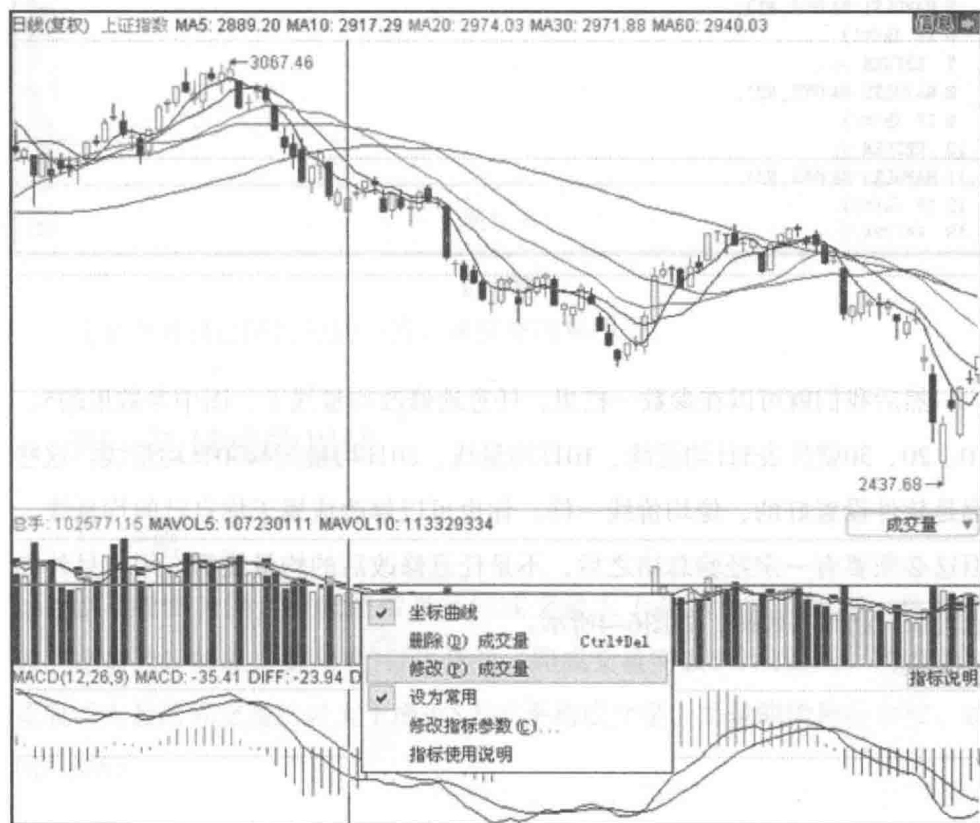


图 6-2

然后我们选择“修改成交量”，会出现如图6-3所示的一个窗口。



图 6-3

然后我们就可以在参数一栏里，任意地修改均量线了。图中参数里的5、10、20、30就代表5日均量线、10日均量线、20日均量线和30日均量线。这些都是软件设置好的，像均价线一样，你也可以修改成属于你自己的均量线，但这必须要有一定经验总结之后，不是任意修改后的均量线都有用。另外你也可以自己编写代码，如图6-4所示。

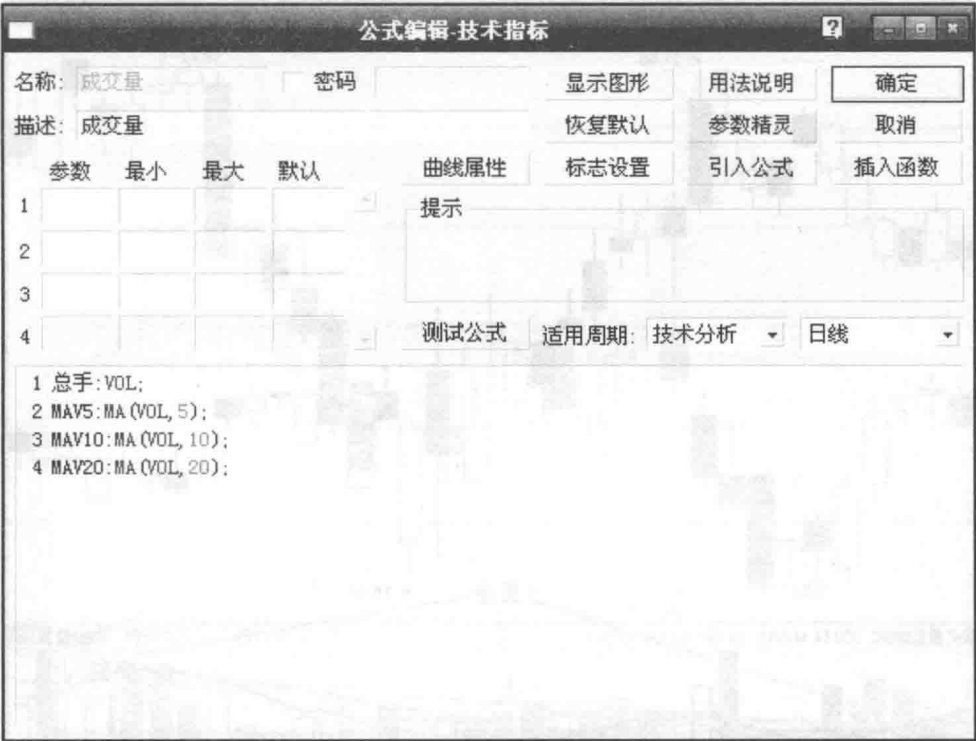


图 6-4

这是笔者自己随便写的一段，这样更简单明了。

四、均量线的用法

1. 突破

以日线图为例，突破是指当日的成交量大于某均量线的现象，称为突破。比如当日的成交量大于5日均量线，即成交量突破5日均量线，代表今天该股或大盘的成交量已经大于最近5天的平均成交量，是量能增加的表现。如图6-5所示。

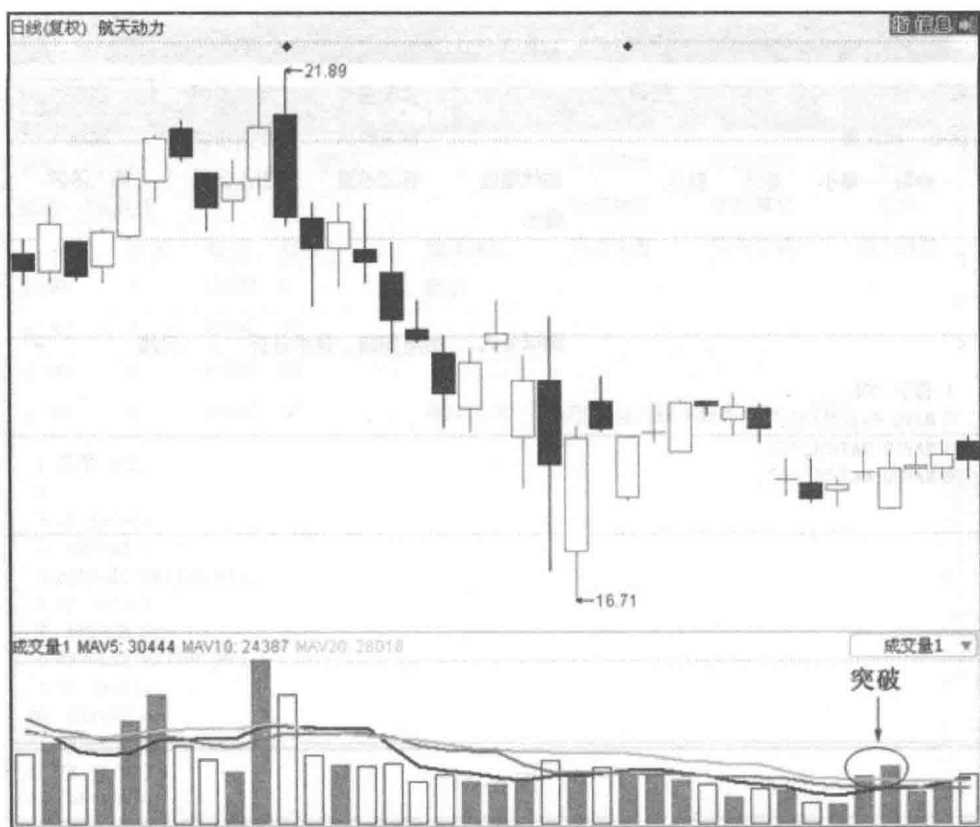


图 6-5

2. 金叉

金叉是指短期限均量线由下而上，上穿长期限均量线的现象，称为金叉。比如5日均量线从下向上，穿过10日均量线，即为5日均量线金叉10日均量线。金叉代表的是最近5个交易日的平均成交量开始超过最近10个交易日的平均成交量，说明最近5个交易日内该股或大盘成交变得活跃，开始有资金关注，这是股价上涨的前提或征兆。因为没有量能支持，股价是不会上涨的，所以说成交量可以作为股价运动的先行性指标。如图6-6所示。

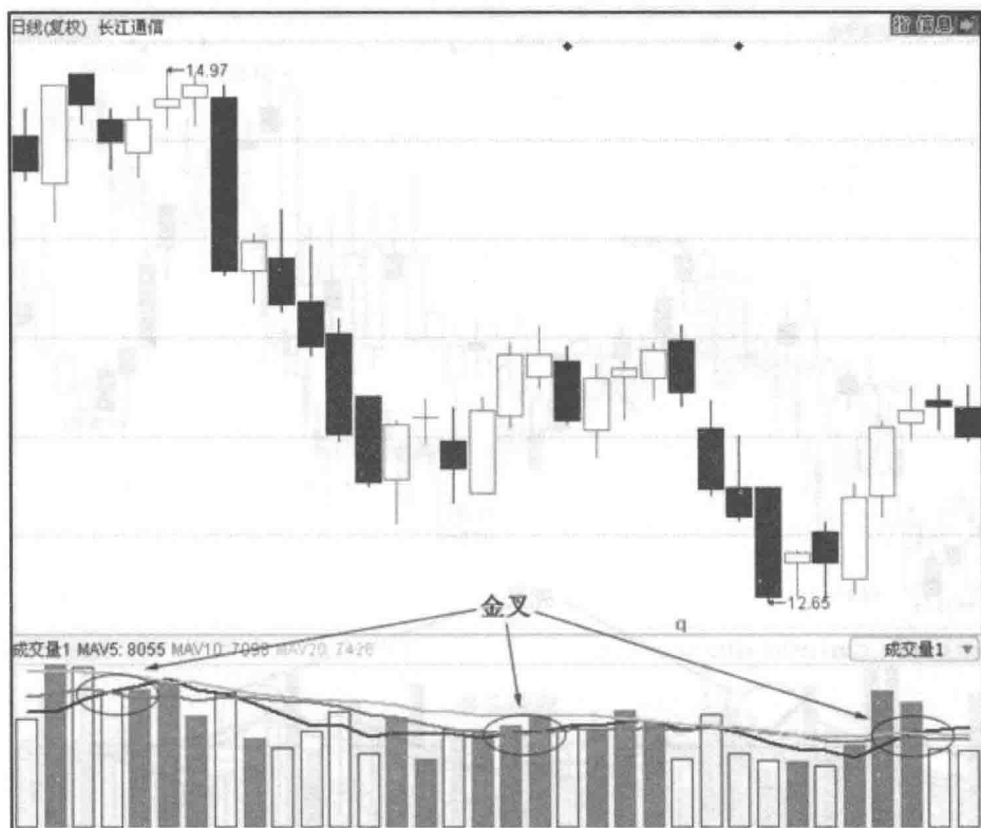


图 6-6

3. 死叉

死叉是指短期限均量线由上而下，下穿长期限均量线的现象，称为死叉。比如5日均量线从上而下，穿过10日均量线，即为5日均量线与10日均量线的死叉。死叉代表的是最近5个交易日的平均成交量开始小于最近10个交易日的平均成交量，说明最近5个交易日内该股或大盘的量能在缩小，资金在撤离，是股价下跌的前兆。如图6-7所示。

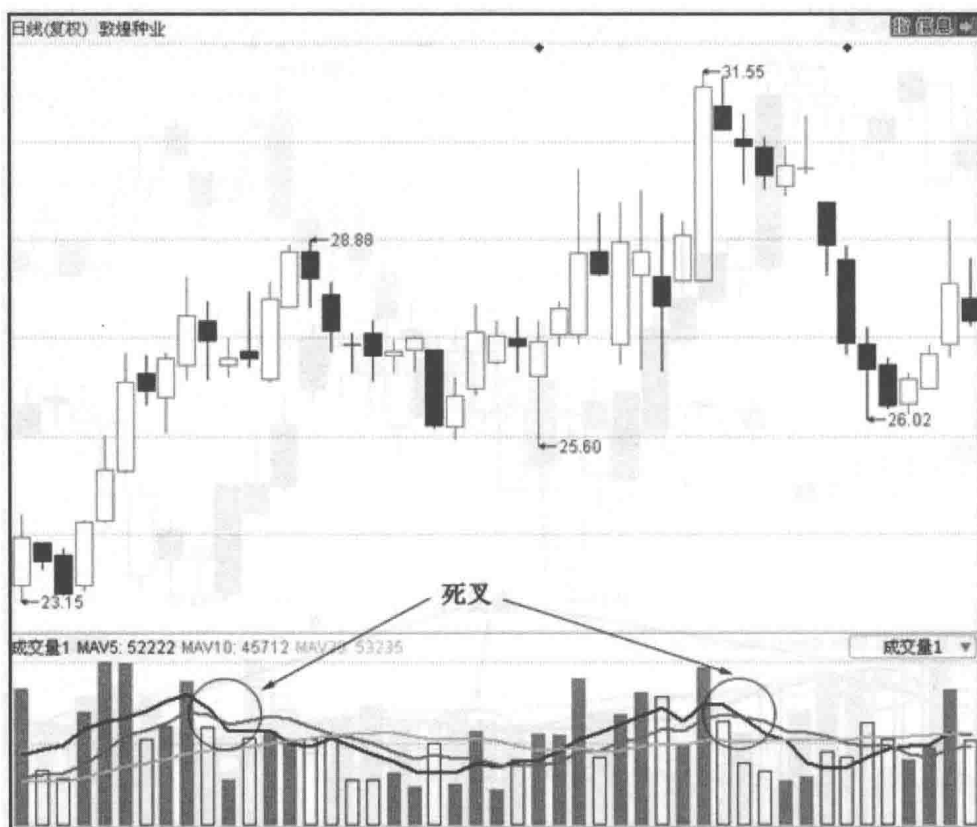


图 6-7

4. 多头排列

和均线一样，均量线同样也有多头排列。多头排列是指均量线按期限的长短，由下向上依次排列，即短期限均量线大于长期均量线，如5日均量线>10日均量线>20日均量线。多头排列代表的是该股或大盘的成交量在逐渐增加，说明资金一直在流入，并没有出现出逃的迹象，所以暗示着股价将保持上涨走势。如图6-8所示。



图 6-8

5. 空头排列

空头排列与多头排列正好相反，它是指均量线按期限的长短，由上向下依次排列，即长期均量线大于短期均量线，如20日均量线>10日均量线>5日均量线。空头排列代表的是该股或大盘的成交量在逐渐缩小，说明资金一直在流出，暗示着股价仍未走好，或者说该股还没有大资金关注。如图6-9所示。

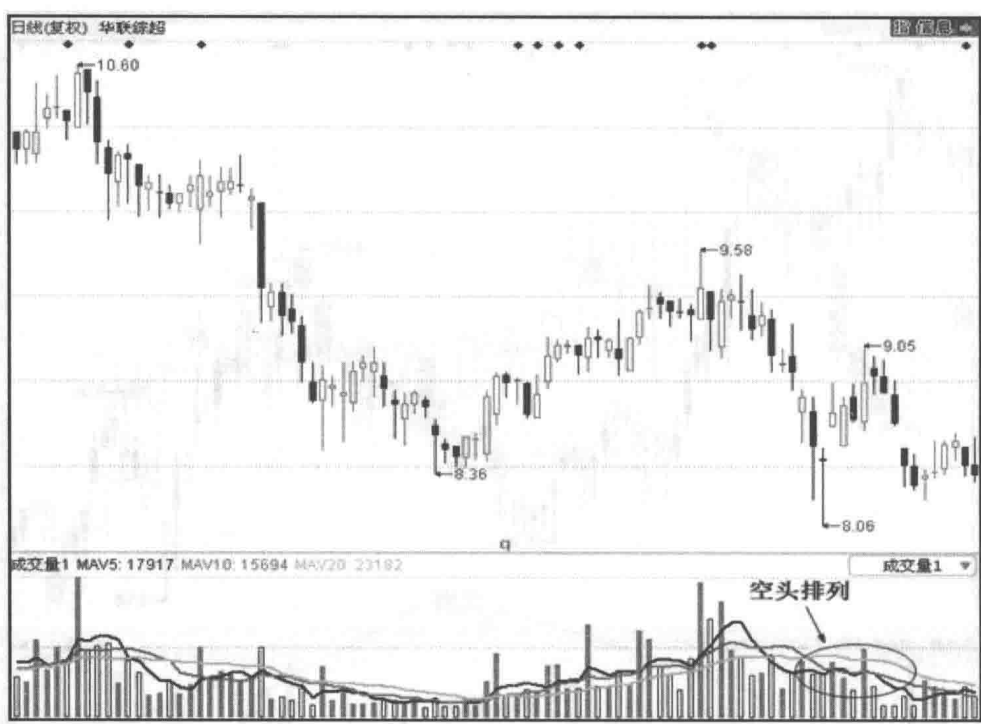


图 6-9

第二节 操盘三量线

一、三量线的设置

由于均量线的设置和均价线一样简单，所以在实际应用中对于均量线周期的设置也是五花八门，各有各的说法。最基本的就是以5为单位的设置法；其他的还有按斐波那契数列排列的，等等。笔者自己平时常用的一组均量线就是最普通的以5为单位的均量线，即5日均量线、10日均量线和20日均量线。如图6-10所示设置：笔者曾经也试图改为其他的数字组合，但在这几年的验证中发现，对于量能来说5日均量线、10日均量线和20日均量线还是最适合的组合。

图中的前两句代码无关紧要，这两句分别表示阳量柱和阴量柱。下面的三句代码才是三量线的设置，5日均量线我们称为操盘线、10日均量线称为洗盘线、20日均量线称为主力线。这样的组合基本上就能把握住中等波段的操作，比较适中。

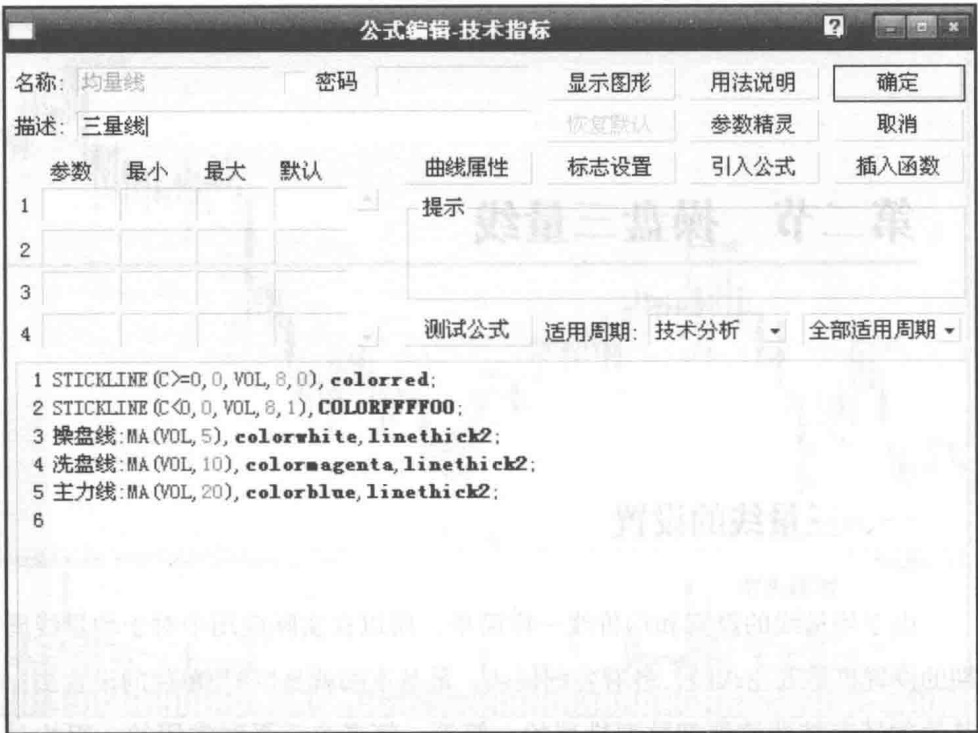


图 6-10

二、操盘线

1. 操盘线的含义：

操盘线代表的是最近5个交易日的平均成交量，期限最短，是用来衡量短线资金变化情况的。它相对来说比较敏感，变化较快，但这是任何股价或指数的上涨必须先突破的第一道防守线。

2. 操盘线的用法：

- A. 操盘线调头向下，说明股价短线将要调整；
- B. 操盘线调头向上，说明近期成交量在放大，短线股价有可能会上涨；
- C. 成交量突破操盘线，有两种意义，如果是阴量突破则是空头打压的表

现，说明股价在下跌中；如果是阳量突破，并保持在操盘线以上，说明股价在上涨，是多头表现。

3. 案例解析

例一：如图6-11所示。

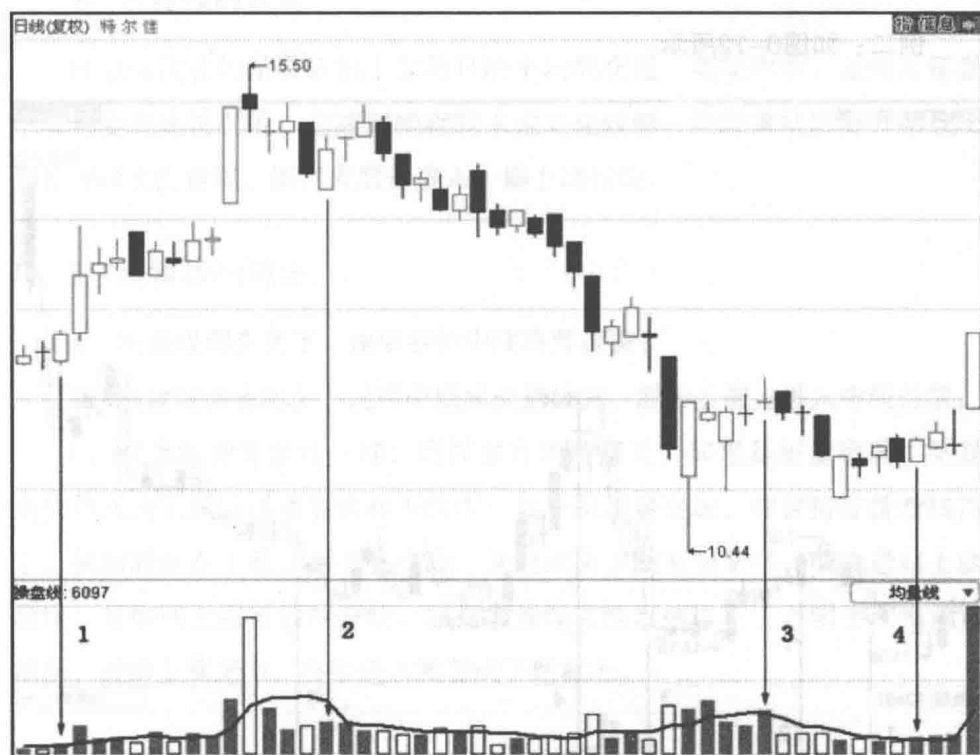


图 6-11

图6-11是特尔佳（002213）的一段走势图，图中标记了四处目标位，1号和4号分别是操盘线调头向上，成交量站上操盘线的现象。2号和3号分别是操盘线调头下跌，成交量在操盘线以下运动的现象。比较这几处股价的走势我们会发现，量能的涨潮和退潮直接影响到股价的变化。在1号目标位时，操盘线从较低的位置开始走平并调头向上，量能开始涨潮站上操盘线时，股价也开始飞涨。而在2号目标位时操盘线调头向下，量能退潮缩至操盘线以下股价

开始见顶下跌。3号目标位同样是操盘线调头向下量能退潮，也标志着反弹结束，另外3号目标位之前操盘线调头向上，站上操盘线却是放量阴线，是空方量能的涨潮，这也是为什么3号目标位只是短暂的横盘调整，而不是底部的原因。4号目标位和1号相同，都是操盘线在底部走平调头向上，量能涨潮，股价开始上涨。

例二：如图6-12所示。

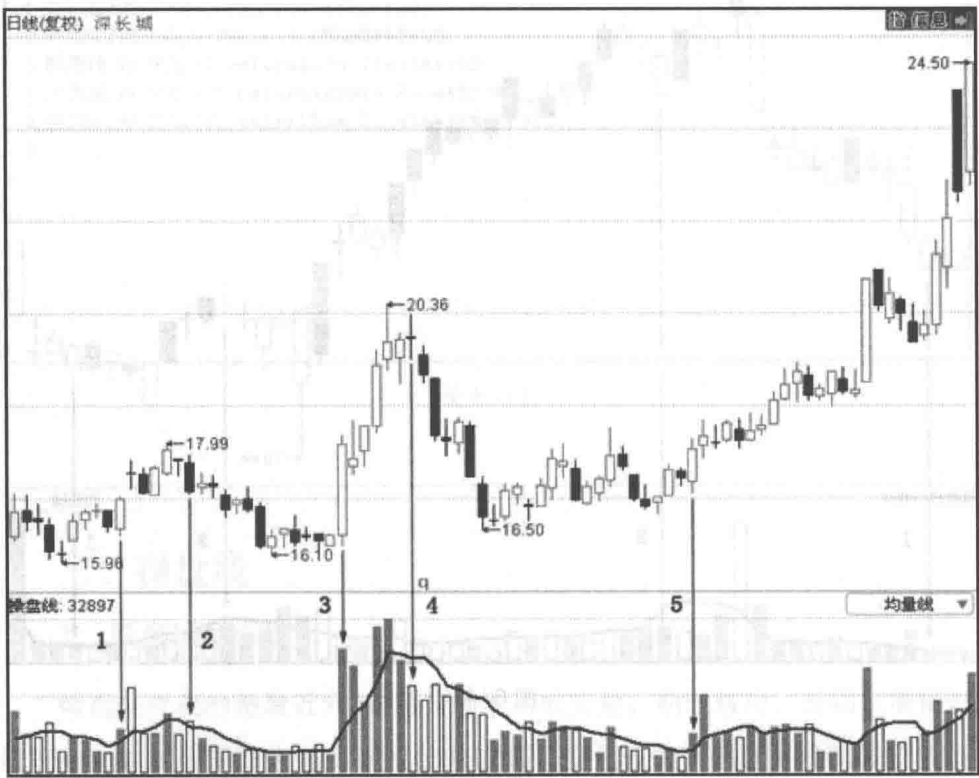


图 6-12

图6-12是深长城（现名：中洲控股）（000042）的一段走势图，图中标记了五处目标位，1、3、5号目标位都是量能涨潮的表现，操盘线开始调头向上，成交量站上操盘线，说明股价开始上涨。2号和4号则是量能退潮见顶的标志，操盘线调头向下，量能缩至操盘线以下运动，说明股价开始下跌。所

以在实际应用中我们应关注那些站上操盘线且操盘线向上的个股，而不是操盘线向下的个股。

三、洗盘线

1. 洗盘线的含义：

洗盘线代表的是最近34个交易日的平均成交量，期限中等，是用来衡量中线资金变化情况的。它相对操盘线来说变化较慢，但如果从底部开始成交量连续站上洗盘线，则代表股价进入中期上涨行情。

2. 洗盘线的用法：

A. 洗盘线调头向下，说明股价中线将要调整；

B. 洗盘线调头向上，说明中期成交量放大，股价上涨也进入中线行情；

C. 洗盘线和操盘线一样，同样也有两种意义：如果是阴量突破，则是空头打压的表现，说明股价在下跌中；如果是阳量突破，并保持在洗盘线以上，说明股价在上涨，是多头表现。洗盘线由下跌变为走平，成交量站上洗盘线，是中线上涨行情的开始。成交量连续在洗盘线以下，说明中期力量在减弱，股价上涨无力，将要进入震荡或下跌状态。

3. 案例解析：

例一：如图6-13所示。

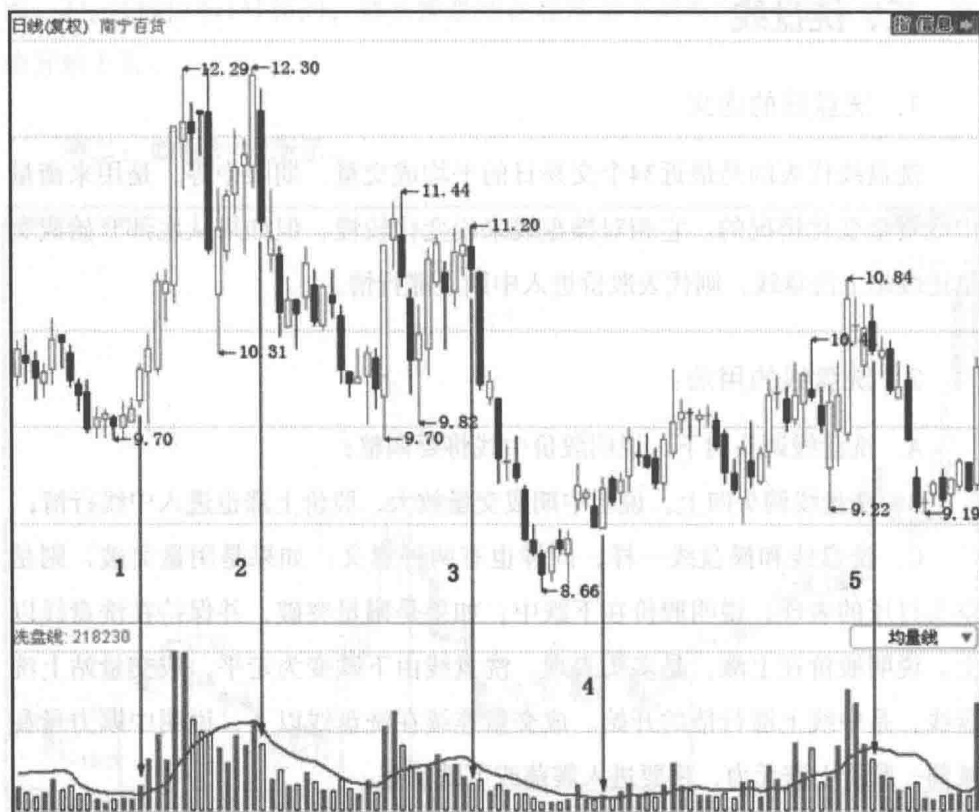


图 6-13

图6-13是南宁百货（600712）的一段走势图，图中标记了五处目标位，1号和4号都是洗盘线调头向上，成交量站上洗盘线，说明这两处是洗盘结束，股价开始上涨的标志。而2、3、5号目标位则都是洗盘线调头向下，成交量缩至洗盘线以下，这是股价下跌开始洗盘的标志。所以在实际应用中我们应关注那些站上洗盘线且洗盘线向上的个股，而不是洗盘线向下的个股，它的用法和操盘线一样。

例二：如图6-14所示。

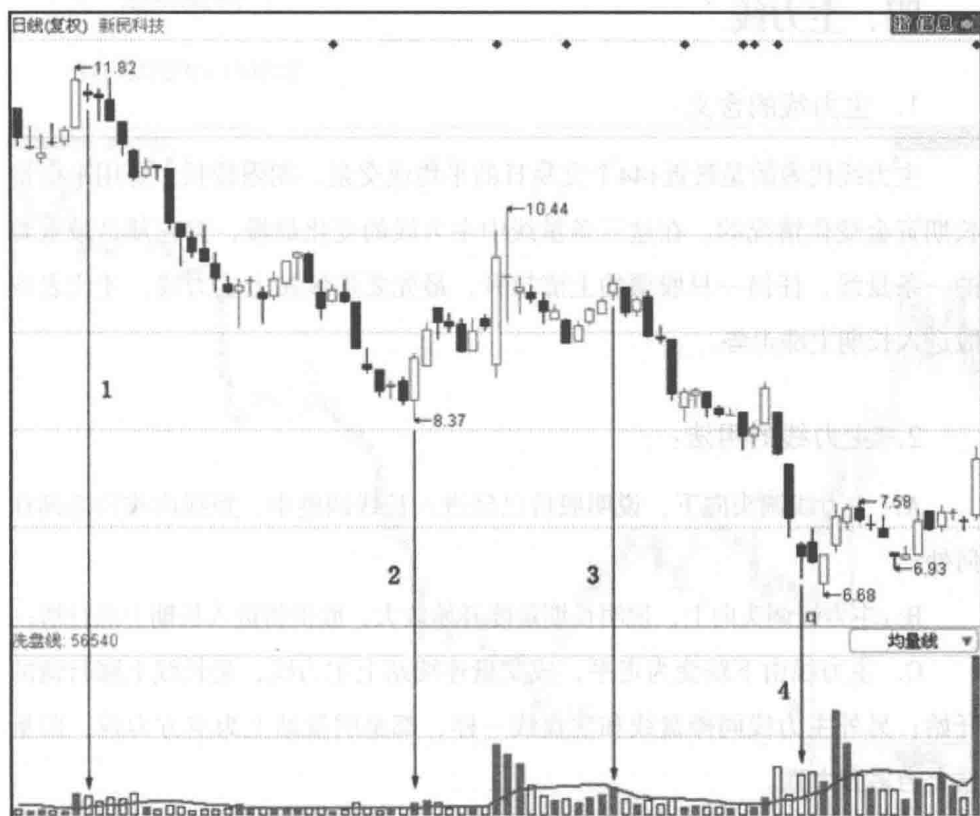


图 6-14

图 6-14 是新民科技（002127）的一段走势图，图中标记了四处目标位，2 号和 3 号的用法和我们前几例中介绍的一样。本例着重看的是 1 号和 4 号，这两处同样是洗盘线调头向上，量能涨潮，但是它们的股价走势却是下跌，原因很简单，就是因为这两处的量能涨潮都是阴量，即放量下跌的现象。所以这里的量能涨潮是空头打压力度加强的表现，而非买盘加大的表现。

四、主力线

1. 主力线的含义：

主力线代表的是最近144个交易日的平均成交量，期限较长，是用来衡量长期资金变化情况的。在这三条量线中主力线的变化最慢，但它却是最重要的一条量线，任何一只股票的上涨拉升，最先要连续站上主力线，才代表该股进入长期上涨走势。

2. 主力线的用法：

A. 主力线调头向下，说明股价已经进入长线调整中，短线内难言底部在何处；

B. 主力线调头向上，说明长期量能开始放大，股价将进入长期上涨行情；

C. 主力线由下跌变为走平，成交量连续站上主力线，是长线上涨行情的开始；另外主力线同操盘线和洗盘线一样，都是阴量站上为空方力强，阳量站上为多方力强。

3. 案例解析

例：如图6-15所示。

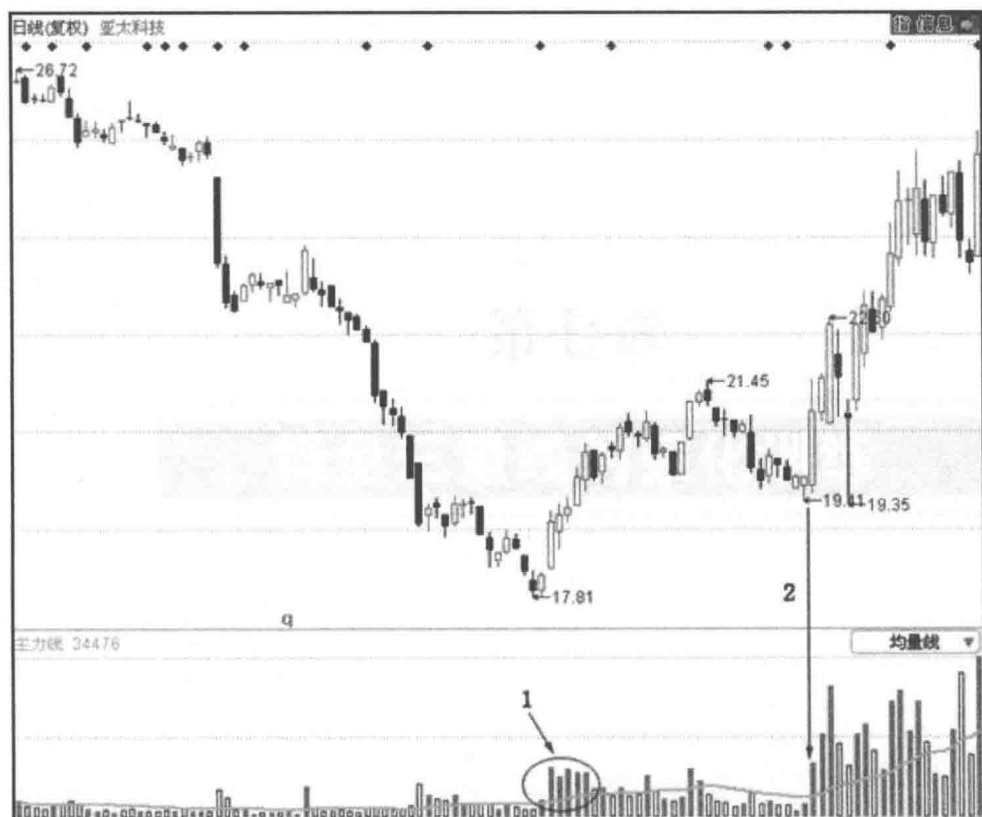


图 6-15

图6-15是亚太科技（002540）的一段走势图，图中标记了两处目标位，这两处目标位的用法和操盘线、洗盘线一样。不一样的是量能站上主力线，主力线调头向上所代表的周期较长。也就是说操盘线看的是短线行情，洗盘线比操盘线稍长一点，但也比操盘线较滞后。而主力线是代表长期走势，它代表的信号最稳定。从图中看当量能在1号目标位第一次放量站上主力线时，说明已经开始有主力资金介入。之后通过洗盘，在2号目标位，成交量再次站上主力线，也是主力二次拉升的标志。

第七章

操盘三量线的强化训练

在实际应用中，三条均量线的任何一条单独使用，都不能全面地解读股价所处的位置和走势。只有三条均量线相互结合，相互比较才能正确地分析股价当时所处的位置。操盘线、洗盘线、主力线也只有在相互结合、相互比较时，才配叫这样的名字。换句话说它们之间的关系是相对应的。本章我们就来探讨一下这三条均量线的综合应用，如何用这三条均量线来进行操盘。

第一节 股价起涨时的操盘

（一）规则

1. 主力线由下跌变为走平或向上；
2. 操盘线与洗盘线由下向上金叉主力线，即三量线多头排列；
3. 成交量站上三条均量线，成交量必须为阳量。

这一规则是股价由熊转牛的第一步，股价要想上涨，首先量能要足够大，才能支持股价的上涨，这是股价上涨的前提，此处也称为第一买点。

（二）案例解析

例一：如图7-1所示。



图 7-1

图7-1是烟台冰轮（000811）的一段走势图，图中标记的目标位，就是操盘线、洗盘线和主力线三条量线多头排列的现象。也正是从这时起股价才突破下跌趋势，真正转为上涨走势。从三量线的后市走法，到真正见顶前主力线始终是呈上涨走势，而在中途的洗盘过程中操盘线和洗盘线都有下跌，这时才能分出短线与长线的区别。

例二：如图7-2所示。



图 7-2

图7-2是华测检测（300012）的一段走势图，图中标记的目标位也是三量线多头排列的位置，也是股价见底上涨的位置，一直到三量线空头排列这波上涨才结束。

第二节 股价洗盘时的操盘

（一）规则

1. 在此之前已经出现了成交量连续放量站上三量线的现象；
2. 在此之后量能开始由放量变为缩量，成交量缩小至洗盘线以下，这也是为什么叫做洗盘线的原因；
3. 当成交量由洗盘线以下，再次以阳量站上操盘线并且操盘线向上金叉主力线和洗盘线时，为洗盘结束，此处为第二次买点。

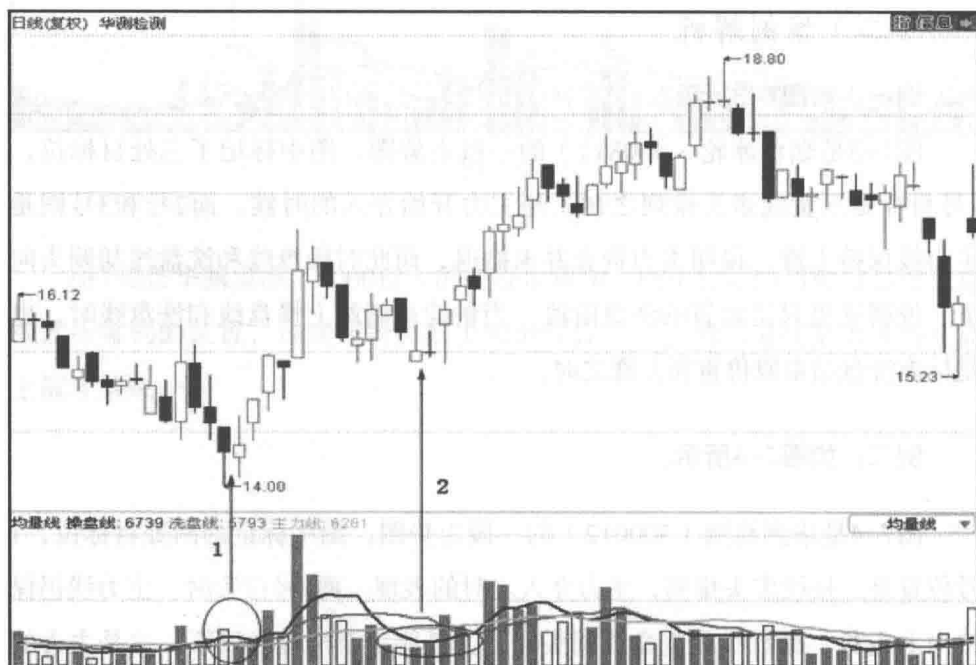
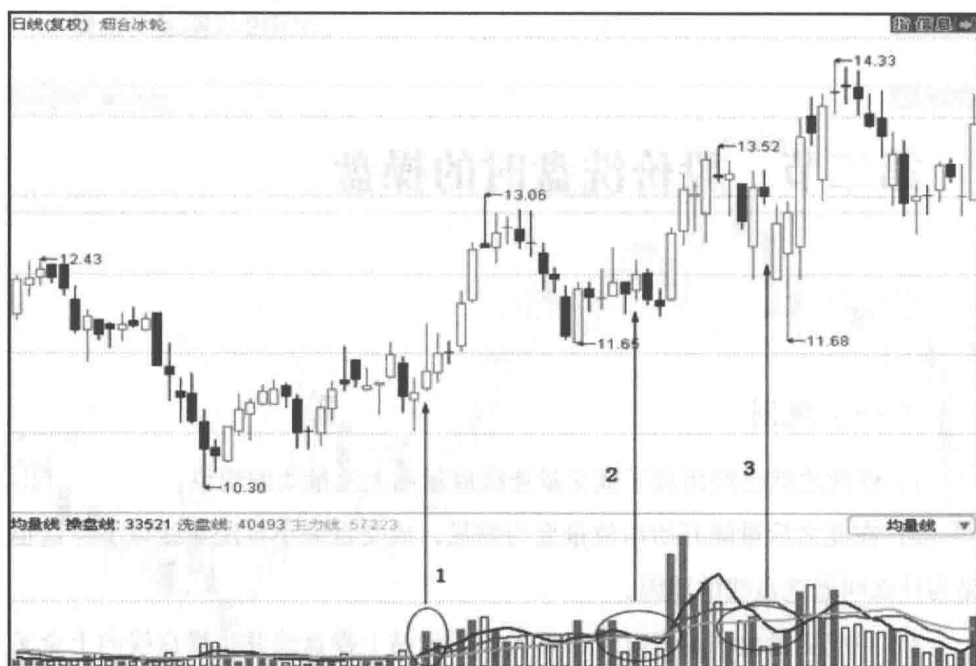
（二）案例解析

例一：如图7-3所示。

图7-3是烟台冰轮（000811）的一段走势图，图中标记了三处目标位，1号目标是三量线多头排列之初，是主力开始介入的时候。而2号和3号则是主力线保持上涨，说明主力资金并未撤退，而此时操盘线和洗盘线却调头向下，说明这里只是短暂的洗盘阶段，当量能重新站上操盘线和洗盘线时，也是标志洗盘结束股价重新上涨之时。

例二：如图7-4所示。

图7-4是华测检测（300012）的一段走势图，图中标记的两处目标位，1号位置是三量线多头排列，主力介入之时的表现。而2号位置时，主力线仍保持向上走势，操盘线和洗盘线调头向下，量能缩至洗盘线以下，这是主力的洗盘动作，所以当量能重新站上操盘线和洗盘线时也正是洗盘结束之时。



第三节 股价非上涨时的操盘

（一）规则

1. 主力线高位走平并调头向下；
2. 操盘线与洗盘线死叉主力线，并在主力线以下震荡；
3. 成交量逐渐缩小，很难有效突破三条均量线，始终被主力线压制着，说明量能不足，主力资金已经撤退，股价很难再有大的上涨波段。

（二）案例解析

例一：如图7-5所示。

图7-5还是烟台冰轮（000811）的一段走势图，图中标记的1、2、3号我们在前面都已经讲过了。本例我们要说的是4号位置，此处我们发现主力线开始由上涨到走平并且开始调头向下，而且操盘线和洗盘线调头向下死叉主力线，形成三量线的空头排列，这是明显的主力资金撤退迹象。我们都知道价格的上涨都是由资金推动的，资金开始撤退，那么股价也即将下跌。

例二：如图7-6所示。

图7-6是华测检测（300012）的一段走势图，图中标记的1号和2号目标位我们已经讲过。本例着重看3号目标位，和上一例一样，此处也是主力线调头向下，说明主力资金开始撤退；操盘线和洗盘线也向下死叉主力线，三量线呈空头排列，说明短线和长线资金都在撤退，那这样的股价未来只能是下跌。



图 7-5

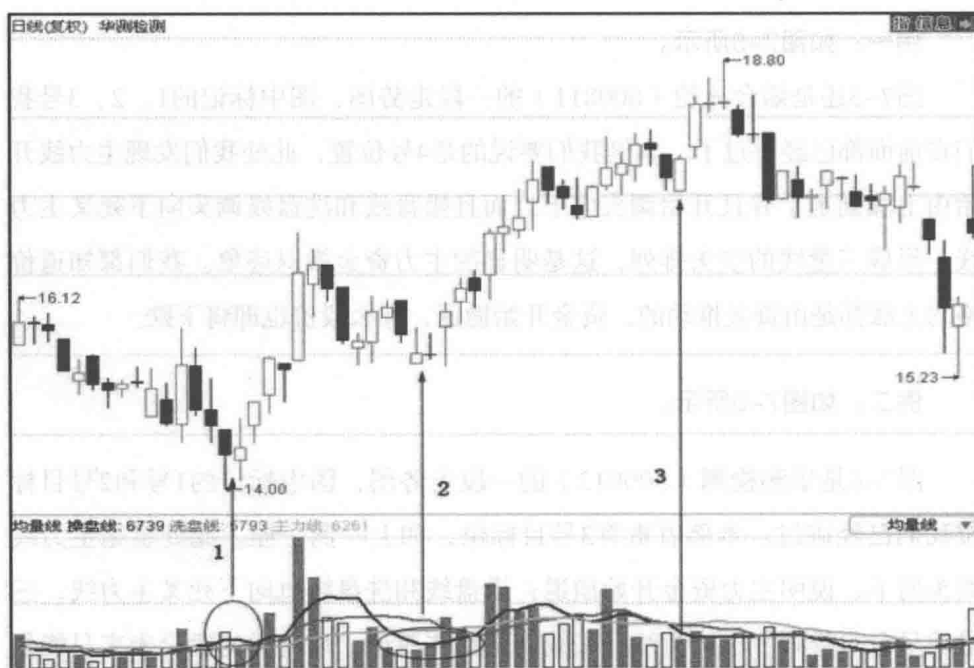


图 7-6

水費調大：一般調升數

第八章

量能分析三部曲综合训练

第一节 强化训练一：大禹节水

大禹节水（300021）公司是一家集节水灌溉材料的研发、制造、销售与节水灌溉工程的设计、施工、服务为一体的专业化节水灌溉工程系统供应商。在国内最早引进内镶贴片式滴灌带生产技术并实现国产化，主导产品之一的内镶贴片式滴灌带正在代替单翼迷宫边缝式滴灌带成为滴灌市场的主流产品。主营业务涵盖节水灌溉材料、设备的研发、制造、销售以及为节水工程提供从材料和设备供应，到设计、施工、安装、调试及技术服务。该股在前一段时间受国家“十二五”规划中未来五年水利将投资过万亿的政策影响，成为前一段时间的大牛股。下面我们就从成交量上看看该股主力资金前后的运作过程。如图8-1所示。

首先我们先从三量线的角度分析一下主力从介入到洗盘再到出货的整个过程。

A目标位：这里是量能涨潮的开始，三量线由低走平并调头向上，形成多头排列，成交量站上三量线，这是主力开始介入的标志。

B目标位：此处是主力吸筹之后的洗盘动作，不过这个洗盘动作较深，时间较长，三量线都出现了空头排列。这种手法一般出现在深挖坑的洗盘中，算是洗盘最狠的一种手段。

C目标位：三量线二次多头排列，这是准备开始拉升的先兆。

D目标位：三量线高位空头排列，量能退潮，主力资金开始撤退。

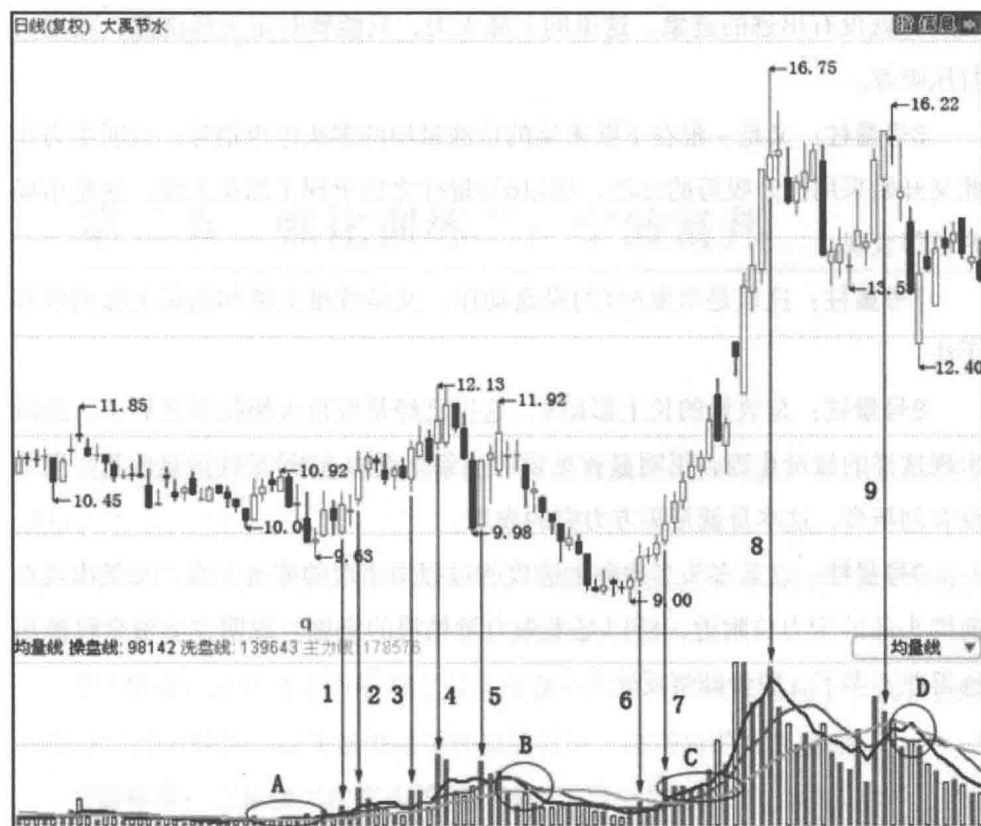


图 8-1

这是从操盘线、洗盘线和主力线三条量线上我们所得到的主力操盘信息。下面我们再从单一的成交量柱上来细分一下主力是如何操作的。

1号和2号量柱：这是主力资金开始试盘和建仓的地方，这时的成交量是一波比一波更高，说明有连续的资金介入。

3号和4号量柱：这是主力资金大举加仓的地方，成交量一波比一波高，并且创出了历史新高的天量。

5号量柱：这里是主力洗盘后的又一次吸筹，但是这次上涨的动力不强，随后出现了量缩价止涨的现象。从多空力量的角度分析，这是上涨无力表现，是要下跌的信号。但是从全局看，自主力建仓介入以后，每一波都是上涨放量，下跌大幅缩量，这说明上涨是吸筹，下跌是洗盘。所以自主力建仓

之后，就没有出逃的迹象。这里的上涨无力，只能暂时定为强洗盘，或主力打压吸筹。

6号量柱：又是一根在下跌末端的价涨量增的多头进攻信号。说明主力在此又开始采用拉升吸筹的办法，所以6号量柱之后出现了缩量上涨，这是市场的惜售表现。

7号量柱：这里是重复6号的操盘动作，又是放量上涨加缩量上涨的吸筹手法。

8号量柱：是放量的长上影K线，这里已经是股价大幅拉升之后了，此时出现这样的放量止涨，很明显有见顶的迹象。再加上8号量柱虽是放量，但并没有创新高，这本身就是买方力穷的表现。

9号量柱：这是多头二次向上进攻的过程中出现的缩量上涨，又是出现在前期头部的压力位附近，所以是多头力量枯竭的意思。说明主力资金已经出逃得差不多了，股价即将反转。



第二节 强化训练二：宁波富邦

首先我们先从三量线的角度分析一下主力从介入到洗盘再到出货的整个过程。

A目标位：这里是量能涨潮的开始，三量线由低走平并调头向上，形成多头排列，成交量站上三量线，这是主力开始介入的标志。

B目标位：此处是主力吸筹之后的洗盘动作，主力线保持向上，而操盘线和洗盘线开始调整，成交量也缩至洗盘线以下，是明显的洗盘阶段。

C目标位：三量线二次多头排列，这是准备开始拉升了。

D目标位：三量线高位空头排列，量能退潮，主力资金开始撤退。

这是从操盘线、洗盘线和主力线三条量线上我们所得到的主力操盘信息。下面我们再从单一的成交量柱上来细分一下主力是如何操作的。

1号量柱：这是主力资金开始试盘的地方，是一根价涨量增的标准的多头进攻型量柱，然后就出现了缩量上涨的惜售现象，主力开始一点点吸筹建仓。

2号量柱：又一根价涨量增的带有长上影的K线，这是主力建仓阶段的最后大举吸筹。由于前方受阻，一般建仓到此就该回调整理。

3号量柱：是一个递增阳量，这是主力资金大举加仓的地方，当最后一次放量，股价受阻后，主力便进入了最后的洗盘阶段。

4号量柱：放量上涨的光头光脚的长阳线，这里是主力洗盘后开始拉升的标志。

5号和6号量柱：这里已经是股价大幅拉升之后了，此时出现一根缩量上

涨的阳线，一根是缩量的长上影K线，很明显是多头无力上涨的表现，是股价见顶的迹象。

7号量柱：这是一根放量下跌的长上影K线，是很明显的主力出货手法。形成这样一根放量下跌的反转信号，说明股价已经彻底到头了。

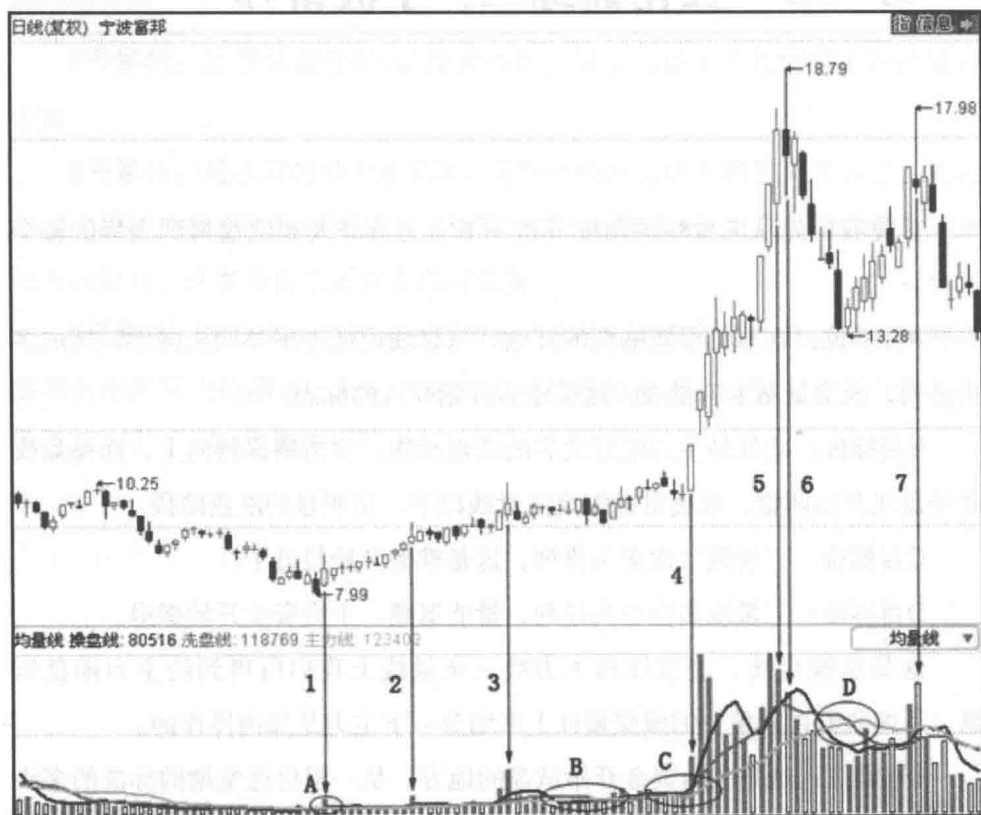


图 8-2

第三节 强化训练三：中昌海运

中昌海运（现名：*ST中昌）（600242）公司系1993年2月26日经广东省企业股份制试点联审小组及广东省经济体制改革委员会审核批准，以定向募集方式设立的股份有限公司。公司经营范围包括：经营沿海、内河货物运输；船舶租赁、买卖；货物代理、代运业务；海洋养殖、海洋捕捞、渔船修理、海产品加工、旅游、酒店、娱乐、饮食服务、房地产开发（以上经营项目另设分支机构经营）等。但主营业务是生产经营海洋捕捞、海洋开发与养殖。该股同样是受舟山新区政策的影响，引来了主力资金的炒作。下面我们就对该股的主力操盘手法进行一下解析。如图8-3所示。

首先我们先从三量线的角度分析一下主力从介入到洗盘再到出货的整个过程。

A目标位：这里是量能涨潮的开始，三量线由低走平并调头向上，形成多头排列，成交量站上三量线，这是主力开始介入的标志。

B目标位：这里操盘线开始调头向下，这是主力短线要洗盘的信号。

C目标位：这里是洗盘线调头向下的地方，说明主力开始中线洗盘动作，一般出现洗盘线调头向下时，说明主力洗盘幅度肯定不小。

D目标位：三量线二次多头排列，这是准备开始拉升的标志。

E目标位：在股价大幅拉升以后出现操盘线调头向下，这是主力开始短线出货的标志。

F目标位：三量线空头排列，则是主力彻底走人，股价进入下跌趋势的标志。

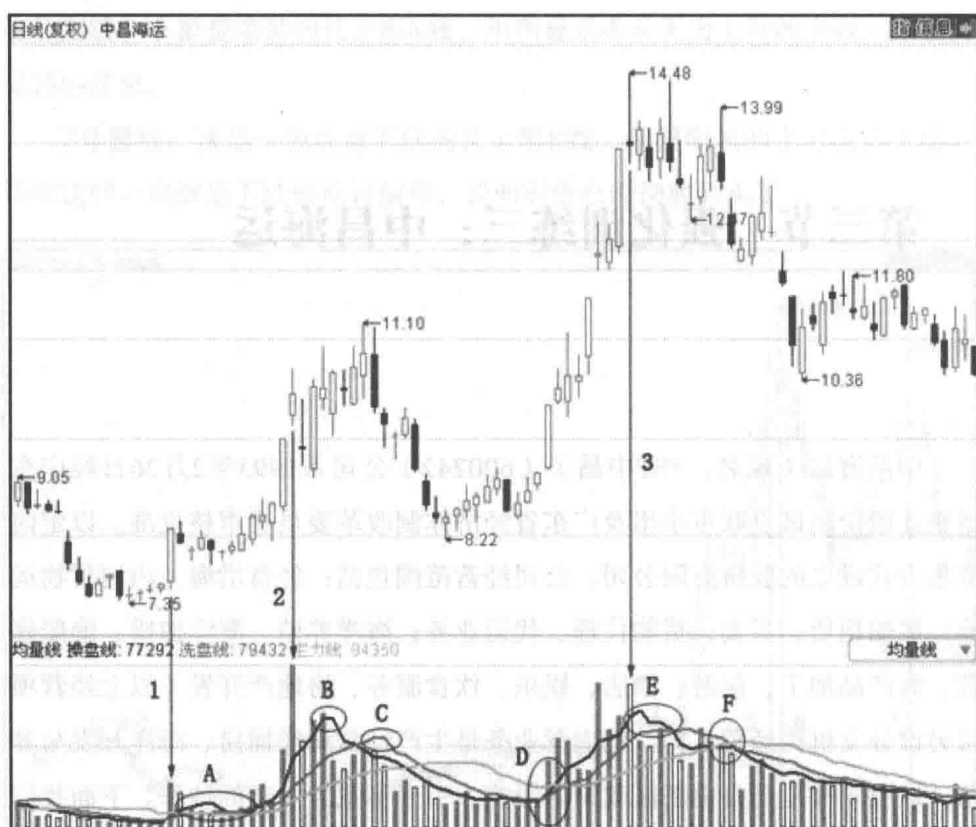


图 8-3

这是从操盘线、洗盘线和主力线三条量线上我们所得到的主力操盘信息。下面我们再看一下本次操作过程中的几根最主要的量柱。

1号量柱：这是主力资金开始试盘的地方，是一根价涨量增的标准的多头进攻型量柱，然后就出现了缩量调整和连续地递增阳量建仓。

2号量柱：是一根价涨量增的带有长上影的K线，并且成交量放大很多，但是股价却受阻，这就是短线多头受阻的信号，是主力完成建仓，将要出现回调洗盘的信号。

3号量柱：是一根量增价平的长上影十字线，出现在拉升之后，这是明显的主力出货信号，说明股价即将见顶，是股价下跌的征兆。



罗宾金融交易学院
ROBIN FINANCIAL TRADING COLLEGE

罗宾金融交易学院

实战系列课程

《罗宾股票操盘手实盘班》

罗宾股票操盘手特训的内容是根据罗宾老师及其团队的多年实战经验，同时结合国内股票市场行情特点而打造的特色课程。罗宾股票课程注重实战经验，而不是泛泛其谈的教条式教学。不管您是初学还是老手，在我们的课程中都会让您在交易技术和经验上有质的飞跃！

课程精要：

- | | |
|-----------------|--------------|
| 1. 牛市与熊市的识别技巧 | 13. 捕捉牛股的主升浪 |
| 2. 大盘指数的分析技巧 | 14. 稳定获利的买点 |
| 3. 炒股亏损的原因 | 15. 落袋为安的卖点 |
| 4. 摒弃散户思维 | 16. 成交量的实战应用 |
| 5. 板块选择的技巧 | 17. 牛市中的操盘技巧 |
| 6. 选股的技巧 | 18. 熊市中的操盘技巧 |
| 7. 数浪的技巧 | 19. 金字塔仓位管理法 |
| 8. 趋势线的实战应用 | 20. 止损的技巧 |
| 9. 通道线的实战应用 | 21. 交易纪律与执行 |
| 10. 黄金分割的实战应用 | 22. 心态管理法则 |
| 11. 多周期结合交易实战应用 | 23. 风险控制策略 |
| 12. 捕捉个股的起涨点 | |

课程咨询电话：400-673-6158

联系人：杨老师

QQ：1416814011

《罗宾股票短线狙击手实盘特训班》

课程精要：

1. 短线狙击的盈利模式
2. 牛熊与指数分析技巧
3. 短线狙击亏损的原因
4. 短线狙击的看盘要点
5. 短线狙击的选股技巧
6. 概念题材炒作热点分析
7. 龙头股的识别技巧
8. 短线狙击的通道线技术
9. 短线狙击的成交量实战
10. 短线狙击的买入技巧
11. 短线狙击的卖出技巧
12. 涨停板分析技巧
13. 短线的多周期实战技巧
14. 短线的仓位管理技巧
15. 短线狙击的止损技巧
16. 短线狙击的交易纪律与执行
17. 短线狙击的心态管理法则
18. 短线狙击的风险控制策略

课程咨询电话：400-673-6158

联系人：杨老师

QQ：1416814011

《唐谷：猎杀龙头股，天天小牛市》课程介绍

1. 持强凌弱：股市赢家的赚钱法宝
2. 超越大盘：强势股和大盘指数关系
3. 蜡炬成灰：古老蜡烛图（K线）的神奇作用
4. 多空有道：最有效的多空、牛熊判定指标
5. 指标之王：MACD 指标操盘强势股绝招
6. 一线生死：掌控主力生死命脉
7. 量价互搏：量能是强势股的重要判定标准
8. 盘口乾坤：强势股盘口分析技巧
9. 猎杀龙头：强势股买入时机选择
10. 见好就收：强势股卖出时机选择
11. 留得青山：强势股止损方法
12. 玩转 T+0：强势股盘中买卖技巧

13. 牛股有道（一）：短线翻倍强势股选股技巧
14. 牛股有道（二）：中线翻3倍强势股选股技巧
15. 牛股有道（三）：长线翻5倍以上强势股选股技巧
16. 历史重现：强势股“股性”研判
17. 全仓龙头：强势股仓位控制要点
18. 强势心态：股市如此险恶，你要内心强大
19. 牛股基因：强势股案例详解
20. 股市箴言：近20年股市实战总结的散户守则

课程咨询电话：400-673-6158

联系人：杨老师

QQ：1416814011

《罗宾交易实盘培训之黄金外汇》课程介绍

课程精要：

- | | |
|------------------|--------------------|
| 1. 主力思维的重要性 | 11. 菲波的核心参数与技术应用 |
| 2. 交易亏损的原因 | 12. K线技术的误区与核心 |
| 3. 多周期分析技巧 | 13. 共振的原理与实战技巧 |
| 4. 趋势与无趋势的识别技巧 | 14. 不同技术分析工具的共振 |
| 5. 主浪与调整浪识别技巧 | 15. 不同周期级别买卖点的共振 |
| 6. 标准数浪的技巧 | 16. 左侧交易与右侧交易优劣势分析 |
| 7. 通道的形成原理与实战奥妙 | 17. 消息面的筛选技巧 |
| 8. 大通道的画法与应用 | 18. 止损的实战应用技巧 |
| 9. 小通道的画法与应用 | 19. 心态管理与交易执行 |
| 10. 高概率通道战法的实战核心 | |

课程咨询电话：400-673-6158

联系人：杨老师

QQ：1416814011

《罗宾量化趋势交易实盘培训》课程介绍

1. 道术法
2. 空杯心态
3. 交易亏损的六大原因
4. 多周期分析的必要性
5. 趋势交易的模式
6. 三周期波段交易
7. 态势位交易
8. 主力思维的转变
9. 趋势分类
10. 行情运行的节奏
11. 数浪
12. 主调识别
13. 趋势线的画法
14. 通道线
15. FIBO 工具
16. 研判趋势方向
17. 多周期（一）
18. 多周期（二）
19. 管理风险
20. 什么时候需要止损
21. 共振位置
22. 交易信号
23. 浮亏与浮盈
24. 确立如何交易
25. 量化理论

课程咨询电话：400-673-6158

联系人：杨老师

QQ：1416814011

《罗宾股指期货交易实盘培训》课程介绍

1. 股指期货盈利模式解析
2. 股指行情运行规律解密
3. 左侧交易与右侧交易
4. 趋势通道线画法与实战技巧（一）
5. 趋势通道线画法与实战技巧（二）
6. 画线实战训练
7. 黄金分割实战技术
9. 辅助技术及指标解析
10. 日内交易操作技巧
11. 寻找最佳入市点
12. 寻找最佳出场点
13. 止损的设置实战应用
14. 仓位管理的实战技巧
15. 大盘指数分析技巧
16. 多周期实战要点
17. 画线与行情分析训练
19. 实盘分析与实战训练
20. 实盘分析与实战训练
21. 盘后总结与座谈交流

课程咨询电话：400-673-6158

联系人：杨老师

QQ：1416814011



新股民必备操盘技术大全

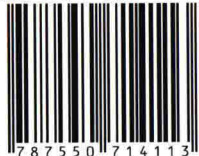
本书根据中国股市特色及新股民的操盘特点，从最简单、最实用技术点出发，详细介绍了各种技术在炒股实战中的真实有效的使用方法，配合精确的理论分析，再加上作者多年的看盘、识盘经验所提取出的技术方法。全书通俗易懂，从实战出发，使读者可以在短时间内领略和学习到书中最实用、最精华的炒股技术，提前降低风险并提高股市获利水平，使读者可以充分领略到炒股的乐趣。



期货开户，请认准期货开户网

营销分类 05.09.03 证券期货

ISBN 978-7-5507-1411-3



9 787550 714113 >

定价：38.00元